

제 259 회 임시회  
기획행정위원회

# 주요업무보고

소통협력관

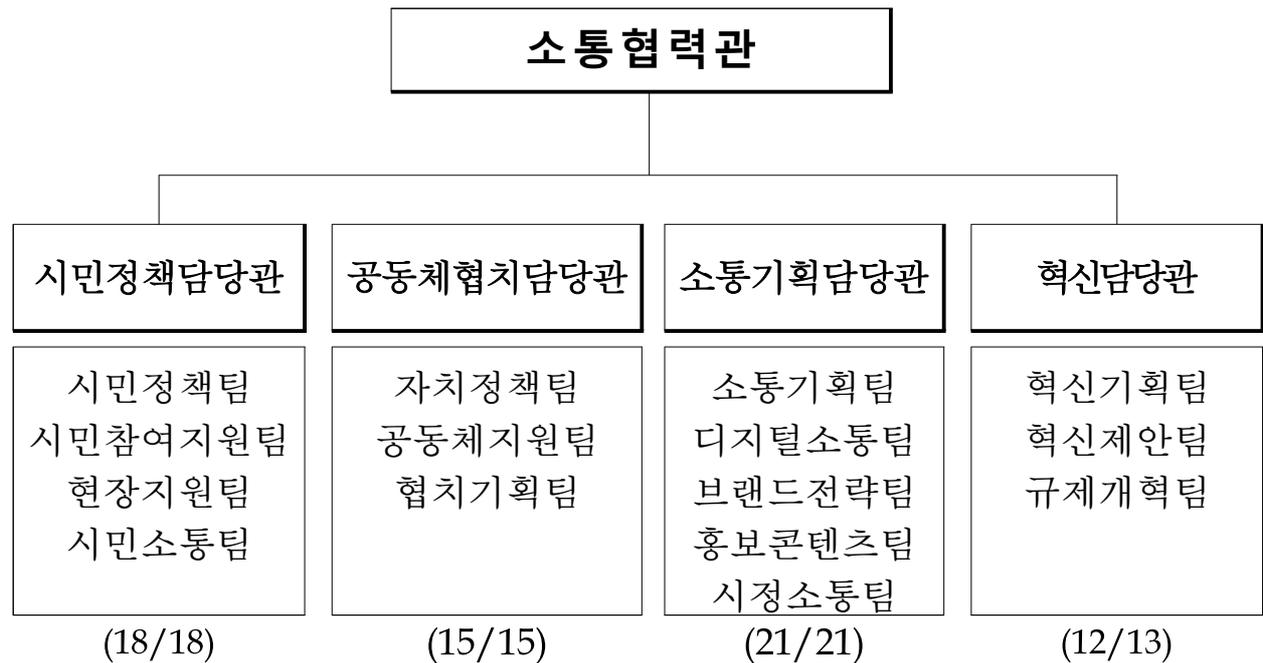
## 《 순 서 》

<input type="checkbox"/> <b>일반현황</b> .....	2
<input type="checkbox"/> <b>2019 행정사무감사 지적사항 처리계획</b> .....	9
<input type="checkbox"/> <b>2020 주요업무 추진계획</b> .....	25
○ 시민과 함께하는 공감시정 구현 .....	26
○ 국민운동단체 등과 함께하는 협치 시정 추진 .....	27
○ 시민참여 활성화를 위한 정책기반 강화 .....	28
○ 참여와 숙의를 통한 인천형 공론화 추진 .....	29
○ 갈등민원 관리체계 및 해결 역량강화 .....	30
○ 시민 중심의 소통행정 강화 .....	31
○ 주민자치 활성화를 위한 자치역량 강화 .....	32
○ 위원회 운영 활성화 추진 .....	34
○ 지역주민이 주도하는 따뜻한 마을공동체 실현 .....	35
○ 시민과 행정이 함께 만드는 지속가능한 협치실현 .....	37
○ 비영리단체 성장지원을 통한 시민 참여행정 구현 .....	39
○ 시민중심의 직접소통 강화 .....	40
○ 뉴미디어를 통한 소통과 정책홍보 .....	42
○ 도시브랜드 확산으로 시민소통 마케팅 추진 .....	44
○ 콘텐츠 제작 및 확산을 통한 시정홍보 강화 .....	46
○ 시정 소통강화를 통한 시정 호응·만족도 증진 .....	48
○ 시민이 체감할 수 있는 시정책신 추진 .....	49
○ 제안활성화를 통한 시민의 정책혁신 참여확대 .....	51
○ 불합리한 규제 발굴·해소 .....	53

일 반 현 황

# 1 기구 및 정·현원

□ 기구: 1협력관 4담당관 15담당



□ 정·현원: 67명/68명

('20.1.20. 현재)

구 분	계	일 반 직					
		2급	4급	5급	6급	7급	8급
계	67/68	1/1	4/3	15/15	25/23	22/21	0/5
시 민 정 책 담 당 관 실	19/19	1/1	1/1	4/4	8/7	5/5	0/1
공 동 체 협 치 담 당 관 실	15/15	0/0	1/1	3/3	6/5	5/3	0/3
소 통 기 획 담 당 관 실	21/21	0/0	1/0	5/5	6/6	9/9	0/1
혁 신 담 당 관 실	12/13	0/0	1/1	3/3	5/5	3/4	0/0

※ 5급 현원에 6급 직무대리 포함: 1명(혁신담당관실) / 파견 1명(혁신담당관실)

## 2 예산 규모

(단위 : 백만원)

부서명	'20년	내역		비고
		사업예산	행정운영경비	
계	11,815	11,700	115	
시민정책담당관실	1,751	1,718	33	
공동체협치담당관실	4,814	4,787	27	
소통기획담당관실	5,011	4,975	36	
혁신담당관실	239	220	19	

## 3 위원회 현황

('20.1.20. 현재)

위원회명	위원장	구성			비고
		계	당연	위촉	
공론화위원회	원혜욱	15	3	12	시민정책담당관실
공익사업선정위원회	이상권	15	-	15	공동체협치담당관실
인천민관동행위원회	박남춘, 정세일 (공동위원장)	38	7	31	
기부심사위원회	박남춘	10	8	2	“
마을공동체만들기위원회	박인서	19	5	14	“
상징물관리위원회	박준형	15	2	13	소통기획담당관실
간행물발간심의위원회	김광용	11	9	2	“
홍보대사추천위원회	박인서	10	3	7	“
규제개혁위원회	박준하	18	8	10	혁신담당관실

## 4

## 단체 현황(국민운동 및 건전시민단체 등)

('20.1.20. 현재)

단체명	대표	소재지	회원수(명)	연락처
인천광역시 새마을회	김의식	남동구 예술로192번길 40(구월동)	27,083	433-4054
바르게살기운동 인천광역시협의회	구광회	연수구 앵고개로 183 남동부수도사업소 2층(동춘동)	7,036	822-7445
한국자유총연맹 인천광역시지부	이정희	미추홀구 수봉안길 84(송의동)	54,330	868-0113
인천사랑운동 시민협의회	황규철	연수구 갯벌로 12 미추홀타워 1303호	94(개인) 22(법인)	439-0493
인천광역시 주민자치연합회	최규영	미추홀구 경원대로 754(주안동)	3,354	439-4411

5

간부현황

	소통협력관	주요경력사항
	신봉훈	<ul style="list-style-type: none"> <li>○소통협력관(2018. 10. 15. ~ )</li> <li>○국회 정책연구위원(2급 상당)</li> <li>○더불어 민주당 원내대표실 정무조정실장</li> <li>○참여정부 청와대 국정상황실 행정관</li> </ul>

	시민정책담당관	주요경력사항
	이종우	<ul style="list-style-type: none"> <li>○시민정책담당관(2018. 10. 8. ~ )</li> <li>○소통담당관(2018. 8. 1. ~ 2018. 10. 7.)</li> <li>○국회의원 보좌관(2008. ~ 2017.)</li> </ul>

	공동체협치담당관	주요경력사항
	박재성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공동체협치담당관 ('19. 8. 5 ~ )</li> <li>○ 민관협치담당관 (2018. 11. 22 ~ '19. 8. 4)</li> <li>○ 인천시민사회단체연대 (2005. ~ 2018.)</li> </ul>

	소통기획담당관	주요경력사항
	<공석>	

	혁신담당관	주요경력사항
	최기건	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 혁신담당관(2018. 10. 8. ~ )</li> <li>○ 해양항공국 항공과(2018)</li> <li>○ 행정관리국 자치행정과(2015)</li> </ul>

