

主要豫算事業 推進狀況

도시디자인추진단

I	일반 현황	3
II	주요예산사업 현황	6
	1. 총 괄	
	2. 2014년 추진상황	
	3. 2015년 사업계획	
III	2014 주요사업 추진상황	9
	<input type="checkbox"/> 간판이 아름다운 거리조성사업	10
	<input type="checkbox"/> 불법옥외광고물 정비사업	12
	<input type="checkbox"/> 동서남 해안권 경관개선 시범사업	14
	<input type="checkbox"/> 인상에 남는 도시 진출입 경관개선사업	17
	<input type="checkbox"/> 원도심 디자인 활성화사업	20
	<input type="checkbox"/> 공공시설물 표준디자인 개발(2차)	22

IV 2015 주요사업 추진계획 24

- ☐ 옥외광고물 일제조사 및 전산시스템 구축사업 25
- ☐ 간판이 아름다운 거리 조성사업 27
- ☐ 스토리텔링이 있는 특화가로조성사업 확대추진 30
- ☐ 녹지대 야간경관 조성사업 32
- ☐ 군·구 경관 형성사업 34
- ☐ 2030 인천광역시 경관기본계획 수립 38
- ☐ 도시경관 변천 기록 및 관리시스템 구축 40
- ☐ 인천광역시 도시브랜드 개발 42
- ☐ 인천광역시 도시디자인 기본계획 수립 44
- ☐ 원도심 디자인 활성화 사업 46
- ☐ 디자인 테마거리 조성사업 48
- ☐ 인상에 남는 도시 진출입 경관개선 사업 50

I . 일 반 현 황

1 기구 및 정·현원

□ 기 구 : 4팀



□ 인 력 : 정원 17명 / 현원 18명

(“14. 9. 22현재)

구 분	일 반 직									
	계	공공무원	3~4급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직
도시디자인추진단 [정원/현원]	17/18 (6)	-	-	1/1	4/4 (2)	7/6 (1)	5/6 (3)	0/1	-	-

※ ()는 계약직공무원

※ 파견 : 6급 1명 (현원에서 제외)

2 예산 규모

(단위 : 백만원)

구 분	2013년도	2014년도	증감(△)	비 고
일반회계	3,523	4,043 (3,657)	520	14.8%

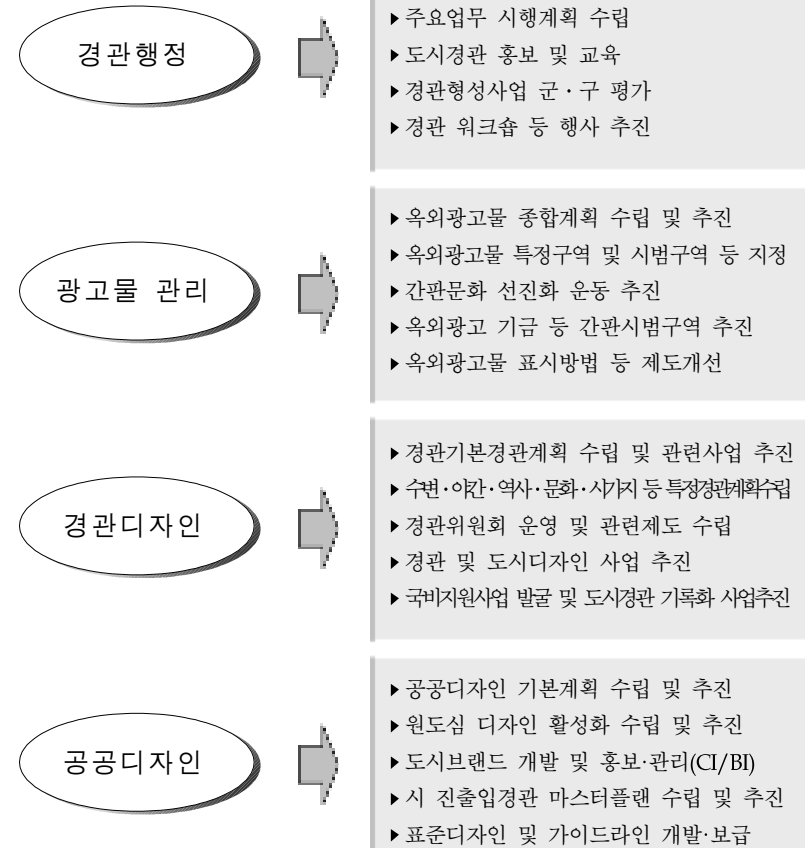
※ ()은 1차 추경예산임

3 위원회 현황 (2개 위원회)

위 원 회 명	설치근거	설치일자	위원수			위원장
			계	당연	위촉	
경관위원회	경관법 제29조	'08. 4. 1	44	3	41	행정부시장
광고물관리 및 디자인심의위원회	옥외광고물등 관리법 제7조	'13. 3. 15	12	5	7	행정부시장

4 주요기능

도시디자인 및 경관형성 사업 수행



Ⅱ. 주요예산사업 현황

주요예산사업 현황

1. 총 괄

(단위 : 백만원)

연도별 사업비	합 계 (A+B)		투자사업 (A)						용역사업 (B)	
			1~5억		6~10억		10억이상		3천만원이상	
	건	금액	건	금액	건	금액	건	금액	건	금액
2014년도	6	3,094	3	1,344	2	1,650	-	-	1	100
2015년도	12	7,513	4	1,792	3	2,200	1	1,925	4	1,596
증(△)감	6	4,419	1	448	1	550	1	1,925	3	1,496

2. 2014년 추진상황

(단위 : 백만원)

사 업 명	총사업비	예산액	집행액	잔액	비고
합 계 (총 6건)	5,330	3,094	2,594	500	
투자사업(소계)	5,230	2,994	2,594	400	
간판이 아름다운 거리조성사업	1,210	484	484	-	군구비: 726
불법옥외광고물 정비사업	920	460	460	-	군구비: 460
동서남해안권 경관개선 시범사업	1,200	900	900	-	군비: 300
원도심 디자인 활성화사업	400	400	-	400	
안상에 남는 도시 진출입 경관개선사업	1,500	750	750	-	구비: 750
용역사업(소계)	100	100	-	100	
공공시설물 표준디자인 시범사업	100	100	-	100	

