

제 229 회 임 시 회
산 업 경 제 위 원 회

주 요 업 무 보 고

인천경제통상진흥원

《 보고 순서 》

<input type="checkbox"/> 일반현황	3
○ 기구 및 정·현원	5
○ 예산현황	5
○ 위원회 현황	5
○ 주요 연혁	5
 <input type="checkbox"/> 2015 행정사무감사 지적사항 처리계획	7
 <input type="checkbox"/> 2016 주요업무 추진계획	15
○ 자금 지원	17
○ 성장 지원	19
○ 마케팅 지원	21
○ 기술 지원	28
○ 디자인 지원	30
○ 뷰티산업 지원	35
○ 일자리 지원	37

일 반 현 황

1 기구 및 정·현원

☐ 기 구 : 3본부 1부 1실 5팀

☐ 인 력 : 현원 48명 / 정원 53명

구 분	계	임원	1급	2급	3급	4급	5급	무기계약
정 원	53	1	2	5	7	21		17
현 원	48	1	2	4	7	22		12

※ 기간제근로자(정원의 외 인력) : 4명 (JST일자리센터 4명)

2 예 산 현 황

☐ 예산액 : 11,647백만원 (전년 대비 4% 감소)

(단위 : 백만원)

계	사업비	인건비	경상경비	예비비
11,647	7,831	1,956	1,801	59

3 위원회 현황

위원회명	설치근거	구 성	위 원 장	기 능
이 사 회	정관 제11조	12명	경제부시장	사업, 예산 등 심의
경영위원회	경영위원회 운영규칙	9명	원 장	운영상 현안사항 논의
인사위원회	인사규정 제30조	7명	경영관리본부장	채용, 승진, 징계 등

4 주요 연혁

- '96. 3. 4 인천광역시중소기업종합지원센터설립및운영조례 제정
- '96. 6. 25 (재)인천광역시중소기업종합지원센터 설립
- '08. 8. 26 (재)인천광역시경제통상진흥원으로 명칭변경
- '10. 7. 26 남동공단내 인천종합비즈니스센터로 이전

2015 행정사무감사
지적사항 처리계획

2015 행정사무감사 지적사항 처리계획

2 처리현황

(단위 : 건)

처리구분	지적사항	조 치 상 황				비 고
		계	종결	진행	불가	
계	6	6	4	2	-	
시정요구	-	-	-	-	-	
처리요구	3	3	2	1	-	
건의	3	3	2	1	-	

2 총괄목록

관리번호	처리구분	제 목	주관부서	처리상황
15-1	처리요구	중소기업 경영안정자금 등의 선착순 지원방식 개선 - 중소기업 경영여건 개선을 위한 제도의 취지를 고려하여 개선	기업지원본부	완료
15-2	처리요구	중소기업제품 전시판매장의 다중 집합시설 대상 홍보방안 마련 - 다중 집합시설을 대상으로 전략적 홍보추진	기업지원본부	진행
15-3	처리요구	기금 운용수익률 제고방안 강구 - 타 시도 기금운용수익률을 비교검토하여 수익률 제고	경영관리본부	완료
15-4	건의	일방적인 기관 통폐합에 대응하여 적극적인 의견개진 검토 - 직원들의 입장을 고려하여 통폐합에 대한 의견피력 당부	경영관리본부	완료
15-5	건의	중소기업 디자인개발 지원 등 교육수료자 사후관리 방안 강구 - 교육수료자 데이터베이스화를 통한 사후관리 추진	기업지원본부	완료
15-6	건의	고유업무를 충분히 표현할 수 있는 기관명칭으로 변경 검토 - 현재 명칭이 경영지원 등 고유업무를 포괄하는데 한계	경영관리본부	진행

3 처리결과

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	완료시기
15-1	처리요구	산업경제 위원회	기업지원본부	완료	2015. 11월

제 목	중소기업 경영안정자금 등의 선착순 지원방식 개선
지적 및 건의사항	중소기업 경영안정자금 등의 지원방식을 선착순으로 하는 것은 중소기업의 경영여건을 개선하고 제조업의 생산성을 향상하기 위한 제도의 취지와 맞지 않으므로 개선하기 바람.
추진사항	<p><input type="checkbox"/> 그간 추진사항</p> <p>○ 선착순 지원방식 개선을 위한 계획수립 : 2015. 4월~11월</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영안정자금 현안사항 보고 및 논의 : 2015. 4월 - 경영안정자금 인천발전연구원 정책과제 논의 : 2015. 5월 - 경영안정자금 정책과제 중간점검 및 효율화방안 논의 : 2015. 8월 - 2016년 자금지원 효율화 기본계획 수립(市 산업진흥과) : 2015. 9월 - 2016년 경영안정자금 세부지원계획 수립 : 2015. 11월 · 신청업체에 대해 선착순이 아닌 평가 및 경쟁을 통한 지원을 위해 접수 및 심사방식 개선 · 이차보전 지원의 취지 및 지역경제 파급효과를 고려하여 영세기업 및 시 중점육성업종 기업의 우선지원 <p>※ <u>객관적인 평가기준에 의해 지원기업 선정 및 차등지원</u></p> <p><input type="checkbox"/> 향후 추진사항</p> <p>○ 2016년 경영안정자금 1분기 지원 : 2016. 1월</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자금신청·접수 : 2016. 1. 18(월) ~ 2. 1(월) - 신청업체 심사평가 : 2016. 2. 1(월) ~ 2. 12(금) - 지원기업 통보 : 2016. 2. 17(수) <p>○ 2016년 경영안정자금 2~4분기 지원 : 2016. 4월/7월/10월</p>

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	완료시기
15-2	처리요구	산업경제 위원회	기업지원본부	진행	2016. 5월