## 6

## 부서별 사무분장

부서명	주요 사무명	비고
시 담 민 당 정 관 책 실	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민정책 과제 발굴 및 추진 총괄</li> <li>○ 시민정책자문단 구성·운영</li> <li>○ 국민운동 및 시민사회단체 지원 및 대외협력 등에 관한 사항</li> <li>○ 시민시장 대토론회 개최</li> <li>○ 공론화위원회 구성·운영 및 공론조사 및 토론회 개최 추진</li> <li>○ 온라인 시민소통 플랫폼 구축 및 운영</li> <li>○ 온라인 시민 청원 등 온라인 소통제도 DB관리</li> <li>○ 시민정책 네트워크 운영·관리</li> <li>○ 현장소통의 날 운영</li> <li>○ 갈등예방 관리시스템 구축 및 갈등현안 해결 위한 민·관 협력 강화</li> <li>○ 공무원 갈등관리 및 대응 역량 강화교육</li> <li>○ 시장실 방문 직소민원 응대 및 조정 관리</li> <li>○ 직소민원 처리체계 개선 및 분석 보고 및 소통 데이터 관리</li> </ul>	
공 담 동 당 체 관 협 치 실	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민자치 연합회 사업 추진 및 지원에 관한 사항</li> <li>○ 주민자치센터 운영·지원에 관한 사항</li> <li>○ 주민자치제도 혁신에 관한 사항</li> <li>○ 지역공동체 조성·지원에 관한 사항</li> <li>○ 마을공동체 만들기 지원사업</li> <li>○ 마을공동체 만들기 지원센터 운영에 관한 사항</li> <li>○ 공동체 공간 조성에 관한 사항</li> <li>○ 민관협치 기본계획 및 실행계획 수립</li> <li>○ 민관협치 활성화 기본 조례에 관한 사항</li> <li>○ 협치 친화형 제도 신설·개선 사항 및 민관협치 모델 발굴</li> <li>○ 인천민주화운동센터 운영 관리</li> <li>○ 주민참여예산(동계획형) 기획 및 운영</li> <li>○ 위원회 관리업무 총괄</li> <li>○ 기부금품 모집에 관한 사항</li> <li>○ 비영리 민간단체 지원 및 관리</li> </ul>	

부서명	주요사무명	비고
소 담 통 당 기 관 획 실	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소통·홍보 업무 종합계획 수립에 관한 사항</li> <li>○ 타 기관 소통·홍보 업무 협력에 관한 사항</li> <li>○ 시정 홍보관 관리에 관한 사항</li> <li>○ 뉴미디어 매체 활용 홍보 및 활성화에 관한 사항</li> <li>○ 시 인터넷 신문과 인터넷 방송 등에 관한 사항</li> <li>○ 브랜드 관련 정책 총괄·조정 및 활성화에 관한 사항</li> <li>○ 각종 시정 홍보간행물 제작에 관한 사항</li> <li>○ 시정 홍보 콘텐츠(영상, 이미지 등) 제작에 관한 사항</li> <li>○ 시정메시지 개발·관리·전달에 관한 사항</li> </ul>	
혁 담 당 관 실	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 혁신 추진계획 수립 및 시행</li> <li>○ 혁신 관련 정책 총괄·조정 및 협업지원</li> <li>○ 혁신 활성화를 위한 제도개선</li> <li>○ 업무개선 사례 발굴, 도입 및 확산</li> <li>○ 시민 제안에 관한 사항</li> <li>○ 공무원 제안에 관한 사항</li> <li>○ 규제개혁(기업 등 지역현장) 과제 발굴 및 개선에 관한 사항</li> <li>○ 적극행정 계획 수립 및 추진 총괄</li> </ul>	

# 2019 행정사무감사 지적사항 처리계획

## □ 처리현황

처리구분	지적사항	조치 상황				비고
		계	종결	진행	불가	
계	13	13	-	13	-	
시정요구	-	-	-	-	-	
처리요구	8	8	-	8	-	
건의	5	5	-	5	-	

## □ 총괄목록

관리번호	처리구분	제 목	주 관 부 서		조치 상황
			실·국	과	
19-1	처리요구	소통협력 분야 시민만족도 조사 결과 활용철저	소통협력관	시민정책 담당관실	진행
19-2	“	시민의 눈높이에 맞게 공론화위원회 시스템 보완	“	“	“
19-3	“	‘시민정책 소통의 날’ 관련 운영 개선	“	“	“
19-4	“	공공갈등 관리 관련 갈등 조정시스템 개선	“	“	“
19-5	“	비영리민간단체 보조금 부적정 사용 방지를 위한 교육철저	“	공동체협치 담당관실	“

관리번호	처리구분	제 목	주 관 부 서		조치 상황
			실·국	과	
19-6	처리요구	원도심 지역이 포함된 영상 등 홍보물 제작	소통협력관	소통기획 담당관실	진행
19-7	“	인천시 도시자산(건축자산, 문화유산, 산업유산)을 활용한 인포그래픽 등 도시 홍보물 제작	“	“	“
19-8	“	시민 및 공무원 제안 채택률 향상을 위한 방안 추진	“	혁신 담당관실	“
19-9	건의	공동체 중심의 협업체계 구축 운영	“	공동체협치 담당관실	“
19-10	“	주민자치회 전환 과정에서 주민대표성 확보방안 마련	“	“	“
19-11	“	위원회 활성화를 위한 혁신모델 개발	“	“	“
19-12	“	위원회에 대한 일제조사 및 정비를 통해 효과적인 위원회 활동방안 마련 필요	“	“	“
19-13	“	SNS별 특성에 맞는 효과 적인 시정홍보 콘텐츠 개발	“	소통기획 담당관실	“

## □ 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-1	처리요구	기획행정	시민정책 담당관실	진행	
제 목	<b>소통협력 분야 시민만족도 조사 결과 활용 철저</b>				
지적 및 건의사항	소통협력 분야 시민만족도 조사에서 5대 시정 목표 달성 우선순위에서 일자리와 민생경제 달성이 가장 중요하다는 답변이 73.7%로 가장 높았음. 또한 시정운영에 대하여 부정평가가 다소 높았는데 그 이유로 지역경제 침체 14.4%, 일자리정책미흡 11.2%로 나타난 바, 일자리경제본부 등 관련 부서에 피드백을 통해 부정적인 부분을 보완 조치 요망				
추진사항	<p><b>□ 사업개요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과 업 명 : 소통협력분야 시민만족도 조사 용역</li> <li>○ 조사대상 : 인천시 거주 만 19세 이상 남·여</li> <li>○ 표본추출 : 지역별(10개 구·군) 성별·연령별 할당</li> <li>○ 조사방법 : 구조화된 설문지를 활용한 대인면접조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상반기('19. 5. 16 ~ 7. 31), 하반기('19. 9. 23 ~ 12. 30)</li> </ul> </li> <li>○ 조사내용 : 소통협력분야 정책추진 결과에 대한 시민만족도 측정</li> </ul> <p><b>□ 추진계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조사결과 전부서 통보 및 홈페이지 게시(공유) : '20. 1월중               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 결과(상·하반기) 분석을 통한 관련부서 정책 반영 협조 조치</li> </ul> </li> </ul> <p><b>□ 기대효과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민이 만족하고 공감하는 정책 수립 자료로 활용</li> </ul>				

## 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-2	처리요구	기획행정	시민정책 담당관실	진행	
제 목	<b>시민의 눈높이에 맞게 공론화위원회 시스템 보완</b>				
지적 및 건의사항	공론화위원회 안전성립 기준이 과도한 측면이 있음. 안전성립 기준에 미달하더라도 공감수가 일정수준 이상이면 시민에게 설명할 수 있도록 제도 보완 필요.				
추진사항					

## 사업개요

- 추진근거
  - 인천광역시 공론화위원회 설치 및 운영에 관한 조례
  - 인천광역시 공론화위원회 운영세칙
- 추진내용
  - 구성 : 15명(갈등관리전문가5, 시민단체4, 시의원3, 공무원3)
  - 기능 : 시정에 대한 공론화 실시 여부, 추진위원회 구성 및 공공토론 실시 결과에 대한 최종 권고안 제출
  - 심의대상: 인천광역시 공론화위원회 운영세칙 제3조
    - 인천시 홈페이지 시민청원을 통해 30일간 6,000명 이상의 시민이 공감한 사항
    - 지방자치법에 따른 시민의 청원을 인천시의회 본회의에서 의결한 사항
    - 시장이 공론화가 필요하다고 요구하는 사항

## 추진계획

- 공론화위원회 심의대상 및 운영 개선에 대한 의견수렴: '20. 4.
- 공론화위원회 운영세칙 수정에 대한 안전 상정 및 심의의결: '20. 6.

## 기대효과

- 공론화위원회 운영개선을 통한 정책에 대한 시민참여 기회 확대

## 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-3	처리요구	기획행정	시민정책 담당관실	진행	
제 목	<b>'시민정책 소통의 날' 관련 운영 개선</b>				
지 적 및 건의사항	'시민정책 소통의 날' 에 통반장 및 주민자치회 외 일반 주민들이 많이 참석할 수 있도록 노력해 주시기 바람. 또한, 현장 건의사항에 대한 사후 진행상황 점검 등 운영개선이 필요함.				
추진사항					

### 사업개요

- 시기/장소 : 연중(연10회) / 10개 군·구 지역 순차적 방문  
\* '19년도 총 7회, 75건 건의사항 접수
- 운영방법 : 군·구별 현장방문 지역민원 소통프로그램 운영
- 참여대상 : 균형발전정무부시장, 관계부서 공무원, 시의원, 민원관계자 등
- 주요내용 : 민생현장 방문을 통한 지역주민 의견청취 및 해결방안 모색

### 추진계획

- 다양한 일반주민 참여 확대 추진
  - 다양한 일반주민의 참여 확대를 위해 현장방문 사전 홍보강화(반상회 등)
  - 주민자치센터, 지역주민네트워크 등과 '소통의 날' 운영 협력
- 건의사항에 대한 사후 진행상황 점검 개선
  - 시민 건의사항 관리카드 작성
  - 추진현황 주기적 업데이트(반기별)
  - 참석시민, 시의회, 군·구 등에 건의사항 추진상황 피드백 추진  
\* 시의회는 시민정책담당관실에서 군·구별 총괄 보고