※ 예산액 및 집행액 : 2014년 당해연도 금액

3. 2015년 추진계획

(단위 : 백만원)

사 업 명	총 사업비	기투자	2015 소요액	2016 이후	비고
계	12,700	-	7,513	270	구비 등 : 4,917
투자사업(소계)	10,834	-	5,917	-	구비 등 : 4,917
[시 자체 사업]					
원도심 디자인 활성화사업	500	-	500	-	
디자인 테마거리 조성사업	500	-	500	-	
[시비보조사업]					
간판이 아름다운 거리 조성사업	1,157	-	578.5	-	구비 : 502.8 민간 : 75.7
옥외광고물 일제조사 및 전산시스템 구축사업	427	-	213.5	-	구비 : 213.5
스토리텔링이 있는 특화가로 조성사업 확대추진	2,000	-	1,000	-	구비 : 1,000
녹지대 야간경관 조성사업	1,200	-	600	-	구비 : 600
군구 경관형성사업	3,850	-	1,925	-	구비 : 1,925
인상에 남는 도시 진출입 경관개선사업	1,200	-	600	-	구비 : 600
용역사업(소계)	1,866	-	1,596	270	
2030 인천광역시 경관기본계획 수립	550	-	550	-	
도시경관 변천 기록 및 관리시스템 구축	466	-	196	270	
인천광역시 도시브랜드 개발	350	-	350	-	
인천광역시 도시디자인기본계획 수립	500	-	500	-	

Ⅲ. 2014 주요사업 추진상황

간판이 아름다운 거리조성사업

【도시디자인추진단】

- ❖ 2014인천AG(9월), 인천장애인AG(10월)등 대비 옥외광고물 개선을 통한 깨끗하고 품격 있는 아름다운거리 조성
- ❖ 도시미관 및 가로환경 조성으로 아름다운 인천 도시브랜드 창조

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1월 ~ 2014. 10월
- 사업대상 : 3개 군·구지원 (서구, 강화군, 옹진군)
- 사 업 비 : 1,210백만원(시비 484, 군·구비 726)

□ 예산집행 상황

- 2014. 9. 22. 현재
 - 총사업비 1,210백만원(시비 484, 군·구비 726) 집행률 100%
(단위 : 백만원)

예산액	집행액	잔액	비고
484	484	-	

□ 추진실적

- 2014. 1. 16 : 2014년도 본예산 시비보조사업 내시 통보
- 2014. 1. 17 : 2014년 시비보조사업 사업계획서 및 보조금신청 통지
- 2014. 1. 20 ~ 2. 26 : 사업계획서 및 보조금신청서 제출(군·구→시)
- 2014. 6. 18 : 시비보조금 교부통지(6월 예산배정)

□ 위치도 및 현장사진

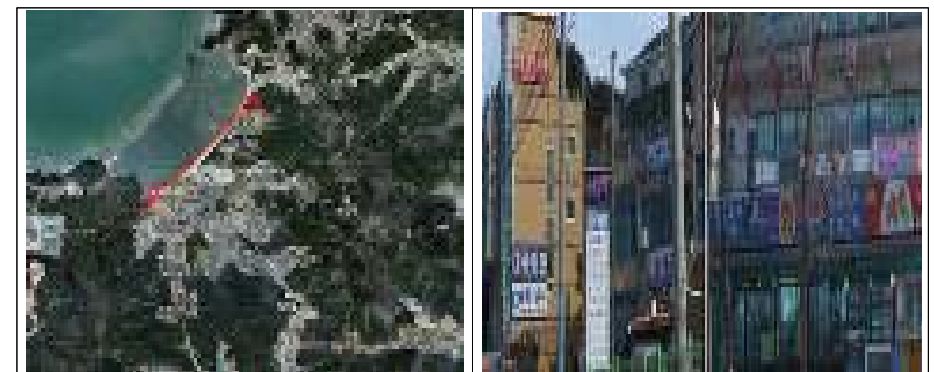
【서구 심곡동】 : 탁옥로 (130개업소, 260개 간판설치)



【강화군 관창리】 : 중앙시장로 (54개업소 105개 간판설치)



【옹진군 장경리】 : 장경리 해수욕장 (101개업소 202개 간판설치)



불법옥외광고물 정비사업

【도시디자인추진단】

- ❖ 2014년 인천AG대회 대비하여 도시미관 저해 불법옥외광고물의 난립 방지 및 정비로 쾌적한 가로환경 조성
- ❖ 시정 주요역점사업인 원도심 활성화, 생활밀착형 등 개선사업 중점추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1월 ~ 2014. 10월
- 사업대상 : 9개 군·구 지원 (옹진군 제외)
- 사업비 : 920백만원(시비 460 군·구비 460)
- 사업내용 : 불법유동광고물 정비(310) 및 불법고정광고물 정비(150)

□ 예산집행 상황

- 2014. 9. 22. 현재
 - 총사업비 920백만원(시비 460, 군·구비 460) 집행률 100%
(단위 : 백만원)

예산액	집행액	잔액	비고
460	460	-	

□ 추진실적

- 2014. 1. 16 : 2014년도 본예산 시비보조사업 내시 통보
- 2014. 1. 17 : 2014년 시비보조사업 사업계획서 및 보조금신청 통지
- 2014. 1. 20 ~ 2. 26 : 사업계획서 및 보조금신청서 제출(군·구→시)
- 2014. 6. 18 : 시비보조금 교부통지(6월 예산배정)

□ 기대효과

- 불법 옥외광고물 정비를 통해 쾌적한 도시미관 창출
- 쾌적한 거리조성으로 인한 지역상권 활성화에 기여
- 고정광고물 정비로 시민의 안전한 보행 환경 조성
- 2014 인천 아시아경기대회의 성공적인 개최 지원

□ 정비 사례

- 유동광고물 정비사업 (현수막, 입간판, 전단지, 벽보 등)



- 고정광고물 정비사업 (노후간판, 불량간판 등)



