제２６８회 임시회
기획행정위원회

주 요 업 무 보 고

대 변 인 실

≪ 순 서 ≫

□ 일반현황 ····· 1

□ 2019 ~ 2020 행정사무감사 지적사항 처리계획 ···· 7

□ 2021 주요업무 추진계획 ····· 21

○ 체계적이고 전략적인 시정 및 성과 홍보 ····· 23

○ 소통·공감 방송기획과 취재환경 조성 ····· 26

○ 인터넷 및 해외언론 등 활용 시정홍보 ····· 28

○ 언론보도 분석 · 평가를 통한 능동적 언론대응 ····· 30

○ 환경특별시 인천, 자원순환정책 대전환 집중 홍보 ····· 32

□ 주요 현안 사항 ····· 35

○ 계양방송통신시설 지역방송 유치 추진 ····· 37

일 반 현 황

1 기구 및 정·현원

▢ 기 구

2021. 1. 11. 현재

대 변 인

1실 3담당 20명

신문보도담당
(6명)

행	정	5	박성순
행	정	6	황유경
행	정	7	송태화
행	정	7	김녹영
행	정	7	양정원
전문경력관		다군	노시훈

방송보도담당
(8명)

행	정	5	윤재선
행	정	6	오경희
행	정	7	권유상
행	정	7	김태경
행 정 7 (임 기)			최아람
기 계 운 영 7			조동국
전 기 운 영 7			박준혁
공 업 8 (임 기)			김연준

언론행정담당
(5명)

행	정	5	유광호
행	정	6	박상곤
행	정	6	윤혜림
행	정	7	김의호
행 정 7 (임 기)			이혜정

▢ 정 / 현원

[단위 : 명]

구 분	총 원	4급	5급	6급	7급	8급	전문경력관 다군
정 원	22	1	3	5	12	-	1
현 원	20	1	3	4	10	1	1

* **정원 외 6명** : 시간선택임기제 가급 1(기획보도), 다급 1(기획보도), 라급 1(영상촬영 담당), 한시임기제 8호 1(사진촬영 담당), 공무직 2

2 예산 규모

□ **9,881백만원**(일반회계 8,381 / 수도권매립지주변지역환경개선특별회계 1,500)

[단위 : 백만원]

총 계	사 업 비	인력운영비	부서운영비
9,881	9,843	-	38

3 기타 현황

□ 간행물 등록 현황

[2021. 1. 1. 현재]

계	일 간 지	주 간 지	인터넷신문	인터넷 뉴스서비스
509	12	155	339	3

□ 출입언론 매체

[2021. 1. 1. 현재]

계	신 문 사			방 송 사				통신사	인터넷
	소계	전국	지역	소계	지상파TV	케이블TV	라디오		
213	49	31	18	14	4	7	3	7	143

□ 영상편집실 운영

[2021. 1. 1. 현재]

규 모 (면적)	장비보유 현황								인력
	계	ENG 카메라	HD 캠코더	영상 편집기	비디오 편집기	VCR 스위쳐	문자 발생기	항온 항습기	
179.82㎡	18	2	5	7	1	1	1	1	4명

4 간부현황

<table>
<tr><td rowspan="4"></td><td>대 변 인</td><td>정 진 오</td><td rowspan="4">○경인일보 편집국장(2019~2020)
○경인일보 정치부장(2013~2019)</td></tr>
<tr><td>직 급</td><td>지방서기관(임기제)</td></tr>
<tr><td>출생년도</td><td>1969. 1. 25.</td></tr>
<tr><td>현 보 직</td><td>2020. 8. 3.</td></tr>
<tr><td rowspan="4"></td><td>신문보도담당</td><td>박 성 순</td><td rowspan="4">○경제청 공보문화과(2019~2020)
○한국지역진흥재단 파견(2018)
○행정관리국 총무과(2016~2017)</td></tr>
<tr><td>직 급</td><td>지방행정5급</td></tr>
<tr><td>출생년도</td><td>1971. 8. 7.</td></tr>
<tr><td>현 보 직</td><td>2020. 7. 20.</td></tr>
<tr><td rowspan="4"></td><td>방송보도담당</td><td>윤 재 선</td><td rowspan="4">○여성정책과(2018~2020)
○동구 도시건설과(2017)
○동구 송림1동(2016)</td></tr>
<tr><td>직 급</td><td>지방행정5급</td></tr>
<tr><td>출생년도</td><td>1964. 6. 29.</td></tr>
<tr><td>현 보 직</td><td>2020. 7. 20.</td></tr>
<tr><td rowspan="4"></td><td>언론행정담당</td><td>유 광 호</td><td rowspan="4">○소상공인정책과(2019~2021)
○종합건설본부(2018~2019)
○총무과(2015~2018)</td></tr>
<tr><td>직 급</td><td>지방행정5급</td></tr>
<tr><td>출생년도</td><td>1967. 8. 1.</td></tr>
<tr><td>현 보 직</td><td>2021. 1. 11.</td></tr>
</table>

5 부서별 사무분장

시민이 체감하는 시정가치 확산

⇧

목 표	◇ 적극적 홍보를 통한 시민의 체감도 향상 ◇ 언론과의 협업, 시민과의 소통 강화 ◇ 전직원의 언론홍보 역량강화

신문보도담당

- 지면매체(신문,잡지등) 활용 시정홍보
- 취재동향관리, 보도자료 제공, 언론사 지원
- 공사공단, 출자출연기관 언론홍보 협력체계 강화

방송보도담당

- 방송매체 활용 시정홍보
- 방송사 취재 지원, 영상메시지 촬영
- 영상편집실(방송실) 운영

언론행정담당

- 인터넷매체 활용 시정홍보
- 해외언론 활용 시정홍보
- 언론홍보 종합분석 및 평가

- 2019 ~ 2020 행정사무감사 -

지적사항 처리계획

2019 행정사무감사 지적사항 처리계획

▢ 처리현황

처리구분	지적사항	조 치 상 황				비 고
		계	종결	진행	불가	
계	5	5	-	5	-	
시정요구	-	-	-	-	-	
처리요구	3	3	-	3	-	
건 의	2	2	-	2	-	