### 기대효과

- 건의사항이 최대한 반영될 수 있도록 관계기관(부서)과의 적극적인 협업을 통해 시민에게 신뢰받는 소통·공감행정 구현

## 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-4	처리요구	기획행정	시민정책 담당관실	진행	
제 목	<b>공공갈등 관리 관련 갈등조정시스템 개선</b>				
지적 및 건의사항	갈등민원이 날로 증가하고 복잡해져 해결에 많은 어려움이 있어 초기대응이 중요함. 갈등 발생 전 사업초기에 충분한 갈등영향 분석과 부서 갈등역량평가를 위한 사전 갈등검토목록(체크리스트)을 마련하여 대응 필요				
추진사항	<input type="checkbox"/> <b>공공갈등 진단 개요</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시 기: '20. 1월, 7월(연2회)</li> <li>○ 대 상: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교통·환경영향평가 협의 대상사업</li> <li>- 부시장 이상 전결 사업</li> <li>- 주요 정책사업: 40억원 이상 예산편성 및 중기재정계획 사업</li> <li>- 재산권, 환경권 등을 규제하는 자치법규(조례 및 규칙)의 제·개정</li> <li>- 현재 갈등이 표출되어 있거나 진행 중인 사업</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> <b>추진계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 부서별 갈등관리카드 작성 및 갈등관리 등급(1,2,3등급) 설정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 진단결과 1·2등급 분류된 사업은 갈등관리카드 작성 및 대응계획 수립</li> <li>- 갈등관리 대응계획 정기 점검(연2회)</li> </ul> </li> <li>○ 진단결과 1등급 분류된 갈등사업은 사안별 갈등조정전문가 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 갈등조정전문가의 자문 및 담당부서와의 협력을 통한 갈등 해결방안 모색</li> </ul> </li> </ul> <input type="checkbox"/> <b>기대효과</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 갈등관리 대상사업을 유형화하여 주요쟁점, 진행단계, 향후 전망 등을 카드 화함으로써 갈등을 체계적으로 관리</li> <li>○ 사안별 갈등조정전문가의 자문을 통해 갈등관리 전문성 향상 제고</li> </ul>				

## 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-5	처리요구	기획행정	공동체협치 담당관실	진행	
제 목	<b>비영리민간단체 보조금 부적정 사용 방지를 위한 교육 철저</b>				
지적 및 건의사항	비영리민간단체 보조금 부적정 사용 내역이 증가하고 있어 보조금의 올바른 사용을 위한 실무교육 필요				
추진사항					

### 사업개요

- 지원근거: 비영리민간단체지원법 제6조, 제7조
- 사업기간: '20. 4. ~ 12.
- 지원대상: 우리시에 등록된 비영리민간단체('20. 12월 기준: 718개 단체)
- 지원규모: 1개 단체별 1개 사업 5백 ~ 2천만원 이하
- 사업유형: 협치소통, 남북교류 등 7개 분야
- 총사업비: 1,000백만원

### 추진계획

- 공익활동 지원사업 공개모집 사업설명회시 실무교육 병행
  - 일 시: '20. 2.
  - 내 용: 올바른 보조금 사용 방법 등 교육
- 비영리민간단체 역량강화 실무교육 실시
  - '20. 4.: 회계실무 교육
  - '20. 7.: 모금기법, 조직운영 기법 등
- 비영리민간단체 지역별 소그룹 워크숍 개최
  - 일 시: '20. 5.
  - 내 용: 공익활동 활성화, 보조금 적정사용 방안 등 논의

### 기대효과

- 비영리민간단체에 대한 지원을 강화하여 지속가능한 성장을 도모하고 건전하고 성숙한 시민사회 구현
- 단체 역량 강화를 통한 민·관 협치 파트너로서의 위상 재정립

## 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-6	처리요구	기획행정	소통기획 담당관실	진행	
제 목	<b>원도심 지역이 포함된 영상 등 홍보물 제작</b>				
지적 및 건의사항	인천 홍보물들이 경제자유구역 등 신도심 위주의 편향적으로 제작되는 바, 원도심에 대한 홍보도 필요함.				
추진사항					

### 사업개요

- 기 간: '20. 1. ~ 12.
- 내 용: 도시브랜드 TVCF(매년) 및 시정홍보영상(격년) 제작
- 방 향: 인천의 다양한 경제, 문화, 역사적 가치 등을 원도심과 신도시의 대조적 매력으로 표현하여 역동적인 도시 이미지 극대화

### 추진계획

- '20년 TV CF, 라디오·지면 광고 등 홍보물 제작·노출 : '20. 2.~12.
- \* '19년도 시정홍보영상 제작 : 9개 군·구 노출('19.10. 제작완료)
- 기타 각종 시정 홍보물 제작시 신·원도심에 대한 홍보 병행 추진

### 기대효과

- 구도심, 신도시의 다양한 매력을 함께 보유한 인천의 모습을 통해 시민 자긍심 고취 및 도시브랜드 가치 제고
- 300만 인천시민시대에 적합한 인천 도시마케팅 활성화를 통해 '살고 싶은 도시, 함께 만드는 인천' 가치 실현

## 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
'19-7	처리요구	기획행정	소통기획 담당관실	진행	
제 목	<b>인천시 도시자산(건축자산, 문화유산, 산업유산)을 활용한 인포그래픽 등 도시 홍보물 제작</b>				
지적 및 건의사항	인포그래픽 등 도시 홍보물을 만들 때 도시에 대한 전반적인 이해도가 부족함. 건축자산, 문화유산, 산업유산 등 도시자산에 대한 적극적인 활용이 필요함.				
추진사항					

### 사업개요

- 사업기간: '20. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 상징물 활용한 온·오프라인 홍보 콘텐츠 제작(도시브랜드, 인천 최초·최고 100선, 시조·시목·시화 등)
  - 랜드마크 등 인천 보유 자산을 활용한 홍보물 제작 및 배포

### 추진계획

- 홍보 콘텐츠 기획: '20. 1. ~ 5.
- 홍보 콘텐츠 제작 및 확산: '20. 6. ~ 12.
  - \* 인천 문화유적, 역사, 생활, 자연 등 유형자산을 담은 관광 아이콘 북 기획·개발('19. 12.)

### 기대효과

- 도시 정체성 전반을 종합적으로 담은 브랜드 홍보 콘텐츠를 제작하여 시민 자긍심 고취
- 인천 상징물 기반 콘텐츠 제작·배포로 시민 공감대 형성 및 도시 호감도 증대

## 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-8	처리요구	기획행정	혁 신 담당관실	진행	
제 목	시민 및 공무원 제안 채택율 향상을 위한 방안 추진				
지적 및 건의사항	시민 및 공무원 제안 채택률이 매우 저조함. 특히 공무원 제안 같은 경우 불채택 안건 중 각 부서에서 실시할 수 있는 내용들도 충분히 있다고 판단되는 바, 채택률을 향상시킬 수 있는 제안제도 방안을 마련하기 바람.				
추진사항					

### 사업개요

- 사업기간: '20. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 불채택 제안의 수정·보완을 통한 시정활용 추진
  - 적극적 참여 유도를 위한 제안제도 참여자 인센티브 지급 확대
  - 창의적인 아이디어의 적극적 발굴을 통한 시정혁신

### 추진계획

- 불채택제안 재심사를 통한 시정반영
  - 제안 디자인 자문단을 통한 불채택 제안의 미비점 보완
- 공직자들의 적극적인 제안 채택·실행 유도
  - 제안제도 참여자 인센티브 확대로 적극적 제안반영 유도
- 공모전을 통한 창의적인 아이디어 발굴 확대
  - 시민, 대학생 공모전을 통한 시민들이 체감할 수 있는 시책 마련
  - 공무원 시정경연대회 개최를 통한 실질적 정책 발굴

### 기대효과

- 시민·공무원제안 채택률 제고를 통한 제안활성화
  - 창의적인 아이디어의 시정반영 확대
  - 시민·공무원의 정책참여 활성화 및 행정서비스 혁신

## 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-9	건의	기획행정	공동체협치 담당관실	진행	
제 목	<b>공동체 중심의 협업체계 구축 운영</b>				
지적 및 건의사항	다원화된 마을공동체 사업(더불어 마을사업, 마을공동체 사업, 도시재생 등)을 마을공동체지원센터에서 통합하여 추진할 수 있도록 협업 TF구성 등 센터에 역할을 부여하는 방안 마련 필요				
추진사항					

### 추진현황

- 유관 지원센터 협업 네트워크
  - 도시재생, 사회적경제 등 유관기관과의 교류협력 및 연계사업 발굴을 위한 네트워크 구축·운영(정기 및 수시)
  - '19년: 총 11회 개최
    - 원도심 민간협력 네트워크(월1회): 원도심 마을공동체와 사회적경제 및 마을재생 통합지원을 위한 민간 전문가 풀 구성, 컨설팅 지원
    - 기관 네트워크(수시): 마을공동체 기반 사회적경제, 도시재생, 복지, 문화, 교육 등 유관기관과 필요시 수시 운영
    - '19 도시재생 산업박람회 참여: 홍보부스 운영
- 마을공동체 연계부서 협업 기반마련
  - 간담회 개최('19. 12.) 및 연계·협력을 위한 논의

### 향후계획

- 협업 네트워크 정례화 및 운영 활성화
  - 마을 기반 사업 추진 활성화를 위한 연계 시스템 구축
  - 사업계획 공유 및 계획(초기) 단계 마을공동체 사업 참여 지원
- 마을공동체 연계부서 협업체계 구축
  - 마을연계 공동체 활성화를 위한 부서 협업 TF 구성·운영
  - 마을 기반 사업 추진시 사전 협의하도록 유관부서(기관)에 지속적인 독려 및 마을공동체 사업 홍보