동·서·남·해안권 경관개선 시범사업

【도시디자인추진단】

- ❖ 해안마을의 특색 있는 경관의 보전과 형성을 통해서 장소적 가치 향상
- ❖ 마을주민의 자발적인 경관관리와 체계적인 행정지원체계 구축을 통해 지속적인 경관형성과 관리 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2010. 8월 ~ 2014. 12월
- 사업위치 : 강화군 길상면 선두 4리, 5리 일원
※ 강화나들길 코스 포함(8코스‘철새보러가는길’)
- 사 업 비 : 4,000백만원(국비 2,000, 시비 1,000, 군비 1,000)
(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
계	4,000	200	800	800	1,000	1,200
국비	2,000	100	400	400	500	600
시비	1,000	50	200	200	250	300
군비	1,000	50	200	200	250	300

○ 사업내용

- 마을회관, 어판장, 기타 마을공동시설 디자인 개선
- 마을보행로, 골목길, 강화 나들길 등의 가로환경 개선
- 갯벌 및 해안경관 조망 보전 및 활용 등 소득창출프로그램 발굴
- 마을 내 주거용 건축물(신규 펜션 포함) 디자인가이드라인 수립

□ 예산집행 상황

- 2014. 9. 22. 현재
- 확보예산(국비 600, 시비 300백만원) 집행율 100%

(단위 : 백만원)

예산액	집행액	잔 액	비 고
900	900	-	

□ 추진실적

- 2011. 2월 : 위탁계약 체결(강화군↔한국농어촌공사 강화지사)
- 2011. 4월 : 현상공모를 통한 기본계획수립업체 선정
- 2011.11월 : 경관위원회 심의
- 2011.12월 : 기본계획 및 실시설계(1단계 공사분) 완료
- 2012. 5월 : 국토교통부 사업 현장 방문 및 자문
- 2012. 8월 : 추진협의체 재구성
- 2012. 9월 : 워크숍 개최(국토교통부 주관, 5개 마을 시범사업 관계자)
- 2012.12월 : 어판장광장조성공사 준공
유사사업 선진사례지 견학(문갑도, 주민 30명 참여)
- 2013. 3월 : 워크숍 개최(국토교통부 주관, 5개마을 시범사업 관계자)
- 2013. 6월 : 나들길 조성공사 실시설계 완료 및 착공
- 2013. 9월 : 국토교통부 현장방문 및 자문 실시
- 2013.12월 : 나들길 조성공사 준공
경관협정운영회 설립신고
- 2014. 4월 : 마을지도 제작 및 배포(관광안내소)
- 2014. 6월 : 3단계(후애돈대, 산후성전 등) 실시설계 완료
- 2014. 8월 : 3단계(후애돈대, 산후성전 등) 측량 및 착공

□ 현장사진

○ 나들길 전경



○ 마을지도



인상에 남는 도시 진출입 경관개선사업

【도시디자인추진단】

- ❖ 2014아시아경기대회 개최 도시로서 우리시 진·출입 경계 지역을 대표하는 상징 조형물과 녹지대를 조성하여 지역 정체성 확립은 물론 도시 브랜드 가치를 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 2월 ~ 2014. 12월
- 위 치 : 남동구 2개소
 - 논현동 111-465번지 일원(영동고속도로 소래대교 일원)
 - 논현2택지 수인선 고가철도 일원(논현사거리~소래포구역 일원)
- 사 업 비 : 1,500백만원(시비 750, 구비 750)
- 사업내용
 - 시 진·출입 구간 인천시 상징 조형물 설치
 - 녹지경관조성 등 진출입경관 형성
 - 도로시설물 등 야간경관 조성 등

□ 예산집행 상황

- 2014. 9. 22. 현재
 - 총사업비 1,500백만원(시비750, 구비750) 집행률 100.0%

(단위 : 백만원)

예산액	집행액	잔 액	비고
750	750	-	

□ 추진실적

【영동고속도로 진입거점 경관개선사업】

- 2014. 2월 : 사업기본계획 수립
- 2014. 3월 : 설계공모 입찰 공고(60일간)
- 2014. 5월 : 설계공모 접수 및 심사(사업자 선정계약 체결)
- 2014. 6월 : 기본 및 실시설계
- 2014. 7월 : 경관위원회 심의(조건부의결) 및 조치계획 수립
- 2014. 8월 : 한국도로공사 업무협약(도로점용 관련)

【논현2택지 수인선 고가철도 경관개선사업】

- 2014. 4월 : 사업기본계획 수립
- 2014. 5월 : 입찰 공고 및 설계용역 착수(120일)
- 2014. 6월 : 기본 및 실시설계(경관협의체 및 MP 자문회의 3회)
- 2014. 8월 : 경관위원회 심의(재검토의결)
- 2014. 9월 : 경관위원회 재심의(조건부의결)

□ 문제점 및 대책

- 한국도로공사에서 열주형 경관조형물 설치(영동고속도로 진입거점 경관개선사업)에 대하여 유지·관리에 대한 부정적 의견을 제시하며 도로점용기간을 한시적(AG 종료 후 철거)으로 허가함에 따라 점용기간 재검토 요청
- ⇒ 유지·관리 및 보수가 원활하도록 시설물 유지관리계획 등을 수립하여 도로점용허가를 중장기로 변경하여 사업 추진

□ 위치도 및 현장사진

- 영동고속도로 소래대교 일원



- 논현2택지 수인선 고가철도 일원



원도심 디자인 활성화사업

【도시디자인추진단】

- ❖ 원도심 활성화사업에 대한 공공디자인 개선을 통한 신-원도심간 도시환경 격차 해소
- ❖ 주민이 직접 참여하는 원도심 디자인 정책개발 및 시범사업을 통해 효과 빠르고 지속 가능한 원도심 활력 불어넣기 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 1월 ~ 2015. 8월
- 사업범위 : 인천광역시 전지역
- 사업비 : 500백만원
 - ※ 1회 추경시 100백만원 삭감
- 사업내용
 - 공공디자인 관·학 협약 및 교육
 - 원도심 활성화 사업의 디자인 체계 및 기본방향 공동연구
 - 공공시설물, 공공공간 디자인개선(거리갤러리, 아트펜스 등)
 - 한전, 경찰청, 소방서, KT 관련 가로시설물 디자인 공동개발·설치

□ 예산집행 상황

- 2014. 9. 22. 현재
 - 총사업비 400백만원(시비400) 집행률 0%

(단위 : 백만원)