제 목	중소기업제품 전시판매장의 다중 집합시설 대상 홍보방안 마련
지적 및 건의사항	중소기업제품 전시판매장은 다중 집합시설을 대상으로 전략적 홍보 방안을 마련하여 추진하기 바람.
추진사항	<p><input type="checkbox"/> 전시판매장 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위 치 : 인천종합비즈니스센터 1층 (규모 : 709m²) ○ 입점품목 : 154개사 3,115개 품목 ○ 연간매출 : 354백만원 ('15년 기준) <p><input type="checkbox"/> 그간 추진사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전시판매장 인근 유관기관, 기업체 등을 대상으로 수시 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스센터 입주기관 (45개사 270명) : 엘리베이터 광고, 홍보물 배포 - 유관기관, 기업단체 등 (25개 기관) : 할인행사·인기품목 안내문 발송 <ul style="list-style-type: none"> ※ 화장품 공동브랜드 '어울'과 연계한 방문판매 및 홍보 실시 ('15년 36회) - 고잔동 소재 일반기업 (약 210개사) : 단체구매 상품, 명절특판 홍보 - 연수구 아파트단지 (113개단지) : 리플렛 배포, 할인쿠폰 제공 등 ○ 전시판매장 회원 및 등록고객 집중 홍보 (1,021명) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일·문자 등을 통해 뉴스레터, 특판품목, 할인행사 등 수시 홍보 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다중 집합시설에 대한 전략적 홍보방안 강구 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 접근성이 높은 위치를 선정하여 상설전시판매장 신규설치 · 경쟁력을 갖춘 아이디어·우수제품, 어울 등의 쇼케이스 설치 (인천지역 내 백화점, 지하철역사 등 검토 후 '16. 5월 중 설치예정) ※ 신규 전시판매장 정상운영시 기존 전시판매장은 폐쇄하여 타용도로 활용

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	완료시기
15-3	처리요구	산업경제위원회	경영관리본부	완료	2015. 11월

제 목	기금 운용수익률 제고방안 강구
지적 및 건의사항	기금 운용수익률이 타시도와 비교 검토하여 수익률 제고 방안을 강구하기 바람.
추진사항	<p><input type="checkbox"/> 그간 추진사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정기예금 이외의 금융상품 운용 (규모 : 81억원) <ul style="list-style-type: none"> - 원금이 보장되는 금융상품 중 단기채권, 신탁 등으로 확대 ※ 제1금융권 금융상품 검토 후 최고금리를 제시하는 기관에 예치하여 시중금리 대비 0.6% 높은 금리 적용 중 (‘16년 현재 정기예금 시중금리 1.35%, 진흥원 예치상품금리 1.94%) ○ 예치기간 다양화 <ul style="list-style-type: none"> - 예치기간을 1년~2년으로 다양화하여 추가금리 확보 (0.1%~0.2%) ※ 타 시·도 진흥원 기금 운용현황 <ul style="list-style-type: none"> - 기금규모 : 서울 274억원, 경기 980억원, 부산 75억원 - 운용방식 : 제1금융권 정기예금 중 최고금리 제시상품 · 정기예금 상품에만 예치하여 운용 중 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 통합시 기금규모를 감안하여 운용방식 재검토 <ul style="list-style-type: none"> - 통합기관의 자금운용규모 및 단기/장기 운용기간 등을 검토하여 기금의 수익률 제고방안 강구

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	완료시기
15-1	건의요구	산업경제위원회	경영관리본부	완료	2015. 12월

제 목	일방적인 기관 통폐합에 대응하여 적극적인 의견개선 검토
지적 및 건의사항	인천경제통상진흥원은 각종 평가에서 우수한 기관으로 평가 받고 있음에도 정치논리로 일방적 통폐합이 진행되고 있음. 통폐합 추진 대상인 4개 기관 185명 근로자의 고통을 공감하고 적극적인 의견 개진을 당부.
추진사항	<p><input type="checkbox"/> 그간 추진사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 市 혁신방안 발표 (공공기관 워크숍 개최) : '15. 6. 29 ○ 市 공공기관 혁신추진단 구성·운영 : '15. 7. 20 ○ 市 공공기관 혁신추진단 기관 방문 : '15. 8. 27 <ul style="list-style-type: none"> - 진흥원 조직 및 인력, 사업현황 등 설명 ※ 기관 통합은 효율적 지원체계 구축을 통한 지원역량 강화를 목적으로 하나, <u>기관 통합시 기관 고유기능 약화 및 국비지원 감소 등 우려사항 제기</u> ○ 市 공공기관 혁신자문단 구성 및 운영 : '15. 9. 25 (2회 개최) ○ 중소기업 지원서비스 효율성 제고를 위한 토론회 개최 : '15. 11. 27 ○ 경제분야 출연기관 통합 확정 : '15. 12. 14 <ul style="list-style-type: none"> - 경제통상진흥원, TP, 정보산업진흥원 등 3개 기관 통합 ○ 통합대상 기관 본부장 회의 (경제산업국 주관) : '15. 12. 22 <ul style="list-style-type: none"> - 통합취지 설명, 통합기관 출범을 위한 실무사항 준비 논의 ※ <u>통합으로 인해 소속 직원들의 신분상 불안감이 존재하는 바, 실무준비단 운영시 조직설계, 인력배치 등에 대한 충분한 검토 필요성 제시</u> ○ 통합 실무추진단 구성 및 운영 : '16. 1. 8 <ul style="list-style-type: none"> - 구성인원 : 8명 (경제정책과 직원, 3개 기관 실무자 등) - 주요업무 : 조례 등 법령 개정, 조직 및 인력설계, 해산 및 통합(안) 마련 등

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	완료시기
15-2	건의요구	산업경제 위원회	기업지원본부	완료	2015. 12월

제 목	중소기업 디자인개발 지원 등 교육수료자 사후관리방안 강구
지적 및 건의사항	중소기업 디자인개발 지원을 위한 디자인교육 등 각종 교육지원 사업 관련 교육수료자를 데이터베이스화 하여 사후관리할 수 있는 방안을 강구하기 바람.

추진사항

교육개요

○ 교육목적 : 디자이너의 재교육을 통한 역량 강화 및 중소기업의 홍보마케팅 능력 배양

○ 교육대상 : 중소기업 및 디자인기업 디자이너 위주

○ 교육내용 : 제품디자인툴(프로그램), 디자인트렌드, 제품촬영 교육

그간 추진사항

○ 교육과정별 관리시스템 통합 및 통계표준화

○ 교육수료자에 대한 데이터베이스 구축완료 (2011~2015년)

구 분	피교육자	수료자	수료율	비 고
인원수(명)	1,144	1,113	97.3%	미수료자 31명 중 50%미만 출석자는 교육참여 제한

- 연령, 업무분야, 경력, 직책, 소속기업 규모, 교육신청 동기, 필요교육 등 수강생 데이터베이스 구축 및 관리

○ 교육 만족도 조사 (2011~2015년)

- 교육종료 후 만족도 조사 시 개설희망 교육 및 선호교육 구성 등 교육대상자의 수요조사 병행

향후 추진사항

○ 교육계획 수립 시 교육 설문결과 반영

○ 출석률에 따른 페널티 부여 및 관리

(출석률 50%미만은 추후 2년간 참여 제한)