## 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-10	건의	기획행정	공동체협치 담당관실	진행	
제 목	주민자치회 전환 과정에서 주민대표성 확보 방안 마련				
지적 및 건의사항	주민자치회의 주민대표성을 확보하기 위해 보다 공개적인 형태의 모집과 교육이 이뤄져야 함. 주민자치회 전환 과정에서 주민대표성을 확보할 수 있는 방안을 마련하기 바람.				
추진사항					

### 사업개요

- 사업목적: 대주민 홍보 및 교육강화를 통한 주민의 대표성 확보
- 사업기간: '20. 1. ~ 12.
- 사업수행: 시·군·구 및 88개소 읍면동 주민자치회
- 주요내용
  - 주민자치회 안내홍보물(홍보포스터, 리플릿, 메뉴얼 등) 제작·배포
  - 위원모집, 마을계획, 총회개최 등에 대한 실무교재 제작·배부
  - 동장 및 관련 공무원 교육 확대, 일반주민 대상 주민설명회 개최
- 총사업비 : 528,000천원(시비 264,000천원, 군·구비 264,000천원)

### 추진계획

- 다양한 방식을 통한 주민자치회에 대한 대주민 홍보
- 소그룹 모임 및 지역사회 네트워크 활성화를 통한 다양한 계층의 참여 유도
- 주민자치회 활성화 및 관심도 제고를 위한 읍면동장 및 담당공무원 교육 확대
- 위원모집 및 분과(소모임) 구성시 청소년, 다문화, 마을활동가, 노인 등 다양한 계층 참여 확대(마을공동체, 사회적기업, 참여 예산, 교육청 등 주민자치 연계)

### 기대효과

- 주민자치회의 다양한 계층한 계층 참여를 통한 지역주민의 대표성 확보

## 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-11	건의	기획행정	공동체협치 담당관실	진행	
제 목	<b>위원회 활성화를 위한 혁신모델 개발</b>				
지적 및 건의사항	서울시 사례를 참고하여 위원회 내부적으로 활성화 하고 탄력적으로 운영할 수 있는 혁신모델을 개발하여 민·관 협치의 역할을 하는 위원회로 거듭나기 위한 활성화 전략이 필요				
추진사항					

### 사업개요

- 추진기간: '20. 1. ~ 12.
- 대 상: 226개 위원회('19. 12월말 기준)
- 내 용: 타 시·도 사례 연구를 통해 인천시 혁신모델 개발

### 추진계획

- 타 시·도 위원회 혁신 사례 조사
  - 위원회 구성 절차에서 시민참여 확대, 다양성 확보 방안
  - 정책참여 기능 강화, 민간 네트워크 구축 사례
  - 민간, 부서간 협업 및 위원회협의체 구성·운영 등
- 인천시 위원회 혁신모델 개발
  - 인천시 위원회 특성과 현황에 맞는 제도개선 및 혁신모델 발굴
  - 실효성을 검토하여 단계적 추진, 관련부서 간 협력체계 구축

### 기대효과

- 위원회 제도의 혁신적 개선으로 참여 민주주의 실현 및 위원회를 통한 민·관 협치 활성화

## 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-12	건의	기획행정	공동체협치 담당관실	진행	
제 목	<b>위원회에 대한 일제조사 및 정비를 통해 효과적인 위원회 활동 방안 마련 필요</b>				
지적 및 건의사항	시의원들이 가입된 위원회가 200개가 넘으며 1년에 1회도 개최되지 않은 위원회도 많은 현실임을 감안하여, 실질적인 위원회가 될 수 있도록 개선				
추진사항					

### 사업개요

- 추진기간: '20. 1. ~ 5.
- 정비대상: 226개 위원회('19. 12월말 기준)
- 내 용: 위원회 설립목적과 취지, 설치근거, 운영실적, 기능 중복 여부 등을 종합적으로 검토하여 통·폐합 등 정비

### 추진계획

- 운영실적 저조 및 비효율 위원회 정비
  - 3년간 회의 미개최, 행정여건 변화 등 존속 필요성이 없어진 위원회 폐지
  - 유사·중복기능 수행 및 단순자문 기능의 위원회 통·폐합
  - 비상설로도 목적달성이 가능한 위원회의 비상설화
- 실적이 저조한 위원회의 자체 활성화 방안 마련
  - 1년간 회의 미개최 위원회는 기능·필요성을 자체 검토 후 활성화 또는 정비 계획 수립 추진

### 추진일정

- '20. 1. : 정비계획 수립
- '20. 2. ~ 3.: 운영실태 조사 / 소관부서 의견조회 및 협의실시
- '20. 4. ~ 5.: 최종검토 및 확정, 결과보고

## □ 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-13	건의	기획행정	소통기획 담당관실	진행	
제 목	<b>SNS별 특성에 맞는 효과적인 시정홍보 콘텐츠 개발</b>				
지적 및 건의사항	페이스북, 유튜브, 인스타그램 등 시 SNS 홍보물이 전달 위주로 되어 있고 재미난 요소가 없음. SNS 홍보물에 대한 숙련도를 높이고 각 SNS별 특성에 맞는 홍보물을 제작할 필요가 있음.				
추진사항					

### □ 사업개요

- 사업명: 뉴미디어를 통한 소통과 정책홍보
- 사업기간: '20. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 시정 홍보 콘텐츠를 다양하게 제작 뉴미디어 매체에 발행
    - 운영매체: 페이스북, 인스타그램, 트위터, 웨이보, 블로그 등
  - 다양한 영상을 제작, 배포하여 시민의 정책 이해 증진 도모
    - 운영매체: 유튜브, 네이버TV, 인천시 인터넷방송국 등

### □ 추진계획

- 페이스북, 유튜브 등 매체별 특성을 고려한 콘텐츠 기획·발행
  - 페이스북, 트위터, 인스타그램 등 매체별 콘텐츠 기획 회의(주1회)
    - 매체별 특성을 고려한 콘텐츠 차별화 및 트렌드 분석
    - 시민의 자발적인 참여가 가능한 창의적 콘텐츠 발굴·기획
  - '소셜미디어'· '영상 제작' 용역사 통합 기획 회의(월 2회)
    - 최신 트렌드가 반영된 콘텐츠 제작을 위하여 인천시·SNS 기획사·영상 제작사가 협업회의, 기획, 제작으로 히트 영상 제작

구 분	타깃 / 주요타깃	주 관심사	특 징	
국 내	페이스북	10~20대 젊은 층 / 20세 여성, 대학생	문화,교육 행사 관광, 취업, 교통정보	젊은 타깃 폭발적 파급력 소통형 콘텐츠 발행
	인스타그램	20대 젊은 층 / 20세 여성, 대학생	공원, 도시환경, 각종축제행사 등	사진, 영상 활용 아름다운 인천 관광지 위주 소재
	카카오톡	30~50대 기혼 / 40세 여성, 주부	육아, 자녀이용시설, 교통정보	페이스북, 인스타에 비해 폐쇄적 소통형 콘텐츠 발행
	트 위 터	연령대 고루분포 / 고등학생	관심사 다양, 시기성 정보 민감	단문위주, 신속전파, 실시간 단순 정보 위주 활용
	블 로 그	연령대 고루 분포	관심사 다양	검색어 유입비중 큼, 정보량이 많은 콘텐츠 발행
	포 슷 트	연령대 고루 분포	대중적인 정보 (장소, 음식, 문화행사)	검색어 유입비중 큼, 관광및 정책 콘텐츠 발행
해 외	페이스북	10대~20대 젊은 층/ 인도네시아, 방글라데시	K-Pop 한국 문화 콘텐츠	인천관광 및 k-pop 위주의 관광홍보 콘텐츠 발행
	웨이보	10~20대 젊은 층/ 중국 및 중문 문화권	K-Pop·한국 문화 콘텐츠	중국 및 중문 문화권으로 인천관광지 소개 콘텐츠 발행

## 기대효과

- 매체별 트렌드 및 특성을 반영한 콘텐츠 제작·발행으로 시정 공감대 확산 및 시 브랜드 이미지 제고

---

# 2020 주요업무 추진계획

---

# 시민과 함께하는 공감시정 구현

【시민정책담당관실】

❖ 민선7기 ‘협치 시정’의 성공적 추진을 위해 시정의 주요정책에 다양한 시민의견 수렴으로 시정 성과 극대화

## 사업내용

- 4개분과 50명으로 구성된 시민정책자문단 정기 및 수시 운영
- 시민이 체감하는 주제를 선정하여 상, 하반기 시민토론회 개최
- 주요추진사업 및 갈등현안에 대한 시민만족도 조사 추진

## 추진계획

- 시민정책자문단 운영
  - 정기회의 및 분과회의: 총 18회(정기 2회, 분과 16회)
- 인천 시민시장 대토론회 개최
  - 상반기: 500인 시민 대토론회(1회) / 하반기: 50~100인의 작은 시민토론회(2회)
- 소통협력분야 시민만족도 조사 추진
  - 시민만족도 조사계획 수립 및 업체선정: '20. 4월 완료
  - 만족도 조사 실시: '20. 5.~ 12.