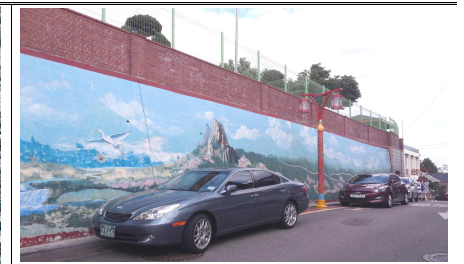
예산액	집행액	잔액	비고
400	0	400	

□ 추진실적

- 2014. 1월 : 공공디자인 협약 체결(인천시-각 대학)
- 2014. 2월 : 군·구 원도심 디자인 활성화 수요 조회
- 2014. 3월 : 공공디자인 관학협력 TF회의
- 2014. 5월 : 인천광역시 공공디자인 조례 제정
- 2014. 7월 : 예비(서면)심사 결과 통보 및 군·구 동의절차 진행
- 2014. 8월 : 현장심사 및 계약의뢰
- 2014. 9월 : 제안서 평가 등 입찰절차

□ 위치도 및 현장사진

※ 군·구 등 원도심 디자인 활성화사업 사업지



중구 월미관광특구 일원



동구 송림6동 일원

공공시설물 표준디자인 개발(2차)

【도시디자인추진단】

- ❖ 가로환경을 저해하는 공공시설물에 대하여 표준디자인 개발·보급 및 우수한 공공디자인 발굴을 통해 국제도시 이미지 제고
- ※인천광역시 공공디자인 조례 제6조(표준디자인 및 가이드라인 수립)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 2월 ~ 2015. 2월
- 사업범위 : 인천시 전체
- 사업비 : 100백만원
- 사업내용
 - 개발대상 : 공공시각매체 분야
 - 개발내용 : 기초조사 및 분석, 표준디자인 개발 및 실시설계

대분류	중분류	소분류
교통관련 시각매체	도로안내	공공기관 안내표지, 사설기관 안내표지
	주차안내	주차장 안내표지, 주차장이용안내, 주차장안내도, 장애인 주차안내
보행관련 시각매체	공원안내	공원안내표지, 공원시설안내도
	문화재 안내	문화재 안내판, 문화재 표석
	관광안내	관광안내소 안내, 시티투어 매표소안내, 관광안내표지, 관광안내도
	자전거도로안내	자전거도로 안내표지, 자전거도로 노면표지

□ 예산집행 상황

- 2014. 9. 22. 현재
 - 총사업비 100백만원(시비100) 집행률 0%

(단위 : 백만원)

예산액	집행액	잔액	비고
100	0	100	

□ 추진실적

- 2014. 2월 : 유관부서/기관 표준디자인 필요 시설물 수요 조회
- 2014. 3월 : 표준디자인 개발대상 시설물 사례조사 및 선정검토
- 2014. 4월 : 공공시설물 표준디자인 2차 개발계획 수립
- 2014. 8월 : 2차 공공시설물 표준디자인 용역발주
- 2014. 9월 : 계약 및 착수보고회 개최

※ 공공시설물 표준디자인 개발사업[1차]

- 2013. 9월 : 설계용역 착수
- 2014. 2월 : 설계용역 준공
(통합폴, 택시셸터, 맨홀커버, 버스폴사인, 가설가림막 등 5종 55타입)
- 2014. 3월 : 개발디자인 시범설치 대상지 선정 검토(AG 인근)
- 2014. 5~10월 : 시범설치(택시셸터1, 버스폴2, 택시폴2, 공사가림막)

□ 관련사진

- 공공시설물 표준디자인 1차 개발결과(일부)



IV. 2015 주요사업 추진계획

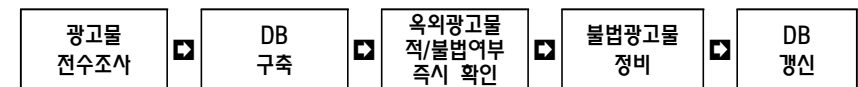
옥외광고물 일제조사 및 전산시스템 구축사업

【도시디자인추진단】

- ❖ 옥외광고물 전수조사(RFID, PDA 방식)를 실시하여 옥외광고물에 대한 정확한 DB구축으로 무허가광고물에 대한 체계적인 정비 및 효율적인 관리
- ❖ 전산화 시스템 구축을 통한 간판의 크기 위치 등을 정확히 측정하여 관리

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업위치 : 3개 군·구(연수구, 부평구, 강화군)
- 사업내용
 - 각 구별 옥외광고물 전수조사
 - 옥외광고물 시스템 구축
 - 세부사업 추진절차



□ 소요예산

- 신규사업
 - '15년 소요액 : 시비 213.5, 군·구비 213.5백만원

(단위 : 백만원)

총사업비	기 확보액	2015년 소요액	비 고
427	-	427	시비 50%, 군·구비 50%

- ※ 연수구 : 141(총사업비) = 70.5(시비), 70.5(구비)
- 부평구 : 150(총사업비) = 75(시비), 75(구비)
- 강화군 : 136(총사업비) = 68(시비), 68(군비)

□ 추진계획

- 2015. 1월~ 2월 : 시비보조금 교부결정 및 교부
- 2015. 2월~ 9월 : 사업기본계획 및 옥외 광고물 전수조사
- 2015. 10월~12월 : 사업완료 및 행정조치(사후관리) 등

□ 기대효과

- 시스템 구축으로 무허가 불법 옥외광고물의 적법관리(양성화) 효율성 증대
- 지속적이고 신속·정확한 옥외광고물 DB구축으로 체계적 관리
- 무허가 불법간판의 적법관리로 세외수입 증대 기여

□ 참고자료(시범사업)

- 2013년도 남동구 전산화시스템 구축사업 관련 사진 첨부

		
a. 전수조사(PDA이용) <ul style="list-style-type: none"> - 적은 인력으로 많은 정보 입력 - 간판규격측정기능, 사진촬영 기능, 정보입력기능 일체형시스템 - 조사결과 자동판정 	b. 관리서버업로드 <ul style="list-style-type: none"> - 조사DB자동 업로드, 인력, 시간, 예산절감 - 간판 사진DB 업소와 자동 연계 - 조사정보 검증시스템 기능 - 새울행정시스템 자동업로드 	c. DB 검증 및 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 조사DB 관리 - 다양한 조회, 검색기능 제공 - 각종 통계자료 조회

