

## 인천 브랜드 개발 제안안

### INCHEON CITY BRAND SYSTEM - GRID IDENTITY



#### ■ 핵심 개념: “I on the Grid”

‘I’는 단순한 이니셜이 아니다.

인천이라는 도시를 구성하는 레이어드 구조이다.

■ ‘I’의 세 파트가 도시의 세 층을 의미

▪ 상단 바(Top Bar) → 하늘·공항·미래지향 레이어(항공, 바이오, 스마트시티)

▪ 중심 스파인(Spine) → 도시의 척추·연결 레이어(철도, 도로, 항만 물류)

▪ 하단 바(Bottom Bar) → 뿌리·역사·원도심 레이어(개항장, 음식, 한국 최초)

▪ 그리드는 도시계획처럼 질서(Order)를 상징하고,

‘I’의 붉은 사선 샤프는 역동성(Energy)을 표현.

인천 11개 군·구별 브랜드 개발 제안안



역사를 품고, 미래를 잇는 강화



Ongjin, The 100 Jewels of West Sea



Gyeyang, The Green Gateway



인천의 심장, 활력의 남동



Bupyeong, The Culture Pulse



Yeonsu, Beyond Global



인천의 시작, 미추홀의 내일



무한한 도약, 스마트 서해구



Geomdan, The New Horizon



Yeongjong, The Global Gateway



인천의 어제, 내일이 되다. 제물포