## 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	183	227	8	101	8	110
시민정책자문단 운영	27	31	8	8	8	7
시민토론회 개최	106	146		73		73
소통협력부서 시민만족도조사	50	50		20		30
			용역비 선급금 등 집행			

## 기대효과

- 시정의 주요정책에 대한 시민과의 공유로 대 시민 소통활성화

# 국민운동단체 등과 함께하는 협치 시정 추진

【시민정책담당관실】

- ❖ 인천시민 모두가 공감할 수 있는 시정구현을 위해 시민운동 전개
- ❖ 국민운동단체의 다양한 공익활동 참여로 시민의 자발적 시정참여 유도

## 사업내용

- 국민운동단체 및 건전시민단체의 다양한 사업 및 운영지원
- 애향심과 인천 정주의식을 높일 수 있는 사업 발굴 및 추진

## 추진계획

- 국민운동단체와 함께하는 범시민 참여 운동 전개: 연중
  - 주요시책 및 시정현안을 공유하는 시민 참여형 캠페인 전개
- 민간경상보조금 및 법정운영경비 지원(4개단체): 분기별
- 새마을지도자 자녀학자금 지원: 상,하반기
- 인천사랑운동센터, 통일관 민간위탁사업 추진: 연중

## 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
국민운동 및 건전시민단체 지원	2,208	1,196	247	368	247	334
			-민간경상보조금(216) -단체법정운영비(117) -민간위탁금(647) -학자금(206) -사무관리비 등(10)			

## 기대효과

- 체계적인 시민단체 지원으로 민·관협치 파트너로서의 시민사회 위상 제고

# 시민참여 활성화를 위한 정책기반 강화

【시민정책담당관실】

- ❖ 「시민정책네트워크」 기능 강화를 통해 시민참여 정책시스템 구축
- ❖ 시민사회와 지역현안에 대한 공감대 형성 및 해결방안 추진

## 사업내용

- 구 성: 33개 단체(직능사회단체 18, 시민사회단체 11, 市의원 3, 市 1)
- 주요사항: 공동의제 및 주관단체 선정추진, 범시민 운동 전개 등

## 추진계획

- 「시민정책 네트워크」 공동의제 추진으로 시민정책 강화

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| ① 인천 공항경제권 살리기 운동 | ② 인천 바다 되찾기 운동    |
| ③ 인천 정당한 사법주권 찾기  | ④ 인천 경제 선순환 구조 구축 |
| ⑤ 인천 도시균형발전 실현    | ⑥ 인천 생활쓰레기 감량 운동  |

- 살고 싶은 도시, 함께 만드는 인천을 위한 시민체감형 정책 마련
  - 市 현안 이슈에 대한 시민사회와 공감대 형성 및 해결방안 논의
  - 지방분권적 시각의 대정부 활동 및 시민체감형 정책 마련

## 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
시민정책 네트워크 운영	9	9	2.25	2.25	2.25	2.25
			-제작비(3), 강사비(2) -대관료(2), 회의운영(2)			

## 기대효과

- 시민참여 활성화로 정책시스템 구축 및 시민체감형 정책마련

# 참여와 숙의를 통한 인천형 공론화 추진

【시민정책담당관실】

- ❖ 공공정책 수립시 시민참여 보장으로 참여 및 숙의 민주주의 도입
- ❖ 주요정책의 공공갈등을 예방하고 정책수용성을 높여 사회적 비용 최소화

## 사업내용

- 사업명: 친환경 폐기물관리정책 전환과 자체매립지 조성 공론화
- 사업기간: '19. 12. ~ '20. 4.
- 사업비: 324백만원('19년 이월예산 200백만원 포함)
- 사업내용
  - '친환경 폐기물관리정책 전환과 자체매립지 조성'에 대한 시민인식조사
  - 공론화를 위한 시민참여단 및 청소년참여단 추출 및 확정
  - 시민참여단 대상 토론회\*를 포함한 전체 숙의과정 진행
    - \*권역별 공론장(각 권역별 1회 이상), 미래세대 공론장(1회), 시민 공론장(1회)
  - 최종 조사결과를 포함한 시민참여형 조사 전체자료 분석

## 추진계획

- 시민인식 조사 및 시민참여단 구성: '20. 1. ~ 2.
- 시민참여단 교육 및 권역별 공론장 개최: '20. 3.
- 시민공론장 개최 및 정책 권고안 도출: '20. 4.
- 공론화추진 의제 발굴을 위한 공론화위원회 운영: 연중

## 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
공론조사 및 토론회 개최	200	200		124		76
			-공론화대행용역(124) -신규의제 발굴 등 공론화위원회 운영 (76)			

## 기대효과

- 공론화를 통한 정책홍보 및 시민 의견 수렴으로 정책추진 효율성 도모
- 시정공유를 통한 시민 공감대 형성으로 시민행복 체감도 향상

# 갈등민원 관리체계 및 해결 역량 강화

【시민정책담당관실】

❖ 시정 주요정책 및 사업 추진과정에서 발생하는 갈등민원의 예방과 해결을 위한 체계적이고 적극적인 갈등 조정·중재

## □ 사업내용

- 갈등민원 예방 및 해결을 위한 갈등관리시스템 운영
- 사안별 갈등조정전문가 맞춤 지원으로 갈등관리의 전문성 제고
- 공직자 갈등관리 인식전환과 예방 및 해결을 위한 역량강화 추진

## □ 추진계획

- '20년도 갈등관리 종합계획 수립 및 시행: '20. 1.
  - 갈등진단('20. 2.), 사안별 대응계획 수립, 갈등관리전문가 운영 등
- 「갈등조정전문가」 지원 및 「갈등조정협의회」 구성·운영
  - 갈등진단 결과 1등급 대상사업 갈등조정전문가 지원
  - 사안별 갈등해결을 위한 갈등조정협의회(15인이내) 구성
- 공직자 갈등민원 예방 및 해결 역량 강화 교육
  - 市 갈등관리 전문가 교육: '20. 5.
  - 군·구 갈등관리 순회 교육: 연3회 ('22년까지 10개 군·구 순회 교육 목표)
- 공공갈등 숙의민주주의 모델 도입 추진
  - 공론화 대상의 지역별 갈등현안에 대한 시민 집단지성의 정책제안 마련

## □ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
체계적인 갈등관리	12	12	3	3	3	3
갈등조정전문가 수당 및 교육 등(12)						

## □ 기대효과

- 갈등의 체계적·전략적인 대응 및 신속한 해결로 안정적인 시정운영 및 시민의 행정신뢰 제고로 시정의 원활한 추진동력 확보

# 시민 중심의 소통행정 강화

【시민정책담당관실】

- ❖ 시민소통 민원상담 및 찾아가는 민원서비스 추진
- ❖ 시민의 목소리를 직접 듣고 해결방안을 모색하는 소통행정 강화

## 사업내용

- 복합민원, 현안해결을 위한 시민소통실 운영 및 부서간 협업 추진
- 현장을 직접 찾아가 시민의 목소리를 듣고 해결방안을 모색하는 소통행정 추진

## 추진계획

- 민원 해결을 위한 「관련부서 실무자 협의」 강화 : 민원 건수의 30%
  - 집단, 복합, 불가민원에 대한 다각적인 검토
  - 관련 부서간 정보 공유 및 협업을 통한 적극적인 해결방안 모색
- 투명한 시민소통 구현을 위한 추진 내용 정보공개 활성화
  - 소통민원 접수 현황 및 처리결과 분석보고(시 홈페이지)
- 찾아가는 시청 운영: 연 4회(분기별)
- 시민정책 소통의 날 운영: 월 1회(연 10회)
  - ※ 제 21대 국회의원선거로 운영일정 조정 가능

## 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
시민소통실 운영	4.6	4.6	1.6	1	1	1
			관리대장 제작 등(4.6)			

## 기대효과

- 직접·신속 응대로 시민 고충 위로와 시정 만족감 극대화
- 시민 생활현장의 다양한 여론 청취를 통한 해결방안 모색으로 시민 감동 소통행정 구현

# 주민자치 활성화를 위한 자치역량 강화

【공동체협치담당관실】

- ❖ 주민참여 중심 동네자치 활성화를 위한 제도적 기반 및 지원방안 마련
- ❖ 지역특성 및 지역주민 욕구에 부응하는 주민자치센터 육성

## □ 사업내용

- 읍면동 단위 주민자치 융합 플랫폼 기능의 주민자치회 구성
- 주민자치 역량강화 교육 및 주민자치 활성화 활동 지원
- 주민자치센터 공간구조개선 및 운영 확대를 통한 주민자치 거점 마련

## □ 추진계획

- 읍면동 주민자치회 시범사업 추진
  - 주민자치회 시범사업 10개 군구, 68개 읍면동 확대 실시(누적 88개소)
  - 주민자치회 매뉴얼, 홍보물 제작, 주민자치 실무교육 및 시민학교 실시
  - 주민자치위원 모집, 홍보, 주민총회 개최 등을 위한 운영비 지원
- 주민자치 활성화 단체 운영지원
  - 제2회 인천시 주민자치박람회, 동아리 문화프로그램 경연대회, 주민자치센터 소식지 제작 등 주민자치활동 지원
  - 전국 주민자치 박람회, 전국 동아리 문화프로그램 경연대회 참가지원
- 주민자치센터 운영 지원
  - 주민자치센터 내 유휴공간 리모델링을 통한 주민자치 공간 조성
  - 주민자치센터 야간·주말 확대 운영에 대한 운영요원 실비지원

## □ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	399	950	386.5	309.5	194.5	59.5
주민자치 활성화 지원	161	238	73	10	145	10
			-주민자치 활성화 단체 지원(214) -주민자치회 홍보 및 교육지원 등 기타(24)			
주민자치 활성화 기반 마련	40	514	264	250	0	0
			-읍면동 주민자치회 운영지원(264), -주민자치센터 공간구조 개선사업(250)			
주민자치센터 운영 활성화지원	198	198	49.5	49.5	49.5	49.5
			-야간·주말 운영요원 실비지원(198)			