- 전수조사 및 구축결과 : 62,730건

- 적법 광고물 : 16,388건 (26%)
- 불법 광고물 : 46,342건 (74%)

간판이 아름다운 거리조성 사업

【도시디자인추진단】

- ❖ 광고물정비 및 개선을 통한 도시미관 및 가로환경 조성으로 깨끗하고 아름다운 인천 도시브랜드 창조
- ❖ 낙후되고 노후된 판류형 간판을 지역 특성에 맞는 창의적인 간판 교체사업으로 LED입체형 간판 지원 사업

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업위치 : 중구, 연수구, 강화군 각 1개소
- 지원조건 : 사업개소당 200백만원 범위
- 사업내용
 - (중 구) 참외전로 119개업소, 205개소 철거 후 172개(가로 119, 돌출 53)설치
 - (연수구) 선학역자골목 138개업소, 173개 철거후 164개(가로 144, 돌출 20)설치
 - (강화군) 중앙시장로 138개업소, 173개 철거후 164개(가로 144, 돌출 20)설치

□ 소요예산

- 신규사업

- '15년 소요액 : 시비 578.5, 군·구비 502.8, 자비 75.7백만원
(단위 : 백만원)

총사업비	기 확보액	2015년 소요액	비 고
1,157	-	1,157	시비 50%, 군·구비 45%, 민간5%

- ※ 중 구 : 357(총사업비) = 178.5(시비), 142.8(구비), 35.7(민간)
- 연수구 : 400(총사업비) = 200(시비), 180(구비), 20(민간)
- 강화군 : 400(총사업비) = 200(시비), 180(군비), 20(민간)

□ 추진계획

- 2015. 1월 ~ 2월 : 시비보조금 교부결정 및 교부
- 2015. 2월 ~ 3월 : 주민협의체 구성 및 주민설명회 개최
- 2015. 3월 ~ 4월 : 사업구간내 특정구역 지정(미지정시)
- 2015. 5월 ~ 6월 : 실시설계 및 시공사 선정
- 2015. 6월 ~ 12월 : 사업시행 및 사업완료

□ 기대효과

- 사업대상지는 주요간선도로와 원도심의 상업활성화 지역으로 간판이 판류형으로 노후되고 낙후된 시설물로 교체가 필요함
- 상업지역내 기존 판류형 간판을 입체형 간판으로 개선하여 간판이 아름다운 거리 조성사업을 통해 도시미관을 개선하고자 함

□ 위치도

- 중구(참외전로)



- 연수구(선학먹자골목)



- 강화군(중앙시장로)



스토리텔링이 있는 특화가로조성사업 확대추진

【도시디자인추진단】

- ❖ 국제도시 이미지 창출과 매력적인 도시이미지 연출로 지역 정체성을 확립하고, 품격 있는 도시 문화 창조
- ❖ 음식브랜드 산업육성을 위하여 화평동 냉면거리에 특화가로를 조성하여 지역경제 활성화에 이바지 하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월
- 사업위치 : 인천 동구 화평동(화평동 냉면거리)
- 사업비 : 2,000백만원(시비 1,000 구비 1,000)
- 사업내용 : L = 330m
 - 방음벽 및 옹벽 정비, 야간경관 조성 등

□ 소요예산

- 신규사업
 - '15년 소요액 : 시비 1,000, 군·구비 1,000백만원 (단위 : 백만원)

총사업비	기확보액	2015년 소요액	비 고
2,000	0	2,000	시비 50% 군·구비 50%

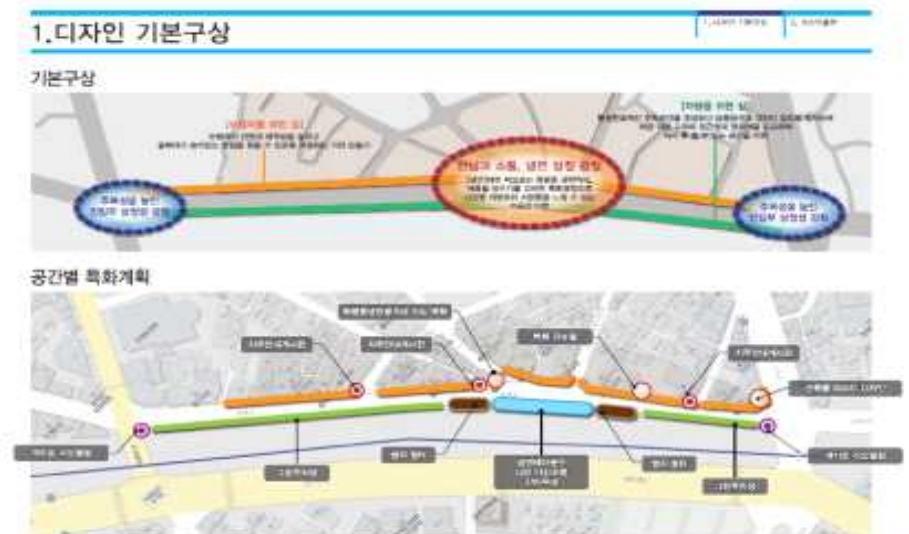
□ 추진계획

- 2015. 1월 ~ 3월 : 실시설계, 관계기관 사전협의 등
- 2015. 4월 ~ 6월 : 경관위원회 심의, 설계준공, 공사계약
- 2015. 7월 ~ 11월 : 공사착공 및 준공

□ 기대효과

- 화평동 냉면거리를 특성화시켜 스토리텔링이 있는 특화거리로 조성하여 지역경제활성화 도모 및 관광활성화에 기여

※ 기본구상



녹지대 야간경관 조성사업

【도시디자인추진단】

- ❖ 야간경관 연출을 통하여 어두운 환경을 개선하여 도시이미지를 개선하고, 쾌적하고 아름다운 친환경 녹색도시 지향
- ❖ 야간경관 형성을 통하여 생동감 있는 랜드마크 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월
- 사업위치 : 연수구, 강화군
- 사업비 : 1,200백만원(시비 600, 군·구비 600)
- 사업내용
 - 연수구(동춘터널 및 동춘교 야간경관개선사업)
 - 터널 입면 경관개선, 동춘교 야간경관 조성 등
 - 강화군(4대문 야간경관 개선사업)
 - 투광용 LED설치 및 야간경관 조성 등