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	완료시기
15-3	건의요구	산업경제위원회	경영관리본부	진행	2016. 7월

제 목	고유업무를 충분히 표현할 수 있는 기관명칭으로 변경 검토
지적 및 건의사항	현재 경제통상진흥원은 중소기업 경영지원 등 고유의 업무를 충분히 표현하지 못한다는 지적이 있으므로 명칭변경을 검토하기 바람.
추진사항	<p><input type="checkbox"/> 그간 추진사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인천중소기업종합지원센터 설립 : '96. 6. 25 <ul style="list-style-type: none"> - 중소기업에 대한 종합지원을 수행하는 기관의 고유기능을 반영하여 전국 14개 시·도 공통 명칭으로 설립 (경남, 대구 미설치) ○ 인천경제통상진흥원으로 명칭 변경 : '08. 8. 26 <ul style="list-style-type: none"> - '(지원)센터' 명칭의 남발로 인해 시민 및 중소기업의 혼동을 해소하고자 인천경제 활성화 및 통상분야 특화지원을 강조하여 명칭 변경 - 타 시·도에서도 상기의 문제로 인해 기관 명칭을 변경하여 운영 중 <p>※ 전국 시·도 진흥원 명칭 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> · 경제통상진흥원 : 인천, 전북, 대전, 제주 · 경제진흥원 : 부산, 충남, 경북, 울산 · 중소기업종합지원센터 : 경기, 전남 · 경제고용진흥원 : 광주 · 산업(경제)진흥원 : 서울, 강원 · 지방기업진흥원 : 충북 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 통합시 중소기업 지원기능을 포괄할 수 있는 명칭 건의 <ul style="list-style-type: none"> - 중소기업을 종합적으로 지원하는 기관의 고유기능을 반영하도록 통합과정에서 의견 제시 - 현재 시의 경제분야 출연기관 통합(안)에 따르면 가칭 “인천경제 산업테크노파크”로 되어 있으며 추후 산자부와의 협의에 따라 변경 가능

2016 주요업무 추진계획

1. 자 금 지 원

- ◆ 저리의 운전자금 지원으로 중소기업의 경영여건 개선 및 안정기반 구축
- ◆ 저리의 설비투자자금 지원으로 제조업의 생산성 향상 및 생산기반 조성

□ 사업개요

구 분	경영안정자금	업종구조고도화자금	산업구조고도화자금
지원내용	운전자금의 이자차액 보전 (보전금리 0.3 ~ 2.0%)	시설자금의 저리융자 지원, 기금융자 (대출금리 0 ~ 3%)	
지원규모	7,500억원	270억원	230억원
지원자금	일반운영자금, 수출기업자금, 기술·창업기업자금 등	기계구입자금 자가공장확보자금 벤처창업자금	지식산업센터건설자금 재해자금
지원대상	제조업, 제조업관련서비스업 등	제조업, 벤처기업 등	지식산업센터설립사업자 등
지원한도 (융자기간)	3~30억원 이내 (2,3년)	3~10억원 이내 (5,8년)	100억원 이내, 2억원 이내 (5,8년)
접수기간	분기별 및 상시접수	상시접수	

□ 추진방향

- 자금조달능력에 따른 차등지원을 통한 지원혜택 불균형 개선
 - 저리에 자금조달이 가능한 우량기업은 지원율을 낮추고, 담보부족과 저신용으로 자금조달이 어려운 영세기업에 높은 지원율 적용
- 분야별 지원체계 구축을 통한 지원효과 극대화
 - 성과창출이 가능한 창업기술기업, 수출기업, 고성장기업에 배분지원 하여 성과관리 및 지원효과 극대화
- 접수 및 심사방법 변경을 통한 지원방식 개선
 - 선착순 조기마감에 따른 기업의 부담감을 해소하고 자금 지원취지에 맞는 객관적인 평가항목을 구성하여 지원기업을 선별

□ 추진계획

○ 자금조달 능력 부족기업의 운영자금 지원 : 4,700억원 (분기별)

- 기업 대출금리에 따라 0.3~2%까지 차등지원
 - 2015년 평균지원금리 1.5% 대비 영세기업의 최대 지원율은 2%까지 증가
 - 신청·접수 : 분기별 접수 (개시일로부터 14일간 접수)

○ 기업역량 강화를 위한 분야별 자금지원 : 2,800억원 (상시)

- (산업확충) 산업기반확충 및 투자유치 활성화 : 700억원
 - 우리시전입기업, 산업단지 입주기업 등 : 업체당 30억원 이내
- (기술·창업) 창업활성화 및 기술집약형 중소기업 육성 : 1,300억원
 - 창조경제혁신센터 추천을 받은 기업 : 업체당 3억원 이내
 - 기술창업기업으로 보증기관에서 보증을 지원받는 기업 : 업체당 5억원 이내
- (수출) 내수기업의 수출기업화 촉진 및 수출우량기업 육성 : 500억원
 - 수출계약 또는 최근 1년 이내 수출실적이 있는 기업 : 업체당 20억원 이내
- (고성장) 고성장 기업 집중지원으로 기업의 고도성장 견인 : 300억원
 - 3개년도 매출액 및 종업원 수 평균증가율 20%이상 기업 : 업체당 10억원 이내

○ 기업 생산성 향상을 위한 장기 시설자금 지원 : 500억원 (상시)

- (기계·공장구입, 벤처창업자금) 업체당 10억원 이내 2.5~3%융자 지원 : 270억원
- (지식센터건설자금) 업체당 200억원 이내 3%융자 지원 : 200억원
- (재해기업자금) 업체당 2억원 이내 무이자 융자지원 : 30억원

□ 기대효과

○ 효율적인 예산배분을 통한 지원규모 확대 및 기업의 자금조달 강화

- 누적 지원기업 : ('16년)4,600개사 ⇒ ('17년)5,100개사 ⇒ ('18년)5,600개사

○ 성장성과 혁신성을 갖춘 중소기업의 경쟁력 강화

- 기업지원 전문기관과 연계한 창조경제혁신기업 및 기술창업기업 자금지원을 통해 선별단계에서부터 성장가능성 점검 및 지원
- 고성장 기업자금, 중견사다리기업자금 등의 지원을 통해 지역우수기업의 성장 및 글로벌화 촉진

2. 성장 지원

- ◆ 중견기업으로의 성장잠재력이 높은 기업을 선정하여 인천 경제의 든든한 허리역할을 하는 중견기업으로 육성
- ◆ 기업인의 의견을 반영한 유연한 지원사업 시행으로 지원 효과 극대화

