

주요업무보고



대변인실

《 보고 순서 》

☐ 일반현황	2
☐ 2015. 행정사무감사 지적사항 처리계획	7
☐ 주요업무 추진계획	20
○ 신문매체를 활용한 시정 홍보	21
○ 방송매체를 활용한 시정 홍보	22
○ 도시브랜드 가치 제고를 위한 해외 홍보 강화	23
○ 뉴미디어 마케팅을 활용한 공감시정 구현	24
○ 옥내·외매체 활용 생활밀착 맞춤형 시정 홍보	25
○ 인천을 품은 홍보콘텐츠 발굴 및 전파	26
○ 온라인을 활용한 시정 홍보 확산	27
○ 간행물 발간을 통한 시정 홍보	29

일 반 현 황

1 기구 및 정·현원

☐ 기 구 : 1실 6담당



☐ 정 / 현원

(단위 : 명 / 2016. 1. 1.현재)

구 분	총 원	4 급	5 급	6 급	7급	8급	전 문 경력관
정 원	35	1	6	8	16	2	2
현 원	34	1	6	8	16	3	0

※ 시간선택임기제 다급 : 2명 / 공무원 : 4명

2 예 산 규 모

☐ 일반회계 : 8,412백만원 [‘15년 본예산대비 10.1% 증가]

(단위 : 백만원)

총 계	사 업 비	인력운영비	부서운영비
8,412	8,360	—	52

3 위원회 현황

(단위 : 명)

위원회명	설립근거	설립일자	위원장	위 원 수			기 능
				계	당연직	위촉직	
간행물발간심의위원회	인천광역시 간행물 심의 및 보급에 관한 조례 제4조	2000.7	기획조정실장	11	9	2	간행물 발간 필요성, 중복여부, 통합 조정

4 기타현황

□ 정기간행물 등록

[2016. 1. 1. 현재]

계	잡 지				잡 지					비고
	소계	일 간	주 간	인터넷	소계	월간	격월간	계간	연간	
542	420	9	157	254	122	72	15	27	8	

□ 출입언론 매체

[2016. 1. 1. 현재]

계	방 송 사				신 문 사			인터넷	비고
	소계	지상파TV	케이블TV	라디오	소계	중앙	지방		
134	17	4	9	4	54	23	31	63	

□ 영상편집실 운영

[2016. 1. 1. 현재]