□ 소요예산

- 신규사업
 - '15년 소요액 : 시비 600, 군·구비 600백만원

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	기 확보액	2015년 소요액	비 고
계	1,200	0	1,200	시비 50% 군·구비 50%
연수구	400	0	400	
강화군	800	0	800	




□ 추진계획

- 2015. 1월 ~ 4월 : 실시설계, 관계기관 사전협의 등
- 2015. 4월 ~ 5월 : 경관심의, 설계완료
- 2015. 6월 ~ 12월 : 공사착공 및 준공

□ 기대효과

- 단조로운 주행환경을 개선하여 차량운전자들에게 아름다운 경관을 제공하고, 야간경관 개선을 통한 적막하고 어두운 환경 개선
- 강화를 대표하는 4대문에 야간경관 개선을 통한 볼거리 제공으로 관광활성화에 기여

※ 연수구 동춘터널 및 동춘교, 강화군 4대문 조감도

		
동춘터널 조감도(연수구)	동춘교 조감도(연수구)	4대문 조감도(강화군)

군·구 경관 형성사업

【도시디자인추진단】

- ❖ 우범지역, 도심 자투리 지역에 수목과 초화, 운동기구, 휴식공간 및 시설물 배치로 시민에게 필요하고 유용한 공간으로 재창출
- ❖ 교동연륙교의 지리적 특수성, 접경지역 내 연륙교 건설의 상징성을 부각시키는 경관조성으로 새로운 형태의 체험공간 및 볼거리 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 2월 ~ 2015. 11월
- 총사업비 : 3,850백만원
- 사업내용 : 그린터조성 4개소, 경관조명 1개소
 - 계양구 임학사거리 그린터 (9,648㎡) : 휴게쉼터, 보행경관개선
 - 남구 주안5동 커뮤니티형 그린터 (L=1km) : 가로녹지, 휴게공간 조성, 벽면녹화
 - 동구 화평동 그린터 (115.2㎡) : 수목식재, 초화식재, 주민휴식공간조성
 - 남동구 인주대로 그린터 (L=545m) : 도로정비, 쉼터조성, 초화식재
 - 강화군 교동연육교 (교량 1개소) : 야간경관연출, 미관개선

□ 소요예산

- 신규사업
 - '15년 소요액 : 시비 1,925, 군·구비 1,925백만원

(단위 : 백만원)

구 분	총사업비	기 확보액	2015년 소요액	비고
계	3,850	-	3,850	시비50% 군·구비 50%
계양구	1,000	-	1,000	
남 구	800	-	800	
동 구	250	-	250	
남동구	1,000	-	1,000	
강화군	800	-	800	

□ 추진계획

- 2015. 1. : 시비 보조금 교부
- 2015. 2. ~ 4. : 실시설계 및 부서협의
- 2015. 5. ~ 11. : 사업준공

□ 기대효과

- 도심의 경관개선 효과 증대 및 안전하고 행복한 도심의 녹색 공간 창출로 거주환경 업그레이드.
- 낙후된 지역의 경관개선을 통한 도심간 균형발전 도모
- 교량경관 개선을 통한 어둡고 삭막한 지역의 도시이미지 개선으로 지역문화, 경제 활성화 및 볼거리 제공

□ 현장 사진 및 위치도, 현황도 등

- 계양구 임학사거리 GREEN터 조성사업



○ 남구 주안6동 커뮤니티형 GREEN터 조성사업



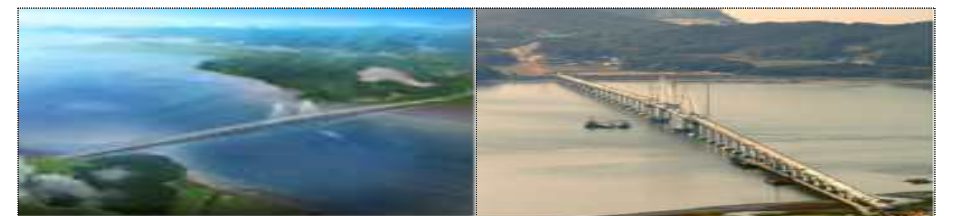
○ 동구 화평동 GREEN터 조성사업: 화평동 40-4, 송현동 66-626



○ 인주대로 GREEN터 조성사업



○ 교동연육교 경관조명사업



<조 감 도>

<현장사진>

2030 인천광역시 경관기본계획 수립

【도시디자인추진단】

- ❖ 민선 6기 “시민이 행복한 새로운 인천”을 위한 도시경관 로드맵 제시
- ❖ 5년마다 재정비하는 “인천광역시 경관기본계획”수립을 통하여 인천시 경관미래상을 정립하고, 정책 마련과 체계적인 경관 사업 추진

□ 사업개요

- 추진근거 : 경관법 제7조
 - 사업기간 : 2015. 3월 ~ 2016. 9월(18개월)
 - 사업비 : 550백만원(시비)
 - 계획범위 : 인천광역시 관할지역(10개 군·구, 총 1,439.3km²)
 - 계획성격
 - 인천광역시의 경관비전과 추진전략을 제시하는 전략계획
 - 군구 경관계획의 수립근거가 되는 상위계획
 - 각종 사업시행, 경관관련 제도 개선방향을 제시하는 경관행정지침서
 - 계획의 주요내용(경관법 제9조)
 - 경관계획의 기본방향 및 목표
 - 기초조사(경관자원 조사 및 평가)
 - 경관구조설정
 - 중점경관관리구역* 설정 및 관리방안
 - 경관지구 및 미관지구 관리 및 운용방안
 - 경관사업, 경관협정 추진 및 관리·운영방안
 - 경관행정체계 및 실천방안, 자원조달방안 등
- ※ 중점경관관리구역 : 중점적으로 경관을 보전·관리 및 형성해야할 구역으로 범죄취약형, 재해취약형, 미관개선형, 종합관리형 등 유형별로 구분하여 관리방향 제시

□ 소요예산

- 신규사업('15년~'16년)
- '15년 소요액 : 시비 550백만원

(단위 : 백만원)