▢ 총괄목록

관리번호	처리구분	제 목	주 관 부 서		조치 상황
			실 · 국	담당	
19-2	처리요구	시정에 대한 부정적보도와 오보에 대한 처리결과 개선	대변인실	신문보도 언론행정	진행
19-3	처리요구	시정홍보 인식도조사 효과 분석 보고서 결과에 대한 적극적인 대응방안 추진	대변인실	언론행정	진행
19-4	처리요구	방송주권과 계양방송통신 시설에 대한 향후 활용방안 수립	대변인실	방송보도	진행
19-5	건 의	지역언론 육성 발전을 위한 대변인실의 역할 수행	대변인실	신문보도	진행
19-7	건 의	원도심지 주민에게도 Vision을 줄 수 있는 홍보방안 강구	대변인실	신문보도 방송보도	진행

2020 행정사무감사 지적사항 처리계획

▢ 처리현황

처리구분	지적사항	조 치 상 황				비 고
		계	종결	진행	불가	
계	9	9	1	8	-	
시정요구	-	-	-	-	-	
처리요구	4	4	1	3	-	
건 의	5	5	-	5	-	

▢ 총괄목록

관리번호	처리구분	제 목	주 관 부 서		조치 상황
			실 · 국	담당	
20-1	처리요구	지역언론 육성 및 발전을 위한 내실화된 사업 방안 강구	대변인실	신문보도	진행
20-2	처리요구	실질적인 시민대변인단 운영 계획 수립	대변인실	신문보도	종결
20-3	처리요구	예산의 성과계획서 작성 철저	대변인실	신문보도	진행
20-4	처리요구	계양방송시설 활용방안 마련 필요	대변인실	방송보도	진행
20-5	건 의	부정적 언론보도 최소화를 위한 대응전략 필요	대변인실	신문보도 언론행정	진행
20-6	건 의	강화군 지역신문발전 조례 법령 위반 여부 검토 필요	대변인실	신문보도	진행
20-7	건 의	해외 홍보매체 활용 활성화	대변인실	언론행정	진행
20-8	건 의	시정활동 사항이 언론에 적극적으로 보도 될 수 있는 대책 마련 필요	대변인실	신문보도 방송보도 언론행정	진행
20-9	건 의	활력있는 원도심 비전 제시	대변인실	신문보도 방송보도 언론행정	진행

▢ 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
19-3	처리요구	기획행정	대변인실	진 행	
제 목	**시정홍보 인식도조사 효과분석 보고서 결과에 대한 적극적인 대응방안 추진**				
지적 및 건의사항	○ 언론 및 홍보 매체별 특성에 맞는 시정홍보 추진 ○ 향후 시정홍보 인식도조사 효과분석 조사범위를 대변인실 소관 매체에만 한정하지 말고 뉴미디어 등 다양한 매체를 포함하여 검토 바람				
추진사항					

▢ 사업개요

○ 사 업 명 : 시정소통 역량강화와 효과증진을 위한 여론조사
○ 조사기간 : 2021. 2.~ 12.
○ 조사내용
- 시정 지지도, 주요현안(이슈) 관련 인지도, 소통정책 만족도, 시정홍보 매체 이용현황, 시정운영 및 정책방향 설정을 위한 시민 여론조사 등

○ 주관부서 : 소통기획담당관

▢ 추진계획

○ 통합조사 실시
- 기존 대변인실 소관『시정홍보 인식도조사』와 소통기획담당관실 『시정소통 역량강화와 효과증진을 위한 여론조사』통합조사 실시
  · 「시정소통 역량강화 여론조사」의 과업범위 내 대변인실 설문문항인 언론매체별 이용 및 선호도 포함하여 추진

○ 시정홍보 인식도 조사대상 범위 확대
- 언론·옥내외매체(2019년) ⇒ 언론·옥내외매체·뉴미디어매체(2021년)

▢ 기대효과

○ 객관적이고 신뢰할 수 있는 조사결과 도출 및 반영을 통한 시정홍보 추진
○ 부서 간 설문결과 혼선 방지 및 예산절감을 통한 업무효율 향상

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
20-1 19-5	처리요구 건 의	기획행정	대변인실	진 행	
제 목	**지역언론 육성 및 발전을 위한 내실화된 사업 방안 강구**				
지적 및 건의사항	○ 지역언론 발전 및 보도의 질적 향상을 위하여 단순한 광고비 지원이 아닌 장기적 르포 기사 및 기획기사 공모 등 직접 사업을 통한 지역 언론 육성 ○「인천광역시 지역언론 육성 및 지원에 관한 조례」 관련 지역언론 발전 및 지원을 위해 대변인실에서 주도적인 역할과 노력이 필요함				
추진사항					

□ 사업개요

○ 사업대상 : 지역신문 8개사, 지역방송 5개사, 인터넷언론 4개사

○ 지원방법 : 언론사의 제안 또는 공모사업을 통한 지원

○ 사업내용

- 경쟁력 강화 지원 : 정보화 지원, 기획취재 지원, 인력 양성·교육 지원 등
- 공익성 구현 지원 : 소외계층 정보제공 확대, 청소년 대상 NIE* 지원 등

* NIE(Newspaper In Education)

- 신문을 교재 또는 보조교재로 활용해 지적 성장을 도모하고 학습효과를 높이기 위한 교육

□ 추진계획

○ 2021. 2. ~ 3. : 지역언론 발전 지원사업 벤치마킹(타시도 사례 검토)