규 모 (면적)	장 비 보 유					인력
	계	ENG 카메라	HD 캠코더	HD디지털 VCR	녹화기	
179.82㎡	14	2	4	2	6	5명

5 간부현황

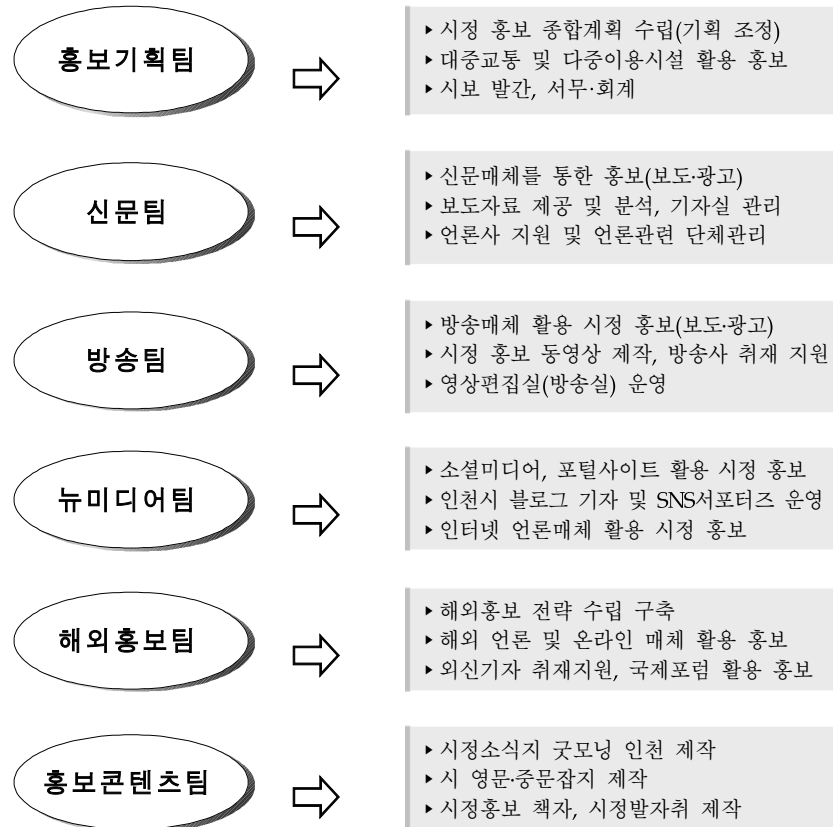
	대변인	우 승 봉	○ 안전행정부 장관정책보좌관 (2013. 3. ~ 2014. 3.) ○ 인천광역시 대변인 (2014. 8. 1. ~ 2016.1.6.) ** 1월 7일 퇴직으로 공모중
	직 급	지방서기관(임기제)	
	출생년도	1973. 8. 13.	
	현 보 직	2014. 8. 1.	
	홍보기획팀장	유 준 호	○ 국민대통합위원회(파견) (2013. 9. 23. ~ 2014. 12. 31.) ○ 대변인실 홍보기획팀장 (2015. 1. 1. ~ 현재)
	직 급	지방행정5급	
	출생년도	1978. 1. 15.	
	현 보 직	2015. 1. 1.	
	신문팀장	엄 순 홍	○ 남동구청 도시경관과장 (2014.12. ~ 2015. 8.) ○ 대변인실 신문팀장 (2015. 8. 21. ~ 현재)
	직 급	지방행정5급	
	출생년도	1961. 5. 6.	
	현 보 직	2015. 8. 21.	
	방송팀장	김 석 철	○ 교육지원담당관실 교육지원팀장 (2015. 1. ~ 2015. 8.) ○ 국제경기지원관실 (2013. 2. ~ 2014. 2.)
	직 급	지방행정5급	
	출생년도	1965. 1. 17.	
	현 보 직	2015. 8. 21.	
	뉴미디어팀장	심 순 옥	○ UN APCICT 파견 (2014. 2. ~ 2015. 12.) ○ 대변인실 뉴미디어팀장 (2016. 1. 1. ~ 현재)
	직 급	지방행정5급	
	출생년도	1968. 5. 3.	
	현 보 직	2016. 1. 1.	
	해외홍보팀장	임 현 태	○ 부평구 공원녹지과장 (2012. 10. ~ 2014. 12.) ○ 대변인실 해외홍보팀장 (2015. 1. 1. ~ 현재)
	직 급	지방행정5급	
	출생년도	1968. 8. 10.	
	현 보 직	2015. 1. 1.	
	홍보콘텐츠팀장	유 동 현	○ 월간 "리쿠루트"기자 및 편집장 ○ 굿모닝인천편집실 (1997. 3. ~ 2009. 3.)
	직 급	지방행정5급(임기제)	
	출생년도	1959. 5. 12.	
	현 보 직	2009. 4. 1.	

6 사무분장

“시정의 시민 신뢰도 제고와 소통과 참여를 통한 새로운 인천 이미지 구현”



목 표	
	◇ 신문과 방송을 통한 신속·정확한 시정 홍보 ◇ 인천의 도시브랜드 국내·외 마케팅 ◇ 뉴미디어, 인터넷의 쌍방향 시정 홍보 ◇ 세대·계층별 맞춤형 시정 홍보



2015년 행정사무감사 지적사항 처리계획

2015 행정사무감사 지적사항 처리계획

☐ 처리현황

처리구분	지적사항	조치상황				비고
		계	종결	진행	불가	
계	7	7	2	5		
시정요구	1	1	1			
처리요구	4	4		4		
건의사항	2	2	1	1		

☐ 총괄목록

관리번호	처리구분	제 목	주관부서		조치상황
			실·국	팀	
15-1	시정요구	반복사업 잔액 불용처리 요망	대변인실	홍보콘텐츠팀	종결
15-2	처리요구	공중과 매체를 활용한 홍보강화요망	대변인실	방송팀	진행
15-3	처리요구	다양한 방법으로 인천의 상징물 홍보방안 마련	대변인실	홍보콘텐츠팀	진행
15-4	처리요구	방송제작을 위한 노후된 장비 순차적 교체 요망	대변인실	방송팀	진행
15-5	처리요구	인천 재정상황에 대한 정확하고 신뢰있는 시정홍보 강구	대변인실	홍기획팀	진행
15-6	건의사항	인천 특산물 인증마크제 마련 및 홍보	대변인실	홍기획팀	종결
15-7	건의사항	시민들의 자부심 및 자긍심 향상을 위한 홍보방안 마련	대변인실	홍기획팀	진행