2-1. 중견성장 사다리 기업 선정

☐ 사업개요

- 선정목표 : 30개사 ['15년(6), '16년(7), '17년(8), '18(9)]
- 선정자격 (제조업 대상)
 - 매출액 500억 이상, 종업원 50명 이상, 자산 300억 이상, 신용등급 BBB 이상
- 지원내용 : 자금지원(30억원 규모), 지방세 세무조사 3년 유예 등
- 사 업 비 : 25백만원

☐ 추진계획

- 중견성장사다리기업 선정계획 수립 : 2016. 4월
 - 선정자격 완화(대상기업 확대) 및 현장실사 평가사항 조정(기업 선정 변별력 확대 추진) 등을 고려하여 2016년 선정계획 수립
- 중견성장사다리기업 모집 : 2016. 5월~6월
 - BizOk, 인천광역시 및 진흥원 홈페이지 공고 실시
- 현장실사 및 선정 (7개사) : 2016. 7월~10월
 - 공정한 선정을 위해 기업평가 전문기관이 기업방문을 통한 평가를 실시하고 '인천기업활동지원위원회' 심사 후 인천시에서 최종 선정

☐ 기대효과

- 중견기업으로 성장가능성이 있는 기업을 선정·지원하여 인천경제의 활력 회복과 일자리 창출 극대화 추진

2-2. 기업인 간담회 개최

☐ 사업개요

- 사업내용 : 기업인 단체와의 간담회를 통한 기업 애로사항 발굴 및 기업활동 규제사항 개선 추진
- 대 상 : 경영자 모임, 기업단체(협회) 등
- 인 원 : 회당 15명 내외
- 목 표 : 연 4회 개최
- 사 업 비 : 4백만원

☐ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2016. 1월
 - 인천소재 기업인이 체감하는 다양한 애로사항 및 의견을 수렴하여 규제 개선점 발굴 및 개선을 추진할 수 있는 간담회 방안 모색
- 간담회 대상 발굴 및 개최 : 분 기 별
 - 다양한 의견을 청취할 수 있도록 산업별/지역별 기업단체 선정
- 발굴 애로사항 개선 추진 및 요청 : 발굴 후 3개월 내
 - 내부적 개선추진 : 진흥원 담당자 애로사항 검토 및 개선추진
 - 외부적 개선요청 : 중앙정부 및 지자체 담당부서 이첩을 통한 애로사항 검토 및 개선요청

☐ 기대효과

- 적극적인 현장규제 발굴을 통한 기업애로 해소 및 기업환경 개선
- 기업지원사업의 효과 및 신규 사업 아이디어 청취를 통해 추진사업의 효율성 제고

3. 마 케 팅 지 원

- ◆ 해외시장 개척 및 국내외 판로확대를 위한 마케팅 지원
- ◆ 수출기반이 부족한 중소기업의 수출인프라 개선 지원

3-1. 해외전시회 개별참가 지원

☐ 사업개요

- 사업내용 : 해외전문전시(박람)회 개별참가를 지원함으로써
해외시장 진출기회 확대 및 수출 촉진
- 지원사항 : 업체당 4백만원 한도 내 실비 지원
 - 부스비, 장치비, 통역(50%), 운송비(1㎡ 기준, 해상편도)
- 사 업 비 : 379백만원 ※'16년 시·군·구 지원사업 통합 운영

구 분	계	인천시	남동구	남 구	서 구	부평구	강화군
규모(개사)	90	21	39	9	9	8	4
사 업 비 (백만원)	379	200	100	24	24	21	10

☐ 추진계획

- 사업계획 수립 및 참가업체 모집 : 2016. 1월
- 전시회 사전교육 및 참가지원 : 연 중 수 시
 - 출장지역 현지현황 및 전시회 준비교육
- 성과분석 및 사후관리 : 2017. 1월~
 - 전시회성과분석 및 상담결과 계약 성약지원

☐ 기대효과

- 전문전시회 참가유도로 적극적 수출활동 지원

3-2. 해외전시회 단체참가 지원

☐ 사업개요

- 사업내용 : 해외유망전시 공동관 구성으로 전시초보기업 지원
- 지원사항 : 부스비 · 장치비 · 통역비, 운송비 등 70% 내외

☐ 추진계획

- 전시(박람회) 참가 (12개 해외유망전시회) : 2016. 4월 ~ 12월
 - 참가모집 5개월 전, 사전교육 및 간담회 2개월 전 개최
 - 전시 세부준비 및 현장운영 지원

(단위 : 개사, 백만원)

시기	전 시 회 명	지원규모	주최기관	사업비
-	계	104	-	658
4월	광저우수출입상품교역회	8	인천시	31
4월	하노이종합박람회	10	인천시	27
4월	하노이국제기계전	15	중기청	91
5월	인도LED박람회	6	인천시	34
6월	베트남 호치민 건축박람회	6	인천시	33
7월	베트남 호치민 국제기계전	8	인천시	48
8월	라스베가스 소비재전시회	8	인천시/부평구	74
8월	모스크바 자동차박람회	6	인천시	45
9월	상하이 한국기계전	6	인천시	22
10월	청두서부국제박람회	8	인천시	44
10월	상해유아용품전시회	15	중기청	120
11월	홍콩국제미용전시회	8	인천시/서구	89

- 성과분석 및 사후관리 : 2016. 12월
 - 단체관 성과분석 및 확대 및 폐지 전시 확정으로 차년도 계획수립

☐ 기대효과

- 단체참가 지원으로 중소기업 자력전시참가(개별) 능력 배양

3-3. 시장개척단 운영

☐ 사업개요

- 사업내용 : 해외유망시장 바이어와 1:1 현지상담 지원
- 지원내용 : 항공료(50%), 차량 및 통역, 상담장소 제공 등

☐ 추진계획

- 시장개척단 지원 : 2016. 3월 ~ 11월

- 참가모집 4개월 전, 사전교육 및 간담회 1개월 전 개최
- 상담준비 및 현지인솔지원

(단위 : 개사, 백만원)

시기	국가(지역)	지원규모	주최기관	사업비
-	계	122	-	458
3월	중국(북경, 남경)	10	인천시	43
4월	대만(타이페이), 중국(창사)	10	부평구	45
4월	태국(방콕), 베트남(하노이)	10	서 구	50
5월	베트남(호치민)	10	인천지방산단	30
5월	동남아시아(미정)	10	강화군	45
6월	동남아시아(미정)	15	주안부평산단	45
7월	중동(미정)	15	남동산단	50
10월	동남아시아(미정)	10	강화군	30
10월	캐나다(벤쿠버), 미국(실리콘벨리)	10	부평구	45
수시	미정(1사 시장개척단)	12	남구	25
미정	동남아시아(미정)	10	남동구	50