○ 2021. 4. ~ 6. : 지역언론사, 교육청 등 협의 및 수요조사

○ 2021. 7. : 지역언론 발전 지원사업 추진계획 수립

○ 2021. 8. ~ : 지방보조금 심의, 사업비 확보 등

○ 2022. 1. ~ : 사업 제안 또는 공모 및 시행

□ 기대효과

○ 지역 언론의 건전한 육성을 통한 경쟁력 강화로 시민의 알권리 확대 및 지역사회 발전 도모

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
20-2	처리요구	기획행정	대변인실	종 결	
제 목	**실질적인 시민대변인단 운영 계획 수립**				
지적 및 건의사항	○ 시민대변인단이 제도적으로 안정될 수 있도록 운영 방안의 재검토로 내실있는 운영계획 정립 필요				
추진사항					

□ 사업개요

○ 추진목적 : 시민참여를 통한 열린시정 구현과 시정홍보 채널마련
○ 주요역할 : 시민과 시정을 이어주는 공감행정 추진
○ 활동내용 : 기고문 게재, 시정 취재를 통한 보도자료 작성 등
○ 신청자격 : 시정에 관심있는 시민 누구나(20명 이내)
○ 임 기 : 위촉 후 1년간

□ 검토사항

○ 의회 지적사항
- 시민대변인단 운영에 대한 관변화와 화석화에 대한 우려 표명

※ 제258회 기획행정위원회 업무보고 시

→ 과거 홍보자문단 운영 시 본래 목적에서 벗어난 운영으로「선거법」위반 및 정치적 이슈 등 문제 발생

○ 타 부서와의 기능 중복여부
- 홍보부서(소통기획담당관) 소관 사업내용과 기능의 유사 및 중복
  · 블로그 기자단, 객원기자단, 미디어 크리에이터단

○「행정기구 설치 조례 시행규칙」상의 업무분장 검토
- 공보부서와 홍보부서간 업무분장 사항 검토

※ 대변인 : 언론 보도계획의 총괄 조정, 공보행정 종합계획 수립 등

소통기획담당관 : 소통·홍보업무 종합계획 수립, 뉴미디어 매체 활용 홍보 등

□ 검토결과

○ 시민대변인단 운영계획 보류, 추후 재검토
- 대변인실 본연의 기능인 언론을 통한 시정정책 홍보에 주력
- 시민들의 적극적인 시정 참여와 소통 강화방안 재검토

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
20-3	처리요구	기획행정	대변인실	진 행	
제 목	**예산의 성과계획서 작성 철저**				
지적 및 건의사항	○ 현 예산 성과 지표가 부실한 측면이 있는 바, 구체적으로 성과를 측정할 수 있는 지표 개발				
추진사항					

□ 지표 현황

성 과 지 표(단위)	비중(%)	목 표		측 정 방 식
		2020년	2021년	
지면매체 활용 기획특집 보도(건)	30	130	140	주요시정 기획보도 건수
주요시정 홍보 프로그램 제작(건)	30	320	330	홍보프로그램 제작건수
인터넷 언론 시정보도율(%)	20	50	55	인터넷언론 시정 주요이슈 보도량
언론매체 활용 자원순환 정책 홍보(건)	20	-	401	자원순환 정책 홍보건수

□ 추진계획

○ 정책사업 목표 달성을 위한 지표 설정 재검토

- 산출량 등 정량적 지표 위주에서 탈피해 다각적인 지표 발굴
- 시정홍보에 대한 대내·외적 만족도 등 반영

○ 2022년도 사업예산 성과지표 개선

- 정량적 지표와 정성적 지표가 조화를 이루는 성과지표 설정
- 언론을 통한 시정 홍보에 대한 시민 및 내부 직원 등의 평가 측정

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
20-4 19-4	처리요구	기획행정	대변인실	진 행	
제 목	**계양방송시설 활용방안 마련 필요**				
지적 및 건의사항	○ 계양방송통신시설 운영사업자 선정 및 활용을 위한 로드맵 수립 종합 검토				
	○ 방송주권 문제를 시민사회에만 맡기지 말고 시에서도 적극적으로 검토하기 바람 ○ 시 차원의 계양방송통신시설에 대한 명확한 활용방안을 우선 수립하고 그 계획에 따라 사업자선정 공모 등을 추진하기 바람				
추진사항					

□ 추진사항

○ 2013. 4.24. : OBS 방송국 인천시 이전을 위한 양해각서 체결

○ 2018. 5.14. : 계양방송통신시설 인천시로 소유권 이전(기부채납)

○ 2019. 4.23. : OBS 방송국의 인천시 이전을 위한 양해각서 종료

○ 2020.11. 2. : 계양방송통신시설 운영사업자 모집 입찰공고(2020.11.17. 개찰)

- 낙찰업체 : OBS경인TV(주), 낙찰금액 : 1,136,967,590원(보증금 56,868,380원)

※ 입찰공고 2차례[(1차) 2019.12.31., (2차) 2020.04.03.] 유찰

○ 2020.11.24. : 인천의 지역방송 발전방안 및 활성화에 관한 연구용역 착수

- 업체명 : 경기산업연구원, 금액 : 40,226천원, 기간 : 2020.11.24.~2021.04.22.