총사업비	기 확보액	2015년 소요액	비 고
550	-	550	

□ 추진실적 및 계획

- 2014. 4월 : 2030 인천광역시경관기본계획 수립 방침
- 2014. 6월 : 용역심의 완료(관리번호 : 14-일-1)
- 2015. 3월 : 용역발주
- 2016. 5월 : 공청회 및 지방의회 의견청취, 경관위원회 심의
- 2016. 9월 : 최종보고회 및 준공

□ 기대효과

- 경관법에 따른 최상위 법정계획 수립을 통해 체계적인 경관형성 및 관리를 위한 법적기반 마련
- 현재의 경관비전을 미래지향적으로 재정립하고 구체적인 실행계획을 마련하여 쾌적하고 아름다운 도시이미지 강화

<2025 인천광역시 기본경관계획>



도시경관 변천 기록 및 관리시스템 구축

【도시디자인추진단】

- ❖ 2014인천아시아경기대회 개최, GCF 유치 등 국제적으로 비상하는 우리시의 역동적인 도시경관 변화를 기록하고 정책에 활용
- ❖ 우리시의 총체적 도시이미지를 시각적 자료로 기록하여 시민과 우리시 방문객에게 제공하여 홍보하고 지속적으로 관리

□ 사업개요

- 지원근거 : 인천광역시 경관조례 제32조(의무사항)
- 사업기간 : 2015. 3월 ~ 2016. 12월(22개월)
- 사업비 : 466백만원(시비, 계속비)
- 사업내용
 - 경관변화분석 및 도시이미지연구
 - DB구축 및 기록물 관리 시스템 개발(홈페이지 제작, DB구축)
 - 인천의 도시모습 기록 및 홍보물발간

구 분	2015년(1단계)	2016년(2단계)
기 간	2015. 3. - 2015. 12.	2015. 5 - 2016. 12
예 산	196백만원	270백만원
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> - 기획연구 - DB구축 및 기록물 관리 시스템 개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 2차 경관기록(사진촬영) - 기록물 DB 입력 - 홍보물 제작(사진집, 엽서 등)

□ 소요예산

- 신규사업('15년~'16년)
 - '15년 소요액 : 시비 196백만원

(단위 : 백만원)

총사업비	기 확보액	2015년 소요액	비 고
466	-	196	'16년 소요예산 : 270백만원

□ 추진실적 및 계획

- 2014. 9월 : 용역심의 완료
 - ※ 심의결과 : 조건부 승인(관리번호 : 14-일-1)
- 2015. 2월 : 용역발주
- 2015. 12월 : 시스템 개발 완료
- 2016. 12월 : 사업준공

□ 기대효과

- 도시경관 변천사의 기초자료 보전
- 인천의 도시경관관리 및 정책입안의 기초자료 구축
- 각종 국제행사에 대비한 대내외 도시경관 홍보 시각자료

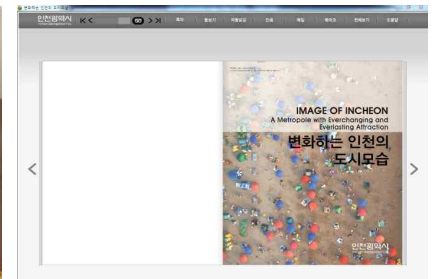
<1차 기록화 사업 : 변화하는 인천의 도시모습>



사업기획보고서



사진집



e-book(CD수록)

인천광역시 도시브랜드 개발

【도시디자인추진단】

- ❖ 국제도시 인천의 위상에 부합하는 도시브랜드 전략을 통하여 통일된 인천이미지 형성 및 대내외 경쟁력 강화 목적
- ❖ BI 상표출원 마감기간 도래에 따라 개발·정비검토 필요

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 3월
- 사업위치 : 인천광역시 전역
- 사업비 : 350백만원
- 사업내용 : 도시브랜드 개발·정비 및 활용매뉴얼, 응용형 개발
 - 인천 CI/BI 마크 : 의장등록 기한연장검토, 디자인 개선
 - 인천 캐릭터(마스코트) : 캐릭터 대상, 디자인 등의 현대화
 - 인천 상징이미지 : 섬, 갯벌, 인천대교 등 자연·역사·문화자원 이미지 개발

☐ 소요예산

- 신규사업
 - '15년 소요액 : 시비 350백만원

(단위 : 백만원)

총사업비	기 확보액	2015년 소요액	비 고
350	0	350	시비 100%

☐ 추진계획

- 2015. 1월 : 용역 발주
- 2015.12월 : 용역완료 및 준공
- 2016. 1월 : 지적재산권 등록(상표, 디자인, 저작권 등)
- 2016. 2월~ : 신규이미지 확산(도시브랜드)

☐ 기대효과

- 인천의 정체성을 표현한 이미지 확산으로 시민일체감 조성
- 인천방문객에 명확한 인천이미지 제공 및 관광마케팅 가능
- 특화이미지 창출·체계적 적용으로 품위있는 도시환경 조성

☐ 관련자료

- 인천시 상징물 현황

구분	도시개성창조사업(C.I.P)	도시브랜드(B.I)개발사업
용역 내용	인천CI  , 캐릭터  ,마스코트 등 개발 및 응용사업	도시슬로건 “Fly Incheon”, BI  등 개발 및 응용사업
개발	1995년 ~ 1996년	2004년 ~ 2006년

인천광역시 도시디자인 기본계획 수립

【도시디자인추진단】

- ❖ 국제기구 유치, 투자유치가속 등 여건 변화와 국가시책에 따라 도시디자인 로드맵 마련
- ❖ 공공디자인 기본계획 재정비 등을 통해 디자인선진화 시스템 구축

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2016. 4월
- 사업위치 : 인천광역시 관할지역(10개 군·구, 총 1,439,349km²)
- 사업비 : 500백만원
- 사업내용
 - 인천광역시 공공디자인 기본계획(2009) 재정비
 - 국제도시 위상에 부합하는 인천이미지 확립 및 디자인 로드맵 구축
 - 종합적이고 합리적인 공공디자인 추진전략 및 실행계획 수립
 - 시민참여를 위한 도시디자인 시스템 구축