- 성과분석 및 사후관리 : 2016. 12월

- 파견국가 성과분석 및 차년도 유망시장 선정

☐ 기대효과

- 유망시장으로의 저비용 고효율 시장개척활동 지원으로 수출증진

3-4. 수출인프라 지원

☐ 사업개요

○ 사업내용 : 수출준비에 필요한 기초사업지원

○ 지원내용

(단위 : 개사, 백만원)

구 분	지원규모	지 원 내 용	사업비
계	181	-	320
수출지원단 지원	35	수출컨설팅, 해외거래처 신용조사	60
해외지사화사업	20	해외무역관활용 현지업무 대행	40
해외바이어초청 상담회	100	해외바이어 초청 수출상담회 개최	50
강화특화사업	6	강화특산물을 활용한 제품지원	120
기업광고지원	20	외국어 카탈로그 제작지원	50

☐ 추진계획

○ 수출지원단 지원 : 연중 수시
- 수출희망품목의 해외시장조사 및 바이어 발굴 후 영상회의 연계지원

○ 해외지사화 사업 : 2016. 2월
- 해외무역관을 활용하여 수출유망품목의 현지해외영업 밀착지원

○ 기업광고지원 : 2016. 3월
- 외국어 카달로그 제작지원으로 제품홍보 지원

○ 강화특화사업 : 2016. 6월
- 강화특산물 해외마케팅을 위해 바이어 발굴 및 초청, 기업방문 및 상담 등 지원

○ 해외바이어 초청 상담회 개최 : 2016. 9월
- 해외바이어DB를 활용하여 품목별 유망바이어 발굴 및 초청 상담 지원

☐ 기대효과

○ 수출업무를 희망하는 기업의 기초적인 수출지원 사업을 통한 수출기업화 지원

3-5. 국내 전시회 참가 지원

☐ 사업개요

- 사업내용 : 해외바이어가 초대되는 국내유망전시 참가지원
- 지원사항
 - 전시참가비 실비 일부 및 디렉토리북 제작지원
 - 바이어 상담 등 현장 부스운영 지원

☐ 추진계획

- 전시(박람회) 참가 : 2016. 3월/11월
(단위 : 개사, 백만원)

시기	전 시 회 명	지원규모	장 소	사업비
3월	품질우수제품전시회 - 제26회 서울소싱페어참가지원	23	코엑스(서울)	73
11월	대한민국우수상품전시회 - 전국 14개 진흥원 공동개최	40	킨텍스(일산)	50

- 참가모집 및 선정 : 개최 2개월전
- 사전교육 및 간담회 : 개최 1개월전
- 전시 장치 및 디스플레이 : 개최 1~2일전

- 성과분석 및 사후관리 : 2016. 12월

- 전시회 성과분석 및 확대 및 폐지 전시 확정으로 차년도 계획수립

☐ 기대효과

- 내수시장 확대 기회 및 수출 초보기업의 해외바이어와의 상담기회 제공

3-6. 중소기업제품 전시판매장 운영

☐ 사업개요

- 사업내용 : 인천 중소기업 우수제품 홍보 및 판매를 위한
상설전시판매장 운영
- 위 치 : 인천종합비즈니스센터 1층
- 규 모 : 709m²
- 운영시간 : 월~금, 09:00~18:00
- 사 업 비 : 35백만원
- 입점품목 현황

구 분	계	스포츠/ 핸드폰용품	뷰티/ 패션잡화	생활/ 가전용품	디자인소품 /완구	인테리어소품 /식음료
계	154개사 (100%)	30 (19%)	27 (18%)	43 (28%)	14 (9%)	40 (26%)
품목수	3,115	699	988	571	292	565

☐ 추진계획

- 전시판매장 제품군별 디스플레이 변경 : 2016. 3월
- 정기할인행사 개최 : 분기별 1회
 - 설날(1월), 여름(7월), 추석(9월), 겨울(12월) 총4회 개최
- 할인쿠폰(5%) 행사 : 연 중 수 시
- 특정품목할인행사 개최(업체와 협의 후 진행)
 - 골프화 구매 시 신사화 증정, 브로치 및 악세서리 구매 시 10% 할인
 - 벅칼 구매 시 양배추 슬라이서 증정, 천연비누 5개 구매 시 10% 할인 등

○ 전시판매장 홍보 : 연 중 수 시

- 단체방문객 전시장 투어실시 (각종 협의회 및 행사연계)
- 전시판매장 회원 모집 (전 품목 상시 3% 및 세일행사시 중복할인)
- 전시장 DB 고객 SMS 및 E-mail 발송
- 비즈센터 입주기관 · 일반시민 · 기업체 홍보(할인판매 행사 안내)

※ 판매목표 : 350백만원 (2015년 실적 : 354백만원)

○ 아이디어·우수제품 전시판매장 설치 : 하 반 기

- 현 중소기업제품 전시판매장은 소비자가 쉽게 접근할 수 없는 위치에 있어 유동인구가 많고 접근성이 좋은 장소에 신규 설치
 - 소요예산 : 357백만원 (칸막이 및 쇼케이스 설치, 임대료 등)
 - 구체적인 장소 및 세부계획은 미정 (백화점, 지하철역사 등 검토 중)
- 아이디어·우수상품 등 제품경쟁력이 높은 상품을 선별하여 전시·판매

※ 신규 전시판매장 정상 운영시 기존 전시판매장은 폐쇄하여 타 용도활용

☐ 기대효과

- 인천 소재 중소기업 생산제품의 홍보와 판매를 통해 지역 기업의 매출증대 및 브랜드 육성에 기여

4. 기 술 지 원

- ◆ 산학연 전문가를 통한 생산 현장 애로기술 해소 및 기술개발 촉진
- ◆ 중소기업의 글로벌 기술 경쟁력 강화를 위한 해외기술교류지원

4-1. 기술지원단 운영

☐ 사업개요

- 사업내용 : 생산현장에서 발생하는 애로기술에 대한 지도 및 자문
 - ※ 市, 남동구, 부평구, 계양구, 서구, 동구, 연수구, 남구 통합사업
- 지원분야 : 기술, 마케팅, 품질관리, 자동화, 정보화, 디자인, 환경·안전
- 지원방법 : 기술전문가를 파견하여 애로기술 현장지도
- 지원규모 : 65개사
- 사 업 비 : 259백만원(시비 100, 구비 159)