## □ 기대효과

- 주민 스스로의 자치역량 강화를 통한 주민자치 활성화
- 주민자치 역량 선순환을 통해 지속 가능한 주민자치 환경 조성
- 주민자치 관련 지역자원과의 민관 협업체계 구축으로 지역의 화합과 공동체 문화 형성

# 위원회 운영 활성화 추진

【공동체협치담당관실】

- ❖ 위원회 운영의 효율성과 투명성 제고를 통한 내실화 도모
- ❖ 위원회 제도가 실질적 협치 기능을 수행할 수 있는 기반 조성

## 사업방향

- 위원회 역량 강화를 통한 민관 협치 기반조성
- 위원회 운영의 효율성 향상을 위한 제도개선 추진

## 추진계획

- 시민주도의 위원회 운영 활성화: 연중
  - 당연직 공무원 축소(직급 하향 조정) ⇒ 민간 위원장 비율 확대
  - 시민위원의 권한과 책임 강화(회의안건 상정, 진행, 결과 모니터링 등)
- 각종 위원회 정비 및 관리: 연중
  - 운영실태 조사, 실적저조 및 유사·중복기능 위원회 정비(1~5월)
  - 위원회 구성시 총괄부서 사전검토(중복위축,연임,성비준수 등) 확행(연중)
- 위원회 풀(POOL) 구성(상반기) 및 온라인 정책자문단 운영(하반기)
  - 모바일 정책질의, 의견수렴 및 피드백 실시(10회/각 1,000명)
- 투명성 제고 및 역량 강화: 연중
  - 위원회 관련 정보(설치현황, 위원명단, 회의결과) 시 홈페이지 상시 공개
  - 위원회 담당공무원 교육(상·하반기 2회), 위원 워크숍(하반기 1회) 개최

## 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
위원회 운영	5	15		0.5	9	5.5
			-교육(1), 워크숍(4), -온라인 정책자문단 운영(10)			

## 기대효과

- 위원회의 기능과 역할을 활성화하여 시장발전에 기여

# 지역주민이 주도하는 따뜻한 마을공동체 실현

【공동체협치담당관실】

- ❖ 주민이 주도하는 지역공동체 문화 확산 및 마을정체성 회복
- ❖ 마을공동체에 대한 실질적인 지원을 통한 마을공동체 활성화

## □ 사업방향

- 마을공동체만들기 주민사업 지원을 통한 공동체문화 확산
- 마을공동체만들기 지원센터 운영을 통한 마을공동체 활동기반 강화
- '2기 마을공동체만들기' 기본계획 수립을 통한 효율적인 정책방향 및 실천방안 모색

## □ 추진계획

- 마을공동체 만들기 지원사업: '20. 1. ~ '21. 4.
  - 3인 이상 주민주도 마을만들기 활동, 마을공동체 공간조성 등 마을계획 수립(공모사업)
  - 사업공고(1~3월) 및 심사절차를 통한 지원대상 선정 및 보조금 지원
  - 마을공동체 네트워크 활성화 및 공모지원 마을활동가를 통한 컨설팅 강화
- 마을공동체만들기 지원센터 운영 및 기능 강화: '20. 1. ~ 12.
  - 마을공동체 역량강화를 위한 교육 및 마을활동가 양성 확대
  - 전문인력 보강을 통한 마을공동체 지원 강화 (신규직원 채용 3명)
  - 관련기관과의 협업을 통한 마을공동체의 성장 지원
- 2기 마을공동체만들기 기본계획 수립: '20. 1. ~ 10.
  - 연구용역 추진을 위한 업체선정 및 계획 수립
  - 마을공동체 정책 추진여건 변화에 따른 새로운 중·장기 전략 수립
  - '시민참여-시민주도'형 기본계획 수립: 공론장 운영 및 적극적인 공동체 현황반영을 통한 체감도 높은 정책수립 진행

예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	856	1,275	200	750	150	175
마을공동체만들기 지원사업	450	600	-	600	-	-
			마을공동체 활성화 공모에 따른 보조금 지급 (마을공동체, 마을활동가)			
마을공동체만들기 지원센터 운영	406	575	150	150	150	125
			마을공동체만들기 지원센터 운영비 지급 (인건비, 교육비, 홍보비 등/ 분기별)			
2기 기본계획 수립	-	100	50			50
			연구용역 수행에 따른 집행(선금, 준공금)			

기대효과

- 더불어 살아가는 마을공동체 형성 및 지역공동체 문화 확산

# 시민과 행정이 함께 만드는 지속가능한 협치 실현

【공동체 협치 담당관실】

- ❖ 2019년에 조성한 민관협치 기반을 토대로 조직적 기반 확장
- ❖ 인천지역 민주화운동사 재조명 및 미래지향적 발전 도모

## □ 사업방향

- 지역 협치 구축 지원 및 행정 전반 협치 역량강화 사업 추진
- 인천지역 민주화운동 사업 효율적 추진

## □ 추진계획

- 인천민관동행위원회 운영: 연중
  - (구 성) 38명
  - (추진내용) 시민과 함께 정책을 결정·실행·평가하는 시정운영 방식과 체계 도입
- 민관협치 시범 자치구 공모: 연중
  - (주요내용) 자치구 공모 예산 지원 및 시민 협치 학교 운영 지원
- 인천민주화운동센터 운영 지원: 연중
  - (주요내용) 민주화운동 사료 수집 및 편찬, 민주화운동 기념사업 등
  - \* 인천 5·3항쟁, 6월 민주항쟁 기념사업, 청소년 민주주의 체험마당 등 운영 지원
- 민관협치 활성화 기본계획 수립 용역: '20. 4. ~ 9.
  - (주요내용) 민관협치 활성화 기본계획 수립을 위한 연구 용역 실시
- 인천민주화기념공간 조성을 위한 검토 용역: '20. 4. ~ 9.
  - (주요내용) 인천민주화기념공간 조성(가칭)을 위한 검토 용역 실시
- 동 협치형 주민참여 예산 운영(연중)
  - (주요내용) '20년 주민참여예산 사업실행 및 2021년 주민참여예산 사업 발굴
  - 20년 주민참여예산 사업유형: 동 센터형, 주민주도형
  - 21년 주민참여예산 사업발굴: 자치회 전환 연계형, 자치구 협치 연계형

## □ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	275	1,473	99	1027.5	99	247.5
인천민관동행위원회 및 토론회	0	22	5	6	5	6
			-회의수당(12) -토론회운영(10)			
군구 지역협치 활성화 사업 등 공모·지원	0	200		100		100
			-공모사업(150) -협치학교(50)			
민관협치 기본계획수립· 민주화기념공간 조성 검토용역	0	93		46.5		46.5
			-민관협치(45) -민주화 기념공간(48)			
인천민주화운동센터 운영 지원	275	377	94	94	94	95
			운영비 및 사업비			
주민 참여 예산 (동 센터형 사업)	0	289		289		
			-보조금 교부(자치단체경상보조금) · 7개구(13개동) 19개 사업			
주민 참여 예산 (주민주도형사업)	0	492		492		
			-보조금 교부(민간경상보조금) · 8개구(18개동) 41개 사업			

## □ 기대효과

- 지속가능한 민관협치 안착을 위한 기반 및 네트워크 구축
- 민주화운동 관련 사업 지원·운영을 통한 민주도시 인천 구현

# 비영리단체 성장지원을 통한 시민 참여행정 구현

【공동체 협치 담당관실】

- ❖ 비영리단체의 자발적인 활동 보장을 통한 지속적인 성장 지원
- ❖ 시정운영 방향과 연계한 사업지원으로 민관협력체계 구축

## 사업내용

- 비영리민간단체 공익활동 지원을 통한 시민사회 성장 제고
  - 공개모집을 통해 각 단체별 1개 사업에 5~20백만원 지원(총 1,000백만원)
- 시민단체 참여 소통 플랫폼 운영으로 건전한 공익활동 지원
  - 비영리민간단체 역량 강화를 위한 교육, 워크숍, 전시회 등

## 추진계획

- 기획서 작성 등 실무교육 및 맞춤형 컨설팅 추진: '20. 2. ~ 7.
- 비영리민간단체 공익활동 지원사업 선정 및 지원: '20. 3. ~ 12.
- 지역별 단체 및 소그룹 워크숍(간담회) 개최: '20. 5.
- 정보교류를 위한 공익활동 지원사업 사례발표회 개최: '20. 10.