관리번호	구분	위원회명	관리부서	처리결과	비고
15-1	시정요구	기획행정위	대변인실	종결	
제 목	반복사업 잔액 불용처리 요망				
지적 및 건의사항	매년 반복되는 사업은 당해 잔액에 대해 다음해로 이월하지 말고 불용 처리하여 정리하고 다음해에 새로 예산을 세워서 원칙에 맞게 사용하시기 바람.				
추진사항					

☐ 사업개요

○ 2015년도 명시이월 현황

세부사업		통계목	예산액(원)	이월요구액(원)	이월사유
계				81,377,500	
홍보콘텐츠팀	굿모닝인천 발간	사무관리비	452,243,000	34,483,000	출납폐쇄 기한 단축에 따른 예산집행으로 이월
	시정홍보용 책자 발간	사무관리비	128,145,000	13,652,000	
	시정홍보용 책자 발간	민간위탁금	104,720,000	10,472,000	
	인터넷신문발행	공공운영비	3,057,000	764,000	
뉴미디어팀	인터넷방송국운영	사무관리비	255,123,000	20,443,500	
	인터넷방송국운영	공공운영비	6,251,000	1,563,000	

☐ 추진계획

- 연내에 모든 지출이 완료될 수 있도록 계약기간을 변경해 차질없이 업무를 진행할 예정임
- 2016년 동일예산 과목에 대하여 명시이월이 발생하지 않도록 유의

☐ 기대효과

- 예산편성 원칙을 준수함으로써 시(市) 재정건전화 기여
- 집행 전 예산 수립을 통해 사업의 합목적성과 책임감 제고

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
15-2	처리요구	기획행정위	대변인실	진행	
제 목	공중파 매체를 활용한 홍보강화 요망				
지 적 및 건의사항	인천은 지역방송이 없어 방송매체 관련 홍보가 부족한게 현실임. 인천의 안 좋은 이미지와 오명을 벗을 수 있도록 공중파 홍보를 더 강화 해주기 바람.				
추진사항	☐ 사업개요 ○ 지상파TV 인천뉴스 현황 - KBS 경인뉴스(인천·경기) : 월~금 『뉴스광장, 930뉴스, 뉴스7, 뉴스9』 - SBS 수도권뉴스(인천) : 월 『SBS 12뉴스』, 수 『SBS 뉴스퍼레이드』 - MBC 수도권뉴스(인천·경기) : 월~금 『이브닝뉴스』 ☐ 추진계획 ○ 방송 보도율 제고를 위한 취재와 보도 지원 - 보도자료 사전 제공, 주간 방송보도계획 운영으로 취재 자료 발굴 지원 - 주요시정 활동에 대한 촬영 영상 방송사 제공 - 시정에 대한 아이템 발굴 및 제공을 통한 인천뉴스 확대 지원 ○ 홍보프로그램 제작 지원 - 지상파TV 프로그램을 활용한 시정역점시책 기획 프로그램 제작 지원 ☐ 기대효과 ○ 지상파TV를 활용한 시 역점 사업 홍보추진으로 시정에 대한 시민공감대 형성				

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
15-3	처리요구	기획행정위	대변인실	진행	
제 목	다양한 방법으로 인천의 상징물 홍보방안 마련				
지 적 및 건의사항	인천의 상징물인 시화나 시목이 있음에도 이를 아는 시민이 많지 않고 시청 안에 조차 상징물이 없음. 내부 업무보고서 표지나 시민들이 볼 수 있는 책자 등에 실어서 홍보해 주기 바람.				
추진사항	☐ 사업개요 ○ 인천의 상징물 [모양 및 색상]  [상징물] 0 시조 : 두루미 0 시화 : 장 미 0 시목 : 목백합 ☐ 추진계획 ○ 굿모닝인천 정보란에 고정꼭지로 소개 ○ 단행본 제작시 책자에 함께 실어서 홍보 ○ 시민의 날이 있는 10월에 매체별로 집중 홍보 ** 관련부서(정책기획관실, 도시경관과)와의 협의를 통해 지속적 홍보 ☐ 기대효과 ○ 심볼마크가 조형적으로 추상적인 이미지를 전달하는 것에 비해 캐릭터는 행정기관의 친근하고 따뜻한 봉사행정의 이미지 전달				