○ 2020.12. 9. : 방송환경공사 관련 자료 제출(OBS ⇔ 시)

○ 2020.12.14. : 공공건축가 및 공공투자관리센터 방송환경공사 자문 의뢰

□ 추진계획

○ 2021. 1월 : 공유재산 사용허가 계약체결 및 방송환경공사 세부추진계획 수립

○ 2021. 2월 : 재정투자심사 의뢰

○ 2021. 3월 : 제1회 추경예산 편성 및 건축위원회 심의

○ 2021. 4월 : 방송환경공사 재배정사업(종합건설본부) 추진

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
20-5	건 의	기획행정	대변인실	진 행	
19-2	처리요구				
제 목	**부정적 언론보도 최소화를 위한 대응전략 필요**				
지적 및 건의사항	❍ 시정에 대한 부정적 언론보도가 증가하고 있는바, 언론과의 유기적인 소통체계 구축을 통하여 사전 브리핑 등 선제적 조치를 취해 부정적 언론보도가 최소화 될 수 있도록 대응책 마련 필요 ❍ 왜곡보도에는 시정 보도율을 집계하고, 비판보도에는 수용률 평가를 통해 적극적으로 관리하기 바람				
	❍ 부정적 보도와 오보에 대한 대응이 해명·정정자료 제공으로 그칠 것이 아니라 실제로 정정보도가 되었는지까지 확인 필요 ❍ 오보로 인한 소송 중인 사항에 대한 관리 필요				
추진사항					

□ 사업개요

○ 정책브리핑, 기자간담회, 적극적 취재지원 등 소통 강화

○ 365 얼리모닝 언론 모니터링 등을 통한 보도 분석·평가

□ 추진계획

○ 다양한 보도자료 발굴·제공 및 언론과의 소통 강화

- 각종 정책, 주요 사업, 시민 관심사항 관련 보도자료 적극 발굴·제공
- 방송보도용 콘텐츠 발굴 및 영상자료 제작·제공
- 주요 현안에 대한 브리핑, 기자간담회, 현장 취재 지원 활성화
- 365일 원활한 취재 지원을 위한 보도지원 상황근무 운영

○ 언론 모니터링 및 신속하고 적극적인 대응 체계 확립

- 365 얼리모닝 언론 모니터링을 통한 보도내용 분석·평가
- 왜곡 보도, 오보에 대해서는 담당부서와 협의해 해명(설명)자료 적극 제공

○ 왜곡·비판 보도에 대한 사후 관리 철저

- 해명(설명)자료 제공에 대한 후속 보도 등 자발적 치유여부 확인
- 심각한 허위사실이나 왜곡 보도에 대해서는 언론중재위원회를 통한 반론·정정보도 청구 등 법적 구제기능 적극 활용
- 시정 개선을 위한 비판 보도에 대해서는 담당부서로 하여금 수용여부 확인 및 개선방안이 모색될 수 있도록 적극 조치

※ 현황 관리 및 상·하반기 언론홍보분야 부서 평가에 반영

□ 기대효과

○ 적극적인 시정 홍보와 왜곡 보도 확산 차단으로 시정이미지 개선

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
20-6	건 의	기획행정	대변인실	진 행	
제 목	**강화군 지역신문발전 조례 법령 위반 여부 검토 필요**				
지적 및 건의사항	❍ 강화군 지역신문발전 조례와 관련해 지역사회에 우려가 있는바 문제점이 없는지 재검토하고 상급기관으로서의 조치를 강화군과 협의하여 추진하기 바람				
추진사항					

□ 강화군 지역신문발전 조례

○ 제 정 일 : 2020. 6. 29.

○ 제정목적 : 강화군 지역신문에 대한 지원을 통해 지역 여론을 다양화하고 지역신문의 경쟁력 강화와 지역공동체의 건전한 발전에 기여하기 위함

○ 주요내용

- 지원대상, 지원사업, 지원기준
- 강화군 지역신문발전위원회 구성 및 운영에 관한 사항 등

□ 쟁점사항(관련 조문)

○ 제2조(정의), 제3조(지원대상), 제10조(위원회의 구성)

□ 추진계획

○ 해당 조례 관련 쟁점사항에 대해 소관부처(문화체육관광부)와 시 법무담당관실 등에 유권해석 및 법률 검토(2021.2월한) 등을 거쳐 면밀히 검토한 후 조치방안 강구

- 중점 검토사항 : 지원 대상 및 위원회 구성에 관한 사항 등
  · 관련법령 :「지방자치법」,「지방재정법」,「지역신문발전지원 특별법」등

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
20-7	건 의	기획행정	대변인실	진 행	
제 목	**해외 홍보매체 활용 활성화**				
지적 및 건의사항	○ 홍보를 국내 발행 영자신문에 한정하지 말고, 해외 언론보도를 통한 인천시 관광홍보, 기업이미지 홍보 등을 위해 적극적인 해외 홍보 매체 다각화 방안 계획 수립 필요				
추진사항					

□ 사업개요

○ 사 업 비 : 150백만원
○ 대상매체 : 9개사
○ 기 간 : 2021년 연중
○ 내 용
- 외국인을 위한 영자신문 등 활용 홍보
- 국제공항 등 외국인 이용 시설 활용 홍보
- KBS WORLD 등 글로벌 TV채널 활용 홍보

□ 추진계획

구 분	시 기	홍보 매체	주 요 내 용	소요예산 (백만원)
외국어판 지면·온라인 신문 기획기사·광고	상·하반기	비즈니스타임즈 외	시정 인포그래픽, 시 이미지 광고	55
글로벌 이슈 해외 보도자료 배포	연중	뉴스와이어	투자유치, 관광홍보 등 주요 이슈	10
언론사 운영 매체 활용 해외홍보	11월	동아일보, 연합뉴스	공항터미널·철도 등 매체 활용 시 홍보 동영상 송출	50
언론사 주관 국제행사 시정홍보	9월	매일경제	메인 홈페이지 배너	10
KBS WORLD 동영상 광고	10월	KBS	시 홍보 동영상 송출	25