## 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	1,000	1,030	3	305	402	320
비영리민간단체 공익활동지원	1,000	1,000	-	300	400	300
시민 참여 소통 플랫폼 구축	0	30	3	5	2	20

## 기대효과

- 시민사회와 행정 간 열린 소통의 장 마련 및 시민사회단체와의 네트워크 구축으로 협력적 거버넌스 실현

# 시민중심의 직접 소통 강화

【소통기획담당관실】

- ❖ 시민생활중심 홍보매체 운영 및 시민과 함께 하는 시정 홍보 활동으로 시민의 시정 이해도 제고 및 시민참여 확산

## □ 사업내용

- 시정 홍보 메시지 발송으로 시민 알림 및 참여 기회 제공
- 옥내외 매체 활용 시정홍보
  - 대중교통수단, 다중이용시설 및 대형전광판을 활용한 시정홍보
- 다양한 분야의 홍보대사 활동지원을 통해 시민과 소통

## □ 추진계획

- 시정 소통 홍보 메시지 발송 서비스 시행
  - 시 주요 정책·상황 등을 시민에게 신속하게 메시지 발송
- 옥내외 전파·인쇄매체를 통한 주요 시정 및 정보 홍보
  - 시 핵심사업에 대한 홍보 매체별, 대상별 맞춤형 홍보
  - 시민이 알아야 할 새로운 정보와 유용한 정보 제공
    - \* '20년 새롭게 달라지는 사항, 전 국민 이슈사업, 생활밀착형 사업 등
  - 비예산 홍보 매체 적극 활용 홍보
- 홍보대사 활동 지원을 통해 시의 위상 제고 및 시정 효율적 홍보
  - 시정홍보 영상 제작 및 주요행사 등 활동
  - 개인의 활동분야를 고려하여 시정소식지 기사, 소셜미디어 등 참여

## □ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	1,020	1,180	222	387	343	228
시정홍보 메시지발송	-	100	25	25	25	25
			메시지발송(100)			
대중교통 및 다중 이용시설 활용 홍보	900	960	192	288	288	192
			홍보비 등(960)			
동영상 전광판 활용 홍보	100	100	0	69	25	6
			홍보비(100)			
홍보대사 운영	20	20	5	5	5	5
			홍보대사 활동비(20)			

## □ 기대효과

- 대시민 알림서비스 제공을 통한 시민과의 직접소통 강화
- 생활밀착형 홍보로 다양한 계층의 시정에 대한 이해도 제고
- 홍보대사의 활동으로 시의 위상 제고 및 시 브랜드 가치 향상

# 뉴미디어를 통한 소통과 정책홍보

【소통기획담당관실】

- ❖ 시 정책, 관광, 생활정보 등의 콘텐츠 제작으로 시민에게 유용한 정보 제공
- ❖ 시민 참여형 콘텐츠 제작으로 매체 영향력 확대 및 인천 이미지 향상 도모

## 사업내용

- 시정 홍보 콘텐츠를 다양하게 제작 뉴미디어 매체에 발행
  - 페이스북, 인스타그램, 트위터, 웨이보, 블로그 등
- 다양한 영상을 제작, 배포하여 시민의 정책 이해 증진 도모
  - 유튜브, 네이버TV, 인천시 인터넷방송국 등

## 추진계획

- 제8기 블로그기자단 운영(20명)
  - 선발 및 발대식('20.1.) 및 운영(~'20.12.)
- 인천 미디어 크리에이터단 모집 및 발대식('20.2.) 및 운영(~'20.12.)
- 시정홍보 콘텐츠 지속 발행하여 뉴미디어 매체에 발행
  - 페이스북(주10회), 블로그(주20회), 해외 SNS(주5회), 영상제작(월 19편이상) 등

[뉴미디어 매체현황]

구 분		주 소	개설일
소 설 미 디 어 운 영 채 널	블 로 그	blog.incheon.kr	2009. 7.
	트 위 터	twitter.com/incheon_gov	2010. 5.
	페 이 스 북	facebook.com/incheon.gov	2010. 7.
	카카오스토리	story.kakao.com/ch/incheoncity	2015. 2.
	웨이보(중문)	weibo.com/incheon	2015. 3.
	인 스타 그 램	instagram.com/incheon_gov	2016. 1.
	포 슷 트	post.naver.com/incheontogi	2016. 1.
	페이스북(영문)	facebook.com/allwaysincheon.en	2017. 7.
영 상 운 영 채 널	인 터 넷 방 송	tv.incheon.go.kr	2006. 7.
	유 튜 브	youtube.com/user/icncityhall	2010. 6.
	네 이 버 T V	tv.naver.com/ontongtv	2016. 5.

## □ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	1,130	1,270	320	320	320	310
소셜미디어 활용 시정 홍보	350	440	110	110	110	110
			콘텐츠 제작비, 원고료 등(440)			
온라인 활용 정책 홍보	430	430	110	110	110	100
			포털사이트, 유튜브 홍보 등(430)			
인터넷방송 운영	350	400	100	100	100	100
			동영상 콘텐츠 제작비 등(400)			

## □ 기대효과

- 정보형, 공감형 등 다양한 콘텐츠로 매체 영향력을 증대하고 시민과 직접 소통하는 인천 대표 뉴미디어 매체로 확립

# 도시브랜드 확산으로 시민소통 마케팅 추진

【소통기획담당관실】

- ❖ 인천 상징물의 확산을 통해 시민 인지도 제고 및 일관된 브랜드 관리
- ❖ 시민이 직접 참여하여 인천 브랜드를 향상시키는 시민소통 마케팅 전개

## □ 사업내용

- 시민과 도시문제를 함께 해결하는 시민참여 캠페인 기획·운영
- 시민과 함께 만드는 인천 도시 브랜드 마케팅 커뮤니케이션
- 세계 도시브랜드 포럼을 통해 민관산학연계 지속가능한 도시 발전 방향 구축

## □ 추진계획

- 도시상징물 활용 통합 글로벌 마케팅 커뮤니케이션(온·오프라인)
  - 상반된 매력이 공존하는 도시 인천의 모습을 통해 상생의 가치 전달
- 인천 세계 도시브랜드 포럼 개최
  - 도시브랜드 정책과 성장과정 공유 및 발전방안 논의
  - 세계도시 인천을 위한 글로벌 마케팅 초석 마련
- 도시사랑 시민참여 캠페인 전개
  - 자가발전 언플러그드 캠페인('에너지 잇고 미래 잇다') 확대 운영('20. 8. 예정)
- 도시브랜드·캐릭터 홍보 콘텐츠 제작·확산
  - 상징물 활용 기념품 기획 개발 및 위탁판매를 통한 부가가치 창출
  - 탈인형 프로모션 등 캐릭터를 통한 친근한 시정소통 플랫폼 역할 부여
- 일관된 브랜드 관리
  - 상징물관리위원회 운영 등 일관된 도시브랜드 마케팅 추진

## □ 예산 집행계획

(단위: 백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	1,056	1,183	62	352	342	427
도시사랑 시민참여 캠페인	175	200	-	100	-	100
			-캠페인 기획, 진행, 홍보(200)			
인천브랜드 마케팅	650	750	50	200	250	250
			-인천 브랜드 홍보 캠페인 활용 도시 마케팅(600)			
			-콜라보 콘텐츠 제작(50)			
			-도시브랜드 포럼(100)			
브랜드 이미지 제고 및 확산	200	200	10	50	80	60
			-브랜드 홍보물 개발, 제작 및 확산(200)			
일관된 브랜드 관리	31	33	2	2	12	17
			-상징물관리위원회, 브랜드 명성관리(33)			

## □ 기대효과

- 인천 상징물 기반 콘텐츠 제작·배포로 시민 공감대 형성 및 도시 호감도 증대
- 인천 세계 도시브랜드 포럼을 통한 세계 도시 이미지 제고 및 확산
- 시민과 소통하는 인천의 긍정적 이미지 형성 및 시민참여로 도시문제를 함께 해결하는 과정을 통해 도시 자긍심 고취

# 콘텐츠 제작 및 확산을 통한 시정홍보 강화

【소통기획담당관실】

- ❖ 시 주요 정책과 인천의 역사, 문화를 담은 다양한 콘텐츠 기획·제작
- ❖ 시민과 소통하는 다수의 매체를 통해 시에 대한 신뢰도 제고 및 정보 제공

## □ 사업내용

- 시 종합매거진 <굿모닝인천> 발간
- 해외홍보지 <영문, 중문> 및 단행본 책자 발간
- 인터넷신문 <i-View> 제작
- 온라인 매체 활용 홍보: 전자책 제작, 카카오톡 채널 운영

## □ 추진계획

- 시 종합매거진 <굿모닝인천> 발간
  - 월 3만7천부(연간 44만 4천부), 시민 DM발송 및 공공 다중집합소 배포
  - 문자 음성지원 서비스 지원과 판형 확대
  - 굿모닝인천 SNS 신설, 웹진 개편과 메일링 서비스 실시
- 시각장애인용 <굿모닝인천> 발간
  - 월 8백부(연간 9천6백부), 75면 내외 제작, 시각장애인 단체 등에 배포
- 중문소식지 <인천지창> 발간
  - 계간, 매호 2천부 발간(연간 8천부), 중국 온라인사이트에 콘텐츠 등록 및 확산
- 영문소식지 <Incheon Now> 발간
  - 격월, 매호 2천부 발간(연간 1만 2천부), 외국인 커뮤니티 활용 콘텐츠 확산
- 단행본 발간(2종)
  - 연 6천부, <바람결 따라 골목길 걸어>·<인천의 맛>
- 전자책 제작 및 등록
  - 시 홍보책자를 포털과 인터넷서점에 전자책으로 등록
  - 지역 온라인 카페 등을 통해 정기적으로 전자책 게재

○ 카카오채널 <인천시미디어> 운영

- 주 1회 시 주요정책, 스토리를 메시지로 전송
- 지역 박물관과 연계, 친구 확대를 위한 이벤트 전개

○ 시민과 함께 만드는 인터넷신문 <i-View> 제작

- '20년 신규 채용기자 선발 및 위촉식 진행('20. 3.)
- 창간 15주년 맞이 1,500호 특별판 제작('20. 8.) 및 독자확대 캠페인 전개