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
15-4	처리요구	기획행정위	대변인실	진행	
제 목	방송제작을 위한 노후된 장비 순차적 교체 요망				
지적 및 건의사항	의정 홍보 프로그램인 우취통 녹음 등 방송프로그램을 자체 제작하여 지원할 때 어려움이 없도록 노후된 장비를 순차적으로 교체하기 바람.				
추진사항	☐ 사업개요 ○ 영상편집실 환경개선 - 목 적 : 영상메시지, 시정(의정) 홍보 프로그램을 촬영하는 스튜디오에 향온향습기를 설치하여 출연자에게 쾌적한 녹화환경 조성 - 구입품목 : 향온향습기 1식 - 위 치 : 영상편집실 내 스튜디오(지하1층) - 예 산 액 : 5,400천원 ☐ 추진실적 ○ 2015. 10.: 향온향습기 구매 요청 ○ 2015. 12.: 스튜디오 내 향온향습기 설치 완료 ☐ 추진계획 ○ 노후된 방송장비는 적절한 유지관리를 통해 사용하고 추후 예산 확보를 통해 점진적 교체 예정 ☐ 기대효과 ○ 영상메시지, 시정(의정) 홍보 프로그램 출연자에게 쾌적한 녹화환경 제공				

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
15-5	처리요구	기획행정	대변인실	진행	홍보기획팀
제 목	인천 재정상황에 대한 정확하고 신뢰있는 시정홍보 강구				
지적 및 건의사항	인천의 재정악화로 인천 시민들조차 떠나려고 하고 있음. 개인의 부가가치 증가 및 인천의 투자 활성화를 위한 정확하고 신뢰있는 시정 홍보를 강구하시기 바람.				
추진사항	☐ 그동안 추진사항 ○ 기자정책설명회 개최를 통한 적극적 시정홍보활동 추진 ○ 지방재정발전 대시민 토론회 현장취재 등 재정관련 콘텐츠 홍보 ○ 인터넷신문 I-View'를 통해 재정건전화 3개년 계획, 지방재정개혁 우수사례, 지방재정발전 시민 토론회 등 재정관련 콘텐츠 제공 ☐ 추진계획 ○ 관련부서와의 협조를 통한 기자정책설명회 개최로 시민들의 오해 및 부정보도 방지 ○ 국비확보, 예산절감 등 모범사례에 대한 적극적 보도자료 발굴 및 홍보활동 추진 ○ 복잡한 재정 정보를 시민들이 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 기획 콘텐츠 제작 및 뉴미디어 매체를 활용 홍보 ○ 인천시의 재정에 대한 정확한 정보를 담은 콘텐츠를 제작해 온-오프라인 매체를 통해 홍보 ☐ 기대효과 ○ 재정건전화 추진에 대한 정확한 시정홍보를 통하여 인천의 가치재창조와 도시브랜드 이미지 제고				

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
15-6	건의사항	기획행정	대변인실	종결	홍보기획팀
제 목	인천 특산물 인증마크제 마련 및 홍보				
지적 및 건의사항	인천을 대표하는 특산물이 많이 있음에도, 인천시가 인정하는 인증 마크제가 없음. 외국인 등 관광객들이 인천의 특산물을 믿고 살 수 있도록 인증마크제도를 만들어 인천을 알리는데 주력하시기 바람.				
추진사항					
☐ 관련근거 ○ 조례제정(2007-11-05) - 인천광역시 농수특산물 품질인증제 시행에 관한 조례 ○ 규칙시행(2008-09-16) - 인천광역시 농수특산물 품질인증제 시행에 관한 조례 시행규칙 ○ 품질인증 상표제정 [모양 및 색상] [의 미]  “미래로 비상하는 젊은 도시 인천”을 의미하며 건강한 토지와 바다에서 생산된 친환경 우수 농수특산물을 상징					
☐ 사업개요 ○ 신청대상 : 관내 농어업인(개인, 법인, 단체), 농어업 가공업체 ○ 대상품목(14부류/114품목) - 인천에서 생산한 농산물, 수산물, 축산물, 임산물과 이를 원료로 제조 가공한 농식품 - 농산물 중 곡류, 과실류, 채소류, 버섯류 는 『친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률』에서 정하는 무농약 이상 인증을 받은 생산품					