□ 기대효과

○ 다양한 글로벌 홍보 매체 등을 활용한 홍보로 국제도시 인천의 위상 제고

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
20-8	건 의	기획행정	대변인실	진 행	
제 목	**시정활동 사항이 언론보도에 적극적으로 보도 될 수 있는 대책 마련 필요**				
지적 및 건의사항	○ 전국 시도지사 평가에서 불이익을 받지 않도록 행사 중심의 보도자료 제공이 아닌 인천시만의 스토리를 발굴하여 제공하고, 시정브리핑, 기자간담회 등 다각적인 방법을 통해 자치단체장의 시정활동이 적극 홍보될 수 있도록 언론과 교섭하는 노력 필요				
추진사항					

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : 213개 언론사(신문 49/방송 14/통신 7/인터넷 143)

○ 주요내용 : 적극적인 시정 홍보 및 다양한 콘텐츠 발굴

□ 추진계획

○ 다양한 보도자료 발굴·제공

- 각종 정책, 주요 사업, 시민 관심사항 관련 보도자료 적극 발굴·제공
- 방송보도용 콘텐츠 발굴 및 영상자료 제작·제공
- 365일 원활한 취재 지원을 위한 보도지원 상황근무 운영

○ 시민의 삶, 인천이야기가 담긴 다양한 홍보콘텐츠 발굴

- 지역 미담사례, 시민의 숭고한 삶이 담긴 차별화된 콘텐츠 발굴
- 인천의 역사, 문화, 관광, 자연환경 등 인천의 모습 스토리텔링화

○ 언론과의 스킨십 확대를 통한 소통 강화

- 주요 정책, 현안에 대한 브리핑 및 현장 취재 지원 활성화
- 간부공무원 중심의 기자간담회 확대로 시정 이해도 제고
- 신문과 방송(TV·라디오)을 활용한 기고문, 각종 인터뷰 등 적극 추진

□ 기대효과

○ 언론을 통해 시정 뿐만 아니라 다양한 인천의 모습과 이야기를 홍보함으로써 새로운 이미지의 도시 인식 제고

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
20-9 19-7	건 의	기획행정	대변인실	진 행	
제 목	**활력있는 원도심 비전 제시**				
지적 및 건의사항	○ 원도심 지역 주민들의 체감을 높일 수 있는 대책이나 아이템 강구 등 활력 있는 원도심 비전을 제시할 것 ○ 시정홍보에 있어서 원도심지 주민에게도 비전을 줄 수 있는 홍보방안 강구 필요				
추진사항					

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : 213개 언론사(신문 49/방송 14/통신 7/인터넷 143)

○ 주요내용

- 기반시설 개선 등 원도심 재생사업과 달라지고 있는 원도심 부각
- 아름다운 섬의 모습과 관광자원, 역사·문화 재조명
- 해양친수 및 문화향유 공간 조성, 도서지역 기반시설 확충 홍보

※ 2020년 원도심 관련 홍보실적 : 181회
- **기획특집보도 64건 (지면 38건/방송 4건, 26회 보도)**
- **프로그램 제작 14편(네트워크 인천, 인천in라이프 원도심 소개 등)**
- **홈페이지 연계 원도심 역점시책 97회 및 인포그래픽 6회 홍보**

□ 추진계획

○ 기획보도를 활용한 원도심 집중 홍보

- 원도심 재생사업 추진, 기반시설 확충, 긍정지표 등 적극 제공
- 골목투어를 통한 시간여행 등 관광 기획 방송프로그램 제작
- 원도심 스토리텔링 보도아이템 적극 발굴

○ 도서(섬)지역의 특색을 살린 다양한 홍보콘텐츠 발굴

- 수도권과 가장 가깝고 아름다운 인천의 섬 집중 부각
- 섬의 볼거리, 즐길거리, 먹을거리 홍보를 위한 방송프로그램 제작
- 각 섬의 자연환경과 역사·문화를 재조명하는 기획보도 발굴
- 섬 지역 생활여건 개선을 위한 기반시설 확충 등 홍보

□ 기대효과

○ 원도심과 도서지역의 달라지고 있는 모습과 숨은 이야기를 집중 홍보하여 관광 활성화 및 가치 재창조

2021 주요업무 추진계획

체계적이고 전략적인 시정 및 성과 홍보

【대변인실】

❖ 각종 시정 보도자료 제공과 전략적 기획보도로 시민 공감대 향상
❖ 언론과의 소통과 신뢰 구축을 통해 시정 공감대 및 유대 강화

□ 추진방향

○ 적극적인 시정 홍보로 시민의 알 권리 충족 및 시정 공감대 향상
○ 공무원의 언론홍보 역량 강화 및 언론과의 소통·유대 강화

□ 사업내용

○ 총사업비 : 3,500백만원(신문 3,300 / 잡지 200)
○ 사업기간 : 연중
○ 대상매체 : 81개사(신문 및 통신 56개사, 잡지 25개사)
○ 주요내용
- 신속·정확하고, 체계적이고 전략적인 보도자료 발굴·제공
- 심층적이고 전략적 홍보를 위한 기획보도와 시정 광고 추진
- 부서간 네트워크 및 공직자 언론홍보 역량 교육 등 언론 대응력 강화
- 언론과의 소통과 유대 강화를 통한 시정 전달 및 관심도 제고
- 지역언론과의 협업을 통한 시민 소통 강화
- 공사·공단 등 유관기관과의 홍보협력을 통한 연계 강화

< 집중 홍보 :「코로나19 극복과 인천의 새로운 도약」3대 정책, 10대 과제와 성과 >
▸인천형 복지기준선과 환경특별시 인천, 방역 및 공공의료 강화
▸바이오산업 육성과 원도심 환경 개선, 교통망 확충 등 인천형 뉴딜사업
▸인천e음, 인천형 복지기준선 등 코로나19 장기화로 인한 민생·경제지원 대책 등