예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	1,049	1,132	281	283	284	284
시 종합 매거진 '굿모닝 인천'발간	704	775	193	194	194	194
			-제작비(560) -점자발간(35) -발송대행 및 우편료(134) -원고료 등(46)			
시정홍보용 책자 발간	225	231	57	58	58	58
			-인천지창(65) -인천나우(83) -단행본(75) -우편료(8) 등			
온라인 매체 활용 콘텐츠 홍보	62	62	15	15	16	16
			-전자책 제작(18) -카카오 채널 운영(40) -홍보사진 DB관리(4) 등			
인터넷신문 운영	58	64	16	16	16	16
			-디자인(12) -시스템 유지보수(10) -원고료(42) 등			

기대효과

- 인천 홍보 콘텐츠 발굴·제작으로 인천의 도시이미지 제고
- 원소스 멀티유즈 전략으로 홍보콘텐츠 확산, 시정홍보 강화

# 시정 소통 강화를 통한 시정 호응·만족도 증진

【소통기획담당관실】

- ❖ 시정 소통 역량과 기능 강화를 통해 시민들의 시정 이해도·호응도 제고
- ❖ 여론 조사 등 시민과의 양방향 소통으로 시정 만족도 향상 제고

## 사업내용

- 시정 철학 및 방향성을 담은 시정소통 메시지 및 콘텐츠 기획·생산·전파
- 시민 여론 조사 내용을 수렴·분석하여 소통업무에 반영조치

## 추진계획

- 시정 메시지의 기획·생산·전파·관리
  - 시정 메시지의 기획·생산·전파를 통해 시정에 대한 시민들의 이해와 공감 증진
  - 체계적인 기록·관리를 통해 시정 메시지의 통일성과 효과성 확보
- 주요시책(사업)에 대한 홍보 콘텐츠 기획·생산·공유 지원
  - 주요 시책·사업에 대한 홍보콘텐츠 기획 등을 통한 시정 수용성 향상
  - 타 부서의 시정 브리핑(홍보) 업무에 대한 지원·협조 체계 구축
- 주요 시정에 대한 시민 여론 수렴·분석·반영
  - 인천시의 소통(홍보) 업무 분석 여론조사를 통한 소통 현황 진단
  - 여론 조사 분석·평가 결과를 업무에 반영하고 업무 개선에 활용

## 예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	90	92	2	45	-	45
여론조사 용역	90	90	-	45	-	45
시정소통 자료 제작 및 배포 등	-	2	2	-	-	-
			포토샵 등 프로그램 사용료 등(2)			

## 기대효과

- 효과적인 시정 메시지와 홍보콘텐츠의 공유를 통해, 시정소통에 대한 시민들의 공감과 신뢰, 호응도와 만족도를 증진

# 시민이 체감할 수 있는 시정혁신 추진

【혁신담당관실】

- ❖ 시민의 일상생활에서 체감할 수 있는 혁신과제 발굴 시행
- ❖ 자기 주도적 내부 혁신 역량 강화를 통한 신뢰받는 공직 문화 조성

## □ 사업내용

- 혁신 기본계획 수립을 통한 혁신과제 추진
  - '20년 정부혁신 추진방향 및 역점분야의 인천광역시 실행계획 수립
  - 정부혁신의 3대전략에 부합하는 인천광역시 혁신계획 수립
- 행복한 일터 만들기 TF 구성 및 운영
  - 일과 삶의 균형(워라벨)을 체감할 수 있는 신규 과제 등 발굴
- 혁신을 축제로 만드는 「인천광역시 혁신주간」 추진
  - 집중적인 혁신 이벤트 개최를 통해 시정혁신 관심유도 및 공감확산
  - \* 혁신우수사례 전시, 혁신아카데미 및 토론회, '혜음' 동아리 워크숍 등
- 혁신동아리 '혜음' 제2기 구성 및 운영 활성화
  - 조직 내 토론 및 학습문화 조성, 시정 정책의 개선·제언 등 연구성과 적극 공유
- 시민참여를 연료로 하는 시정혁신 발전소 설치
  - 시민들이 휴식과 동시에 정책의 창의적 아이디어를 자유롭게 제시할 수 있도록 다중 집합장소에 설치(※ '20년 1개소 시범설치)

## □ 추진계획

- 혁신기본계획 수립(정부, 시) 및 추진 ..... '20. 2.~
- '혜음' 연구활동 지원 및 연구성과 보고 ..... '20. 2.~ 8.
- 인천광역시 혁신주간 운영 ..... '20. 4.
- '혜음' 성과공유대회 개최 및 우수 동아리 선정 ..... '20. 9.
- 정부혁신 지방자치단체 추진실적 평가 ..... '20. 11.
  - ※ '19년 지방자치단체 혁신평가 최우수 선정
- 동아리별 연구성과의 정책반영여부 검토 및 활용 ..... '20. 10.~

예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	20	54	12	30	2	10
혁신주간추진	-	30	-	30	-	-
			-혁신 우수사례 전시 등 혁신주간 운영비(30)			
혁신동아리 운영활성화	20	24	12	-	2	10
			-동아리 활동비 지원(12) -우수동아리 심사수당(2) -포상금(10)			

기대효과

- 시정혁신 공감 확산을 통하여 시민이 체감할 수 있는 혁신시대 구현
- 시정현안에 대한 정책연구 및 학습문화 조성을 통한 혁신역량 강화

# 제안활성화를 통한 시민의 정책혁신 참여 확대

【혁신담당관실】

- ❖ 제안 활성화를 통한 시민의 정책참여 기회 확대 및 행정서비스 개선
- ❖ 관행적 업무의 개선을 통하여 효율적으로 일하는 시정 구현

## □ 사업내용

- 시민중심으로 혁신하는 일하는 방식 개선 추진
  - 내부 공론화 과정을 통한 개선과제 발굴·개선
  - 소통·협업의 조직문화 조성
- 창의적 아이디어의 적극적 채택·시행을 통한 정책대안 마련
  - 불채택 제안 활용을 위한 ‘제안디자인자문단’ 운영
  - 정책 아이디어의 적극적인 시정반영 유도를 위한 인센티브 부여
  - 시정 경연대회 개최 등 제안창구 다양화

## □ 추진계획

- 일하는 방식 개선 계획 수립 및 추진 ..... ‘20. 2.~
  - 이달의 중점 실천과제 운영
- 시민제안 신속 처리 및 시정반영 확대 추진: 연중
  - 시민편의를 위한 제안 심사기간 단축: 법정 30일 → 15일
  - 제안의 일부채택, 수정채택으로 정책 아이디어의 적극 반영
- 시민참여 체감행정을 위한 아이디어 공모 ..... ‘20. 3.~9.
  - 시민 아이디어 공모전 및 대학생 소논문 공모전 추진
- 제안 디자인 자문단 회의 개최 ..... 분기별

예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	32	55	8	18	8	21
혁신아이디어 공모전 등 개최	19	20	1	8	1	10
			-운영·홍보비(5) -시상금(15)			
제안제도 운영	6	26	5	8	5	8
			-심사수당(2) -시상금(24)			
제안디자인 자문단 운영	7	9	2	2	2	3
			-운영비 및 심사수당(9)			

기대효과

- 공무원의 자발적 혁신으로 일 잘하고 신뢰받는 시정 구현
- 제안 채택률 향상을 통한 시민들의 정책참여 활성화

# 불합리한 규제 발굴 · 해소

【혁신담당관실】

- ❖ 지역경제 활력 및 시민생활 향상을 위한 적극행정 추진
- ❖ 시민·기업의 입장에서 불필요한 규제해소 및 규제개혁 체감도 제고

## □ 사업내용

- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 적극행정 활성화 및 불합리한 규제 해소
  - 적극행정 실행계획 수립을 통한 추진체계 지속 정비
  - 행정안전부 연계 중앙부처 건의 지방규제 혁신과제 발굴·개선
  - 신산업, 중소기업, 민생불편 등 현장중심의 규제 발굴·개선

## □ 추진계획

- 적극행정 추진체계 정비(지속) 및 적극행정 공무원 우대·지원
  - '20년 적극행정 실행계획 수립을 통한 추진체계 지속 정비
  - 적극행정 우수공무원 선발(2회) 및 인사상 인센티브 부여 등(인사과)
  - 적극행정에 관한 사항 심의를 위한 지원위원회 구성·운영
- 행정안전부와 함께 지방 규제혁신 과제 발굴·개선(지속)
  - 네거티브 규제, 일자리중심 지역혁신 규제, 생활 속 규제 등
  - 군·구 유관기관(상공회의소 등)과 함께 현장 중심의 규제 발굴 추진
- 신산업, 중소기업, 민생불편·부담 등 불합리한 규제 발굴·개선
  - 찾아가는 지방규제신고센터 운영(수시), 규제혁신 민관네트워크 활용
- 법령의 적극적 해석, 과거관행 탈피 등 소극적 행태개선 추진
  - 행정규제 사전심사(행정규제개혁위원회 운영), 규제입증책임제를 통한 규제정비
  - 적극행정을 위한 사전 컨설팅감사(감사관실)등 활성화
  - 적극행정 우수사례 전파 및 교육 등

예산 집행계획

(단위:백만원)

사업명	예산액		집행계획 / 집행내용			
	'19년	'20년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	24	25	5	7	7	6
규제개혁 및 자치행정역량 강화	24	25	5	7	7	6
			-홍보비(4) -위원회수당(7) -규제개혁토론회 등 행사운영(3) -교육(5) -여비 등(6)			

기대효과

- 적극행정 추진체계 정비로 적극행정 조직문화 확산
- 불합리한 규제 해소를 통한 지역경제성장 및 시민 삶의 질 제고