추진사항	- 한과류, 김치류, 장류, 전통주류는 『식품산업진흥법』에 의한 전통식품 인증 및 『식품위생법』에 의한 위해요소 중점관리기준(HACCP) 적용업소에 한정함. ○ 유효기간 : 지정일로부터 3년(만료 시 재신청 및 심사에 의한 재지정) ○ 선정절차 : 신청·접수 ⇒ 현장심사 ⇒ 심의위원회 ⇒ 선정
☐ 그동안 추진사항	○ 선정현황 : 25개 품목 - 농산물 7, 축산물 4(계란2, 한우1, 꿀1), 전통식품 4(김치류),수산물 10 ○ 연도별 부여현황(재지정 포함) - '10년 : 6건(농산물1, 수산물4, 축산물1) - '11년 : 1건(수산물1) - '12년 : 4건(수산물 3,전통가공식품 1) - '13년 : 3건(농산물 1, 수산물2) - '14년 : 2건(수산물2) - '15년 : 20건(농산물7, 수산물5, 축산물4, 전통가공식품 4) ☞ 농축산유통과와 협의를 통하여 각종 홍보매체 활용 홍보
☐ 기대효과	○ 지역에서 생산되는 우수 농·수 특산물을 발굴하여 인천시장이 품질을 보증하는 제도로서 소비자에 대한 신뢰형성과 생산자의 품질 경쟁력 향상으로 농어업 소득증대에 기여

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
15-7	건의사항	기획행정	대변인실	진 행	홍보기획팀
제 목	시민들의 자부심 및 자긍심 향상을 위한 홍보방안 마련				
지적 및 건의사항	인천 시민 스스로 자부심과 자긍심을 가질 수 있도록 인천의 자긍심 향상에 비중을 두는 홍보방안을 마련하기 바랍.				
추진사항	☐ 그동안 추진사항 ○ 기획특집보도 등 활성화를 통한 적극적 홍보추진 ○ 인천만이 가진 문화, 관광, 정책 등 주제 활용 홍보 - 만화로 보는 인천역사, 인천 여행 명소, 블로그 공모전 등 ○ 인천가치창조의 콘텐츠를 발굴해 매체별로 홍보 - 굿모닝인천 '섬 특집' 시리즈, 인터넷신문 I-View - 영문 소식지 '인천나우', 중국잡지 '인천지창' ○ 전광판을 활용한 인천의 명품 섬 홍보 - 인천의 명품 섬 홍보영상(서울, 성남, 부천, 원주, 포항, 통영시 등 10개 지역) - '인천에서 다양하게 즐기며 노닐자'는 컨셉으로 국내·외 관광객 대상 한국어, 영어, 중국어를 사용하여 홍보(서울 명동) ☐ 추진계획 ○ '인천의 가치 재창조', '한국 최초, 인천 최고' 등 인천 이미지 제고를 위한 전략적 기획특집보도 제공 ○ 우수·미담사례에 대한 적극적 보도자료 발굴 및 제공으로 시정 이미지 제고 ○ 지역케이블TV 방송프로그램 활용 확대 - 3개 지역케이블TV 지역뉴스를 동시간대에 방영하여 시청률 노출도 극대화 - 시청률 뉴스 브리핑 프로그램 신설				

추진사항	☐ 기대효과 ○ 인포그래픽, 카드뉴스, 기획영상물 등 다양한 형태로 인천 가치 재창조 콘텐츠 제작 및 홍보 ○ 모든 간행물과 책자 발간시 '인천 가치 재창조'를 통한 시민의 자긍심 향상에 기반을 두고 전파 ○ 대형 전광판 활용 인천시 이미지 및 명품 섬 동영상 홍보 - 자체 보유 대형전광판 및 군·구 전광판 활용 홍보 - 민간 보유 문학경기장, 서울 중심지역 대형전광판 활용 홍보 ☐ 기대효과 ○ 시민들이 '우리는 인천'이라는 자긍심과 자부심을 가질 수 있도록 시정에 대한 적극적 홍보로 대시민 신뢰도 제고 및 시민공감대 형성
------	---