□ 추진계획

○ 신속·정확하고, 체계적이고 전략적인 보도자료 발굴·제공

- 주간보도계획을 통한 시정홍보 체계 확립 및 홍보의 적시성 확보
- 실·국별 협업을 통해 부서별 맞춤형 추진 시책 홍보 지원
- 보도자료 사전 검토·가공으로 전달내용 명확화와 홍보효과 극대화
- 각종 사진과 통계 등 참고자료를 활용한 만족도 높은 보도자료 제공

○ 기획보도를 활용한 심층적이고 전략적인 시정 홍보

- 주요 시정·정책, 대형 프로젝트, 우수 성과 등의 시정 인지도 제고
- 시민 관심사항과 시민들이 꼭 알아야 할 제도 개선 등 집중 홍보

※ 기획보도 확대(2020년 201건 → 2021년 250건)

○ 정책인지도 제고와 소비 패턴 변화에 맞는 시정 광고

- 전 연령층의 호응을 유도할 수 있는 참신한 보도기획과 광고 제작
- 지면(신문, 주간, 월간지) 및 배너(홈페이지, 모바일) 광고 병행

○ 부서간 네트워크, 공직자 홍보역량 교육 등 언론 대응력 강화

- 부서간 네트워크 구축을 통한 언론 취재 컨설팅으로 대응력 향상
- 언론 홍보역량 제고를 위한 공직자 교육과정 운영(인재개발원)
- 부서단위별 언론홍보 성과 평가를 실시해 시정 홍보 책임성 강화

○ 언론과의 소통과 유대 강화를 통한 시정 전달 및 관심도 제고

- 주요 정책, 현안에 대한 브리핑 및 현장 취재 지원 활성화

※ 한 주간 주요 시정 사전 전달을 위한 주간 브리핑 운영(대변인)

- 간부공무원 중심의 기자간담회 확대로 시정 이해도 제고
- 신문과 방송(TV·라디오)을 활용한 기고문, 각종 인터뷰 등 적극 추진

○ 지역언론과의 협업을 통한 시민 소통 강화

- 존엄한 인천의 어르신 프로젝트 등 시민 체감형 특화사업 추진
- 언론을 통한 시민들의 시정 참여 기회 확대

○ 공사·공단 등 유관기관과의 홍보협력을 통한 연계 강화

- 일일 주요 시정 보도사항 및 언론 홍보정보 공유
- 유관기관 보도자료를 시에서 동시 제공해 홍보효과 극대화

□ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	'20년	'21년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	3,000	3,500	1,176	1,176	600	548
신문매체 활용 시정홍보	2,800	3,300	1,116	1,116	560	508
			홍보비(3,300백만원)			
잡지 등 활용 시정홍보	200	200	60	60	40	40
			홍보비 (200백만원)			

□ 기대효과

○ 주요 시정·성과의 대시민 공감대 확산 및 인지도 제고

○ 언론·시민과의 소통을 통한 시정 핵심가치 실현

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
대변인실	대변인	정진오	440-5000
	신문보도담당	박성순	440-3065
	담당자	황유경	440-3066

소통·공감 방송기획과 취재환경 조성

【대변인실】

❖ 정보와 문화전달자로서 소통·공감할 수 있는 방송콘텐츠 지속 발굴

❖ 방송 매체별 맞춤형 취재지원으로 시정 방송보도율 및 편의성 제고

□ 추진방향

○ 핵심 시정에 대한 다양한 방송콘텐츠 발굴로 효율적인 시정 홍보

○ 취재편의지원·맞춤형 자료제공으로 시정취재 지원강화

□ 사업내용

○ 총사업비 : 3,325백만원

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : 16개사(지상파TV 4개사, 케이블TV 8개사, 라디오 4개사)

○ 주요내용

- 기획보도와 취재지원 강화로 시민공감 및 긍정보도 제고
- 방송매체별 맞춤형 방송프로그램 제작을 통한 시정 홍보
- 주요시정에 대한 이해도 향상을 위한 공익 캠페인 추진
- 시정이슈의 적극적인 방송 인터뷰 실시로 언론대응 강화

< 집중 홍보 : 2021년 시정운영방향 「3대 정책 및 10대 과제 및 대표정책」>

▸인천형 방역·공공의료 강화, 인천e음 확대 등 코로나19 극복

▸환경정책, 바이오·온택트 산업육성 등 인천형 뉴딜사업

▸원도심 활성화 및 생활여건 개선사업 (도시재생뉴딜 등)

□ 추진계획

○ 기획보도와 취재지원 강화로 시민공감 및 긍정보도 제고

- 방송보도 아이템을 선제적으로 기획·발굴·제공
- 현장취재 편의지원 및 맞춤형 영상 취재 자료 제공

○ 방송매체별 맞춤형 방송프로그램 제작을 통한 시정 홍보

- 숨겨진 원도심과 섬지역 관광 및 지역생활밀착형 프로그램
- 환경정책 및 인천형 뉴딜 등 대표정책 홍보 시사·교양 프로그램

○ 주요 시정에 대한 이해도 향상을 위한 공익 캠페인 추진

- 시·청취율이 높은 황금시간대 공략으로 홍보 효율성 증대
- TV(30초), 라디오(40초) 캠페인 지속적 송출로 광고 효과 극대화

○ 시정이슈에 대한 적극적인 방송 인터뷰 실시로 언론대응 강화

- 시정성과 및 현안에 대한 주요간부 인터뷰로 시민 관심도 제고
- 고정 방송인터뷰를 활용한 시 정책 홍보 및 정보전달(대변인)

□ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	'20년	'21년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	**2,825**	**3,325**	**332**	**998**	**998**	**997**
방송매체 활용 홍보	2,825	3,325	332	998	998	997
			홍보비(3,325백만원)			

□ 기대효과

○ 시정에 대한 적극적인 홍보로 시민 신뢰도 제고 및 공감대 형성

○ 다양한 방식의 프로그램 제작 및 홍보를 통한 시민소통 강화

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
대변인실	대변인	정진오	440-5000
	방송보도담당	윤재선	440-3071
	담당자	오경희	440-3072

인터넷 및 해외언론 등 활용 시정홍보

【대변인실】

❖ 민선 7기 3년차 콘텐츠 중심의 정책홍보 확대로 시민공감대 확산
❖ 글로벌 해외 매체활용 홍보로 국제도시 인천 이미지 제고

□ 추진방향

○ 정책내용 중심 배너광고를 통한 알권리 충족 및 공감대 확산

○ 다양한 글로벌 해외 매체활용 홍보로 국제도시 이미지 제고

□ 사업내용

○ 총사업비 : 510백만원(인터넷 360, 해외 150)

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : 150개사

- 인터넷 언론매체 : 143개사
- 해외 언론매체 : 7개사

○ 주요내용

- 시책 및 주요 긍정지표 인포그래픽 등 시각화 배너 홍보
- 글로벌 홍보수단을 활용한 국제도시 인천 이미지 홍보

< 집중 홍보 :「코로나19 극복과 인천의 새로운 도약」3대 정책, 10대 과제와 성과 >
▸인천형 뉴딜 사업 및 원도심 활성화 사업
▸해외 대상 인천시 투자·관광활성화 및 글로벌 이미지 제고 이슈

□ 추진계획

○ 인터넷 언론매체 배너 및 콘텐츠형 정책 홍보

- 시민체감형 이슈별 카드뉴스·인포그래픽 홍보기획 협업 추진
- 시기별 홍보 타이밍을 반영한 인터넷 홍보계획 수립 추진

○ 언론 환경 변화·특성을 고려한 인터넷매체 전략적 시정홍보

- 정례적인 인터넷 언론사 간담회를 통한 소통 활성화 추진
- 유력 인터넷 언론사 매체파워 고려 홍보 추진으로 지역 언론 육성

○ 해외 언론매체 및 외국인에 대한 글로벌 이미지 시정홍보

- 영자신문 등 해외 언론매체 활용 투자유치 등 특집 기획 홍보
- 인천공항·철도 이용객 대상 국제도시 인천 이미지·동영상 홍보

□ 예산 집행계획

(단위:백만원)

<table>
<tr><td rowspan="2">사 업 명</td><td colspan="2">예 산 액</td><td colspan="4">집행계획 / 집행내용</td></tr>
<tr><td>'20년</td><td>'21년</td><td>1/4</td><td>2/4</td><td>3/4</td><td>4/4</td></tr>
<tr><td>계</td><td>410</td><td>510</td><td>145</td><td>120</td><td>140</td><td>105</td></tr>
<tr><td rowspan="2">인터넷매체 시정홍보</td><td rowspan="2">260</td><td rowspan="2">360</td><td>100</td><td>80</td><td>100</td><td>80</td></tr>
<tr><td colspan="4">홍보비(360백만원)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">해외언론매체 등
시정홍보</td><td rowspan="2">150</td><td rowspan="2">150</td><td>45</td><td>40</td><td>40</td><td>25</td></tr>
<tr><td colspan="4">홍보비(150백만원)</td></tr>
</table>

□ 기대효과

○ 인터넷매체 홍보 효율성 강화로 역점 시책에 대한 시민 공감대 제고

○ 글로벌 홍보 매체 활용 시정 홍보로 국제도시 인천의 이미지 향상

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
대변인실	대변인	정진오	440-5000
	언론행정담당	유광호	440-3051
	담당자	박상곤	440-3052

언론보도 분석·평가를 통한 능동적 언론대응

【대변인실】

❖ 언론 이슈 모니터링 활동 강화 및 분석을 통한 신속한 언론 대응방안 모색
❖ 언론보도 분석 및 성과평가를 통해 언론홍보 강화 및 환류시스템 구축

□ 추진방향

○ 언론 이슈 모니터링을 통해 시정현안의 능동적·선제적 대응

○ 보도자료 수집 및 분류를 통한 기초데이터베이스(DB) 축적 및 성과평가를 통한 환류시스템 구축

□ 사업내용

○ 총사업비 : 비예산

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : 42개사

- 신　　문 : 24개사(전국지 18개사, 지역지 6개사)
- 통　　신 : 3개사
- 방　　송 : 15개사(지상파 4개사, 종편 6개사, 지역방송 5개사)

○ 주요내용

- 시정 언론보도의 신속한 모니터링·정보제공으로 언론 대응체계 구축
  · 1일 보도동향, 월간 보도분석 등을 통한 언론 이슈 점검

- 언론홍보 활동실적 주기적 파악·분석으로 전략적인 홍보활동 지원
  · 언론홍보 부서별 실적 평가 · 공개로 시정 홍보 역량 강화

▢ 추진계획

○ 언론이슈 “365 얼리모닝 언론 모니터링“ 활동 : 연중

- 시정 현안・관심이슈 뉴스클리핑 및 현안점검회의 지원(매일 08:00)
- 주・야간/공・휴일 언론 상시 모니터링 체계 운영

○ 보도 분석 데이터 생성·축적 등 데이터 기반 행정 추진 : 연중

- 객관적 접근을 위한 데이터 분류체계 설정 및 자료 구축

○ 언론보도 분석 및 대응활동 점검 : 매월

- 보도현황 : 신문·방송 언론사별 보도총량, 호감도 등 보도통계
- 대응활동 : 보도(기획)자료 제공·정책설명회·간담회·기고 등 대응활동 분석

○ 언론홍보 추진성과 평가 및 환류시스템 운영 : 연2회(상·하반기)