☐ 추진계획

- 업체모집 및 선정(2차)

구 분	지원규모	모 집	심사 및 선정	지도기간
1차사업	38개사	2월	3월	3월~7월
2차사업	27개사	3월	4월	4월~8월

- 성과보고회 개최 : 2016. 11월
 - 지도과제 지원성과 공유, 외부전문가 의견 청취

☐ 기대효과

- 기술개발 및 공정개선 등 기업의 기술력 강화 및 생산성 향상을 통한 시장 경쟁력 강화
- 산·학·연 협동체계 구축을 통한 지역경제 활성화

4-2. 기술교류 지원

☐ 사업개요

- 사업목적 : 해외 우수생산기술 및 선진기술 도입, 기술이전 등을 통한 글로벌 기술경쟁력 강화 및 사업화 추진
- 사업내용 : 해외 기술교류단 파견 4회, 국내 선진생산기술 도입 1회
- 지원규모 : 46개사 내외
- 사 업 비 : 200백만원

☐ 추진계획

- 중소기업 기술교류단 운영계획 수립 : 2016. 1월
 - 인천기업 수요조사 및 경제이슈 등을 고려하여 운영계획 수립
- 해외 기술교류단 파견 : 4회

구 분	중 국	일 본	유 럽	동남아시아
기 간	3월	5월	9월	10월
기 업	10개사 내외	10개사 내외	10개사 내외	10개사 내외
중점 사항	현지기업과의 기술교류 및 사업아이템 발굴	해외 우수기업 생산기술교류 추진	우수연구기관 기업과 기술교류 추진	현지기업과의 기술교류 및 사업아이템 발굴

※ 교류대상국 사정에 의해 대상국과 일정이 변동될 수 있음

- 선진생산기술 도입 지원 : 1회
 - 신청기업의 국내 생산현장에 대한 선진생산기술 도입을 지원하여 기업의 생산성 향상과 생산 개선활동 인프라 구축 지원

☐ 기대효과

- 해외 우수기업 및 기관과의 기술교류를 통하여 인천기업의 글로벌 기술경쟁력 강화와 사업화를 통한 해외진출 지원

5. 디자인 지원

- ◆ 중소기업의 제품완성도 향상 및 고유브랜드 육성을 통해 중소기업의 매출향상에 기여
- ◆ 디자인지원센터의 적극적인 운영을 통해 지역산업디자인의 육성기반 조성

5-1. 중소기업 디자인개발 지원

☐ 사업개요

- 사업내용 : 제품, 포장, 시각, 멀티(홍보영상) 디자인 개발지원, 디자인품질 제고 및 디자이너 역량 강화 교육 추진
- 지원대상
 - 디자인 및 시제품개발 : 중소기업, 농·수·축산·임업 생산자 단체
 - 디자인교육 : 중소기업 디자이너, 일반 시민 등
- 지원분야
 - 디자인개발 : 제품, 포장, 시각, 멀티미디어홍보영상물 지원
 - 시제품개발 : 디자인 보유기업 양산화(워킹목업, 금형) 지원
 - 디자인교육 : 디자인트렌드, 디자인경영, 제품디자인툴, 제품촬영교육
- 지원규모
 - 디자인개발 : 78건 내외
 - 시제품개발 : 10건 내외
 - 디자인교육 : 총 250명(Tool 25명, 트렌드 90명, 제품촬영 45명, 디자인경영 60명, 디자이너육성 30명)
- 지원내용
 - 디자인개발 : 총 개발비의 80%이내, 최대 1,800만원 한도 지원
 - 시제품개발 : 총 개발비의 80%이내, 최대 2,500만원 한도 지원
 - 디자인교육 : 교육료 및 교재비 지원
- 사업비 : 1,530백만원 (시비 765, 국비 765)

☐ 추진계획

- 디자인개발과제 모집공고 : 2016. 2월, 6월
 - 단일과제 : 제품, 포장, 시각, 멀티미디어홍보물 개발 지원
 - 시제품개발과제 : 워킹목업 및 금형제작 지원
- 디자인경영교육(2회) : 2016. 4월, 7월
 - 선정과제 참여기업의 디자인경영교육 의무화 추진
 - 과제관리 효율성 제고 및 고객 중심형 디자인개발 결과물 도출을 위해 디자인의 개념, 프로세스, 활용법 교육
- 지원과제 중간평가 : 2016. 5월, 9월
- 2014~2015년 지원과제 성과활용조사 : 2016. 6월 ~ 7월
 - 참여과제의 전수조사를 통해 개발결과물 활용효과 산출 및 통계
- 지원과제 최종평가 : 2016. 7월, 11월
 - 평가결과별 페널티(창작료 감액 지급) 및 인센티브(차년도 가점) 부여
- 제품촬영교육(3회) : 2016. 4월 ~ 11월
- 디자인트렌드 교육(3회) : 2016. 5월 ~ 12월
- 디자인 tool(3D) 교육 : 2016. 7월 ~ 8월
- 디자이너 육성교육 : 2016. 9월
- 성과분석 : 2016. 12월

☐ 기대효과

- 기업의 제품 경쟁력 향상 및 기업이미지 제고에 기여
- 기업의 디자인 개발에 대한 투자 유도를 통해 고부가가치 실현 및 신제품 개발 촉진
- 중소기업 및 디자인기업 디자이너의 전문 기술력 향상으로 기업의 제품디자인개발 완성도 향상에 기여

5-2. 인천디자인지원센터 운영

☐ 사업개요

- 사업내용 : 지역산업디자인의 육성기반을 조성하고자 종합적이고 체계적으로 지원할 수 있는 전문센터 운영
- 위 치 : 인천종합비즈니스센터 2층
- 규 모 : 630m² (센터개소 : 2010. 9. 10)
- 운영시간 : 월~토, 09:00~18:00
- 주요업무 : 디자인정보자료실 및 디자인스튜디오 운영
- 사 업 비 : 270백만원