☐ 소요예산

- 신규사업
 - '15년 소요액 : 시비 500백만원

(단위 : 백만원)

총사업비	기확보액	2015년 소요액	비 고
500	0	500	시비 100%

☐ 추진계획

- 2013. 9월 : 용역심의 완료(관리번호 : 13-일-11)
- 2015. 1월 : 용역발주
- 2015. 10월 : 공청회, 지방의회 의견청취, 공공디자인위원회 심의
- 2016. 4월 : 최종보고회 및 용역완료

☐ 기대효과

- 국제도시로서의 위상에 비해 도시이미지 미약 및 콘텐츠 부족에 따라 Global City 이미지 발굴 및 공공디자인 로드맵 구축을 통해 지속가능한 창조도시 브랜드 제고
- Green City로서 신재생에너지를 활용한 도시특화 프로젝트 적극 발굴로 GCF 도시이미지 확립을 위한 디자인도시 조성 견인
- Design 거버넌스 구축을 통해 민·관·산·학·연이 함께 참여하는 소통디자인 행정 및 저예산·고효율 도시 만들기 실현
- 공공디자인 조례 제정(2014. 5월)에 따른 중장기 정책 및 종합계획 수립과 시민편익증진을 위한 소통하는 디자인 프로젝트 추진

원도심 디자인 활성화 사업

【도시디자인추진단】

- ❖ 지역 정체성을 긍정적으로 재해석한 공공디자인을 통하여 도시 미관 향상 및 원도심 활성화에 기여
- ❖ 신-원도심이 조화로운 안전하고 쾌적한 희망인천 조성 견인

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월
- 사업위치 : 인천광역시 전역(원도심)
- 사업비 : 500백만원
- 사업내용
 - 공공디자인 관·학 협약 및 교육
 - 옹벽, 담장, 전신주 등 쓰레기 투기장 디자인개선
 - 거리갤러리, 아트펜스, 원도심 학교주변 안전 디자인
 - 한전, 경찰청, KT 관련 가로시설물 디자인 공동개발·설치 등

□ 소요예산

- 신규사업
 - '15년 소요액 : 시비 500백만원

(단위 : 백만원)

총사업비	기확보액	2015년 소요액	비 고
500	0	500	시비 100%

□ 추진계획

- 2015. 2월 : 군·구 사업설명회 및 공모
- 2015. 3월 : 사업지 선정 및 발주
- 2015. 4월~ 8월 : 기본 및 실시설계
- 2015. 9월~12월 : 시범제작 설치 및 결과 보고

□ 기대효과

- 인천의 정체성과 지역성의 긍정적 해석으로 도시경쟁력 상승
- 시민Needs에 대응하는 시민참여형 디자인으로 주민 삶의 질 향상

□ 관련사진(사례)



디자인 테마거리 조성사업

【도시디자인추진단】

- ❖ 다수 국제행사를 개최하는 우리시 대표 문화공간인 종합문화 예술회관 일원 디자인 개선으로 방문객에 긍정적 도시이미지 제공
- ❖ 다양한 계층의 유입이 가능한 공간으로 시민들의 만남의 장소, 이벤트 공간(태양력 등 그린에너지) 등 다양한 공간으로 활용가능

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 2월 ~ 2016. 2월
- 사업위치 : 인천종합문화예술회관 일원, 약 200m구간
- 사업비 : 500백만원
- 사업내용
 - 대상지 분석 및 디자인 개선
 - 거리갤러리, 아트펜스, 공공미술 등 다양한 기법의 디자인
 - 그린에너지를 활용한 디자인 방안

□ 소요예산

- 신규사업
 - 15년 소요액 : 시비 500백만원

(단위 : 백만원)

총사업비	기 확보액	2015년 소요액	비 고
500	0	500	시비 100%

□ 추진계획

- 2015. 2월 : 입찰공고 및 설계용역 착수
- 2015. 5월 : 기본 및 실시설계
- 2015. 9월 : 공사착공
- 2016. 2월 : 공사준공 및 사업완료 보고

□ 지원 필요성

- 시민들을 위한 만남의 공간 및 여가공간부족에 따른 공간 확보 및 인천종합문화예술회관의 활성화를 위한 공간개선 필요
- 잦은 야간행사에도 불구하고 현재 조명 및 가로시설물 등이 충분하지 않아 주차장에서 본관까지 공간 개선 필요
- 많은 시민들의 유입에 따라 볼거리 제공 및 쉼터 공간 필요

□ 관련사진



인상에 남는 도시 진출입 경관개선사업

【도시디자인추진단】

- ❖ GCF 사무국, 2015세계책의수도 등 다양한 국제행사를 대비하여 우리시 진·출입 경계 지역을 대표하는 상징 조형물과 녹지대를 조성하여 지역 정체성 확립은 물론 도시 브랜드 가치를 높이고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월
- 사업위치 : 남동구 2개소, 계양구 1개소
 - 남동구 장수동 350-3번지 일원(외곽순환고속도로 장수IC 일원)
 - 남동구 남촌동 642번지 일원(남동공단 진출입 지점)
 - 계양구 오류동 산79-1도 일원(계양구 장제로 원당교 일원)
- 사 업 비 : 1,200백만원(시비 600, 구비 600)
- 사업내용
 - 인천을 상징하는 조형물 개발 및 설치
 - 기타 도로시설물 정비 등 가로환경개선
 - 주변녹화, 야간경관 등 주변경관 개선 등

□ 소요예산

- 신규사업
 - '15년 소요액 : 시비 600, 군·구비 600백만원

(단위 : 백만원)

총사업비	기확보액	2015년 소요액	비 고
1,200	0	1,200	시비 50% 군·구비 50%

□ 추진계획

- 2015. 1월 : 사업비 교부
 - ※ 다각적인 접근을 위해 가급적 설계공모 등을 통한 사업시행
- 2015. 2월~ 6월 : 기본 및 실시설계
- 2015. 6월 : 공공디자인위원회 심의
- 2015. 7월~12월 : 공사 착공 및 준공

□ 기대효과

- 인천의 랜드마크 조성을 통한 도시의 품격 향상
- 인천 고유의 도시경관 확립 및 지역 주민의 기대에 부응



인천 도시 진·출입 경관 마스터 플랜 (예시)