- 평가내용 : 연간 부서별 언론대응 활동상황 평가(16개 세부항목)
- 환류활동 : 4급 이상 공무원 성과평가에 반영(언론홍보 실적)

▢ 기대효과

○ 시정 현안 언론 이슈의 능동적·선제적 대응 시스템 구축 지원

○ 언론홍보 점검・분석 및 평가를 통한 사업별 정책방향 개선 및 리스크 관리

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
대변인실	대변인	정진오	440-5000
	언론행정담당	유광호	440-3051
	담당자	윤혜림	440-3053
	담당자	이혜정	440-3054

환경특별시 인천, 자원순환정책 대전환 집중 홍보

【대변인실】

❖ “환경특별시, 인천” 으로 대표되는 인천시의 자원순환정책 대전환 추진을 집중 홍보해 전국적 공통 현안인 환경이슈의 부각 및 공감대 형성

□ 추진방향

○ 언론매체를 활용한 환경이슈 부각 및 인천형 자원순환정책 홍보

○ 친환경 폐기물 처리정책의 필요성 강조 및 공감대 형성

□ 사업내용

○ 총사업비 : 1,500백만원(지면 700 / 방송 600 / 인터넷 200)

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : 67개사

- 신문/통신 : 56개 언론사(전국지 30개사, 지역지 20개사, 통신 6개사)
- 방　　송 : 3개 지상파 방송사
- 인 터 넷 : 8개 언론사

○ 추진방법

- 지면 및 온라인 배너를 활용한 기획보도 및 시정광고
- 시정홍보 공익캠페인 방송 송출
- 현안에 대한 기자간담회 및 현장 취재 지원

○ 주요내용

- 수도권매립지 종료와 친환경 자원순환시설 추진 전방위 홍보
  ·인천시 추진 정책의 당위성 부각 및 대내·외 공감대 형성
- 인천형 자원순환정책 대전환 인식 제고
  ·폐기물은 줄이고 재활용률을 높이는 정책에 시민 관심과 참여 유도

▢ 추진계획

○ 다양한 언론매체를 활용한 인천형 자원순환정책 집중 홍보

- 신문/통신 및 인터넷(64개사) : 기획보도, 시정광고, 온라인 배너
- 방송(지상파 3개사) : 자원순환 공익캠페인* 송출(30초 영상)

  * 「응답하라, 2025」 등 연간 100회

○ 현안에 대한 기자간담회 및 현장 취재 지원

- 자원순환 정책 관련 각종 홍보(사진・영상)자료 제작 및 제공
- 타 시・도 친환경 자원환경시설 현지 시찰 동행 취재 지원

▢ 예산 집행계획

(단위:백만원)

사 업 명	예 산 액		집행계획 / 집행내용			
	'20년	'21년	1/4	2/4	3/4	4/4
계	**1,300**	**1,500**	**250**	**500**	**550**	**200**
지면매체 활용 자원순환 정책 홍보	200	700	200	150	200	150
			홍보비(700백만원)			
방송매체 활용 자원순환 정책 홍보	1,000	600		300	300	
			홍보비(600백만원)			
인터넷매체 활용 자원순환 정책 홍보	100	200	50	50	50	50
			홍보비(200백만원)			

▢ 기대효과

○ 자원순환정책 선도도시 추진을 위한 인식 개선 및 동참 유도

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
대변인실	대변인	정진오	440-5000
	신문보도담당	박성순	440-3065
	방송보도담당	윤재선	440-3071
	언론행정담당	유광호	440-3051
	담당자	황유경	440-3066
	담당자	오경희	440-3072
	담당자	박상곤	440-3052

주요 현안 사항

계양방송통신시설 지역방송 유치 추진

【대변인실】

❖ 시민이 방송주권 회복을 통한 지역방송 및 지역경제 활성화
❖ 문화·전시·체험 등 문화적 욕구 충족으로 시민의 삶의 질 향상

□ 시설개요

○ 위　　치 : 인천광역시 계양구 오조산로 129(용종동 207-3)

○ 규　　모 : 부지 3,656㎡, 연면적 15,562.28㎡(지하2층, 지상8층)

○ 유치 방송사 : OBS경인TV(주)

□ 추진경과

○ 2013. 4.24. : OBS방송국 인천시 이전을 위한 양해각서 체결

○ 2018. 5.14. : 계양방송통신시설 기부채납, 소유권 市로 이전

○ 2019. 4.23. : OBS방송국 인천시 이전을 위한 양해각서 종료

○ 2020.11. 2. : 계양방송통신시설 운영사업자 모집 입찰

- 낙찰업체 : OBS경인TV(주), 금액 : 1,136,967,590원

※ 입찰공고 2차례[(1차) 2019.12.31. / (2차) 2020.04.03.] 유찰

○ 2020.11.24. : 인천의 지역방송 발전방안 및 활성화에 관한 용역 착수

- 용역사 : 경기산업연구원, 금액 : 40,226천원, 기간 : 2020.11.24.~2021.04.22.

○ 2020.12. 9. : 방송환경공사 관련 자료 제출(OBS → 市)

○ 2020.12.14. : 공공건축가 및 공공투자관리센터 자문 의뢰

▢ 추진계획

○ 2021. 1월 : 공유재산 사용허가 계약체결 및 방송환경공사 세부추진계획 수립

○ 2021. 2월 : 재정투자심사 의뢰

○ 2021. 3월 : 제1회 추경예산 편성 및 건축위원회 심의

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
대변인실	대변인	정 진 오	440-5000
	방송보도담당	윤 재 선	440-3071
	담당자	오 경 희	440-3072