☐ 추진계획

- 디자인지원 시설 및 정보제공, 컨설팅 등 지원 : 연중수시
 - 첨단디자인스튜디오를 통한 제품촬영 지원 (연간 380건)
 - 디자인개발 컨설팅 (연간 400건), 디자인트렌드 정보 제공
- 센터 기능확대를 위한 확장 : 2016. 1월~12월
 - 수요증가에 따른 시설 확충 및 상품개발 지원 강화 (예산 100백만원)
 - 1차 확장('16. 1월~4월) : 스튜디오 및 촬영작업공간 확보 (110m² 규모)
 - 2차 확장('16. 7월~12월) : 교육실 및 공동작업실 확보 (160m² 규모)
 - ※ 2차 확장은 국비 확보시 추진
- 정보자료실 업그레이드 : 2016. 4월~12월
 - 디자인 잡지 150종 및 단행본 4,000여권, 디자인소재 600종

☐ 기대효과

- 직·간접적인 디자인 지원을 통해 지역 중소기업 및 디자인기업의 경쟁력 강화에 기여
- 디자인산업 산·학·관 네트워크 구축을 통한 디자인산업 육성 기반 마련

5-3. 인천국제디자인페어 개최 [순환 전시]

☐ 사업개요

- 목 적 : 군·구별 특성을 고려한 디자인행사 추진으로
디자인 마인드 및 붐 조성
- 전시기간 : 2016. 11월
- 전시장소 : 중구 아트플랫폼(메인), 남동구(순환)
- 행사내용 : 전시 및 전문포럼
- 사 업 비 : 200백만원

☐ 추진계획

- 페어 운영위원회 설치 : 2016. 2월
 - 지역 내 산·학·관의 협력체계를 구축하여 디자인네트워크 강화
- 지역 중심 디자인개발(대학) : 2016. 3월 ~ 8월
- 페어 준비 : 2016. 3월 ~ 10월
- 메인전시행사 개최 : 2016. 11월
 - 전 시 : 지역관, 기업관, 대학관, 디자이너관, 트렌드관
 - 포 럼 : 소기업 중심 디자인개발 방향 등 연구 주제
- 순환전시행사 개최 : 2016. 12월
 - 행사의 정체성 정립을 위해 메인전시장은 고정으로 하되,
지역 1개소를 지정하여 순환전시
- 차기 개최지 선정 및 지역 특성 도출 : 2016. 12월

☐ 기대효과

- '디자인도시 인천'실현을 위한 분위기 조성
- 산·학·관 협력을 통한 행사 추진으로 디자인네트워크 강화 및
지역경제, 문화, 교육적 측면에서 다양한 효익 제공

5-4. 디자인을 활용한 인천 가치재창조 시범사업

☐ 사업개요

- 목 적 : 디자인 활용한 노후 산업단지 시민 친화형 공간조성, 8대 전략산업과 디자인 융합으로 지역 특화산업 육성
- 사업기간 : 2015. 12월 ~ 2016. 12월
- 사업내용 : 산업단지 디자인거리조성, 지역 디자인 특화산업 육성, 디자인센터 사업확장에 따른 인력확충
- 사 업 비 : 700백만원

☐ 추진계획

- 디자인센터 사업확장에 따른 인력확충 : 2016. 1월
 - 스튜디오 1명, 디자인 2명 예정
- 산업단지 실사 및 실시계획 수립 : 2016. 2월
 - 주안산업단지 특화 아이덴티티 개발 및 디자인 거리조성
 - 거리벽화, 싸이로, 제조기업 전시장, 전신주, 버스정류장, 볼라드, 벤치 등에 아이덴티티 부여, 거리 명소화 추진(인천문화재단 및 한국산업단지공단과 협업)
- 디자인거리 디자인 개발 및 적용 : 2016. 3월~10월
- 전략산업 지원기업 모집 : 2016. 3월
 - 지원대상 : 지역 8대 전략산업(뷰티산업, 항공 등)
 - 지원내용 : 브랜드 및 포장디자인 개발, 브랜드마케팅 컨설팅 지원
- 전략산업 디자인개발 및 컨설팅 지원 : 2016. 4월~11월
- 디자인거리 선포식 개최 : 2016. 10월

☐ 기대효과

- 노후된 산업단지의 가치재창조를 통한 “디자인이 살아있는 인천”실현으로 제조업 분위기 쇄신 및 지역 경제발전에 기여
- 지역 특화산업 육성 및 디자인융합 성공사례 도출

6. 뷰티산업 지원

- ◆ 공동브랜드 어울(Oull)을 집중육성하여 제조사 매출증대와 뷰티도시 인천의 성장기반을 다짐
- ◆ 제조업의 시설과 품질을 향상시켜 생산경쟁력을 제고

☐ 사업개요

- 사업내용 : 공동브랜드 어울(Oull)의 브랜드이미지 제고와 해외인증 및 CGMP컨설팅 등 수출경쟁력 향상 지원
 - 어울(Oull) 육성 : 브랜드홍보, 판로개척 등 유통지원을 통해 전년대비 매출 약 50% 이상 달성

구분	2015년	2016년	비고
매출액	3,365백만원	5,000백만원	전년대비 50% 이상 매출확대 목표

※ '2015년 매출은 '14년 매출(10~12월)을 합산한 금액임

- 화장품제조업 지원 : CGMP컨설팅, 해외인증 지원, 산업현황 조사(DB구축)
- 국비(직·간접) 유치 : 산단공(인천본부), 인천지방중기청, 창조경제혁신센터 등과 협력하여 어울(Oull) 및 화장품 제조업 지원
- 지원대상 : 화장품제조사 194개사(어울 제조사 12개사 포함)
- 사업비 : 850백만원

☐ 추진계획

- 세부 운영계획 수립 : 2016. 1월
- 어울(Oull) 브랜드 운영사 선정 : 2016. 1월
 - 화장품브랜드 유통 및 마케팅 전문회사(제한경쟁 입찰)

○ 어울(Oull)브랜드 홍보 : 2016. 2월~12월

- 연예인 전속모델 선정(1월)
- CF, 지면 광고촬영(2월)
- 매체광고 : TV 협찬 및 PPL 광고(3월)
- 해외박람회 : 중국 상해(5월), 태국 방콕(9월), 홍콩(11월)

○ 어울(Oull)제품 개발 : 2016. 2월~12월

- 시장트렌드를 반영한 新제품 개발(약 20개 품목)

○ 해외인증 지원 : 2016. 3월~12월

- 중국 위생허가 등 해외 수출에 필요한 인증지원(약 20개 품목)
- 지원방법 : KTR 활용(인증 대행 및 비용)
 - ※ KTR : 산자부 산하 인증 및 수출지원 기관으로 해외 29개국 지사 보유
(15. 9월 진흥원과 MOU 체결로 해외 인증비의 20~10% 할인 적용)

○ CGMP 컨설팅 지원 : 2016. 5월~10월

- 효율적인 생산설비 증설에 필요한 사전 컨설팅 지원(4개사)
 - ※ CGMP(Cosmetic Good Manufacturing Practice) : 화장품의 안정성과 유효성을
품질 면에서 보증하는 기본조건으로서의 화장품 제조·관리의 기준

○ 인천 화장품산업 현황조사(DB구축) : 2016. 4월~10월

- 화장품 제조기업의 객관적이고 신뢰할 수 있는 데이터를 확보
- 조사전문 용역업체 선정(3월)

☐ 기대효과

- 어울(Oull)브랜드의 지속적인 홍보와 확장으로 지속성장
가능한 공동브랜드로 육성
- 제조사의 매출증대 및 대외신뢰도 향상으로 사업기회 확대

7. 일 자 리 지 원

- ◆ 구직자·구인기업에 대한 종합적인 일자리지원
- ◆ 정부 일자리사업 수행을 통한 국비확보 및 일자리 창출

7-1. JST일자리종합센터 운영

☐ 사업개요

○ 사업내용

- 취업알선사업 : 직업상담실 운영, 일자리상담 및 매칭 등
- 교육프로그램 : 유관기관 취업특강 및 찾아가는 직업상담실 운영
- 센터직접사업 : 현장채용관 운영, 맞춤형 취업 동행면접
- 사 후 관 리 : 취업자 및 인사담당자 간담회 개최, 재직자현황 조사

○ 위 치 : 인천시 남구 석정로 229 제물포스마트타운 2층

○ 사업목표 : 연간 취업자 4,900명

☐ 추진계획

○ 일자리종합센터 운영 : 2016. 1월~12월

- 취업자 및 구인·구직 지원
- 취업지원 프로그램 : 현장채용관(5회), 맞춤형 취업 동행면접(수시) 등

○ 취업지원 서비스 사후관리 : 2016. 11월~12월

- 대표자 및 인사담당자 참석 기업체 간담회 실시
- 재직자, 구직자, 구직업체 대상 만족도 조사 실시

○ 추진성과 및 설문조사를 통한 결과분석 : 2016. 11월~12월

☐ 기대효과

- 일자리 전문 지원체계 구축을 통한 맞춤형 취업컨설팅 지원
- 찾아가는 취업지원 사업 수행을 통한 취업률 제고

7-2. 청년인턴십 프로그램 운영

☐ 사업개요

- 사업내용 : 미취업 청년층에게 취업능력 개발과 경력형성 기회를 제공하고 중소기업에게 우수인력 매칭
- 지원내용
 - 기업인턴 : 인천시 주민등록된 34세 이하 구직자
 - 참여기업 : 중소기업 및 市지정 8대전략산업 기업
- 지원대상
 - 기업인턴 지원금 : 최대 390만원(인턴 3개월, 정규직전환 4개월)
- 지원규모 : 인턴지원 95명
- 사 업 비 : 400백만원 (시비)

☐ 추진계획

- 청년인턴십 프로그램 운영 : 2016. 2월~12월
 - 청년 인턴 및 참여기업 모집, 발굴 및 매칭
 - 청년 인턴 취업 매칭 및 개인 구직 지원
- 정규직 전환 지원 : 2016. 2월~2017. 4월
- 청년인턴 사후관리 : 2016. 2월~12월
 - 청년 인턴 근무실태 및 부정수급 기업 점검
- 성과분석 및 결과보고 : 2017. 9월

☐ 기대효과

- 청년 일자리 지원을 통한 청년 취업률 제고
- 지역 중소기업에 청년인력 매칭을 통한 구인난 해소

7-3. 청년취업인턴제 운영

☐ 사업개요

- 사업내용 : 청년들의 직무능력을 높이고 정규직 취업 기회를 확대하며, 기업은 우수한 인재확보의 기회 마련
- 지원내용
 - 기업인턴 지원금
 - 중소기업 : 120명, 180만원(60만원×3개월)
 - 강소·중견기업 : 180명, 150만원(50만원×3개월)
 - 정규직 전환 지원금 : 390만원(32.5만원×12개월) 지원
- 지원대상
 - 기업인턴 : 인천시 거주 만 34세 이하 구직청년 300명
 - 참여기업 : 중소기업(상시근로자 5인 이상 기업체), 고용노동부 지정 강소기업 및 중견기업
- 지원규모 : 연간 300명
- 사 업 비 : 1,850백만원 (국비)

☐ 추진계획

- 청년취업인턴제 운영 : 2016. 2월~12월
 - 청년 인턴 및 참여기업 모집, 발굴 및 매칭
 - 청년 인턴 취업 매칭 및 개인 구직 지원
- 정규직 전환 지원 : 2016. 2월~2017. 12월
- 청년인턴 사후관리 : 2016. 2월~12월
 - 청년 인턴 근무실태 및 부정수급 기업 점검
- 성과분석 및 결과보고 : 2017. 3월

☐ 기대효과

- 청년일자리 창출을 통한 고용률 향상 기대

7-4. 지역산업 맞춤형 일자리창출 지원사업

☐ 사업개요

- 사업내용 : 지역고용문제 해결을 위해 자치단체가 지역의 비영리단체 및 기관과 컨소시엄을 구성하여 지역특성에 적합한 사업을 추진
- 주요사업
 - 지역고용혁신추진단 구성 및 운영
 - 지역산업 맞춤형 일자리플랫폼 구축사업
 - 산업단지 고용환경개선을 위한 근로자 기숙사 지원사업
- 사업목표 : 취업자 150명
- 사 업 비 : 1,000백만원 (국비 700, 시비 300)

☐ 추진계획

- 사업제안서 작성 및 사업기관 선정 : 2016. 1월~2월
 - 지역별·산업별 특성에 부합하는 맞춤형 고용사업 발굴
 - 고용환경 개선을 위한 산업단지 내 기업수요 파악
- 지역산업맞춤형사업 홍보 및 대상자 모집 : 2016. 2월~12월
- 지역산업맞춤형사업 일자리창출 지원 : 2016. 2월~12월
 - 교육훈련, 일자리알선, 플랫폼 구축, 취업지원 서비스
 - 산업단지 근로자 기숙사지원 및 현장점검을 통한 애로사항 발굴
- 추진성과 및 설문조사를 통한 결과분석 : 2016. 11월~12월

☐ 기대효과

- 지역의 일자리 니즈를 반영하여 일자리 중점 지원