“별 첨”

2014 행정사무감사 지적사항 중 미종결사항 처리계획

☐ 처리현황

처리구분	지적사항	조치상황				비고
		계	종결	진행	불가	
계	8	8	7	1		
시정요구	3	3	3			
처리요구	4	4	3	1		
건의	1	1	1			

☐ 미종결사항 목록

관리번호	처리구분	제 목	주관부서		조치상황
			실·국	과	
14-6	처리요구	연예인을 홍보대사로 활용하면 홍보효과가 극대화 될 것인바, 인천 출신 연예인을 활용하여 인천을 알릴 홍보 방안 강구바람.	대변인실	홍보기획팀	진행

☐ 처리계획

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	처리결과	비 고
14-6	처리요구	기획행정	대변인실	진행	홍보기획팀
제 목	인천 출신 연예인을 활용하여 인천을 알릴 홍보 방안을 강구 바람.				
지적 및 건의사항	인천시정에 대한 홍보에 있어서 연예인을 홍보대사로 활용하면 홍보효과가 극대화 될 것임. 인천 출신의 연예인을 활용하여 인천을 알릴 수 있도록 홍보방안을 강구하기 바람.				
추진사항					

☐ 사업 개요

○ 사업내용

- 홍보대사 추천위원회 구성
 - 구성 : 위원장(경제부시장) 포함 5인 이상, 9인 이하의 위원
 - 위원 : 시 의원 3인, 시 공무원 3인, 민간위원 3인으로 구성
- 인천광역시 홍보대사 후보군 선정 (‘인천 인물 정보’ 활용)
- 위원회 개최 및 홍보대사 위촉

○ 총사업비 : 31,260천원

* 홍보대사 추천위원회 운영수당 : 1,260천원

* 홍보대사 활동비 등 : 30,000천원

☐ 추진 실적

- 홍보대사 추천위원회 위원 후보 선정 完
- ‘인천 인물 정보’ 검토 完
- 홍보대사 후보군 선정 위한 기초데이터 구축 完

☐ 향후 계획

추진 과제	일 정
홍보대사 추천위원 위촉식 주최	'16.2월 중
추천위원회에 홍보대사 후보군 기초데이터 제공	'16.2월 중
홍보대사 위촉식 주회	'16.2월 중
타 실·국과 홍보대사 활용 협의	연중 계속

2016주요업무 추진계획

- ① 신문매체를 활용한 시정 홍보
- ② 방송매체를 활용한 시정 홍보
- ③ 도시브랜드 가치 제고를 위한 해외홍보 강화
- ④ 뉴미디어 매체 활용 시정 홍보
- ⑤ 옥내·외매체 활용 생활밀착 맞춤형 시정 홍보
- ⑥ 인천을 품은 홍보콘텐츠 발굴 및 전파
- ⑦ 온라인을 활용한 시정홍보 확산
- ⑧ 간행물 발간을 통한 시정 홍보

신문매체를 활용한 시정 홍보

- ◇ 주간보도계획 활성화와 적극적인 보도자료 제공 및 취재지원으로 시정 현안에 대한 대시민 홍보 활동 강화
- ◇ 중요 시책과 국제행사 등에 대한 기획특집 보도로 시민들의 관심 제고와 시정 참여 유도

☐ 사업개요

- 대상매체 : 신문매체 및 신문사 홈페이지
- 홍보방법 : 시정광고 및 특집기획보도 등
 - 보도자료 적기제공 및 시정 보도물 제고를 위한 취재지원 등

☐ 추진계획

- 주요 시정(현안) 홍보 강화를 위한 주간보도회의 운영
 - 각 부서별 언론 보도계획과 보도자료 작성 등 사전협의
 - 체계적인 시정 홍보 시스템 구축 및 언론보도 활성화 기대
- 보도자료 제공 등 주요시정 취재지원
 - 언론매체별 전방위적 홍보를 위한 맞춤형 보도자료 제공(수시)
 - 기자정책설명회 활성화, 주요역점 추진사항 기고문 게재(수시)
- 시정 신뢰도 제고를 위한 언론보도 모니터링 및 대응
 - 실시간 모니터링(05-22시) 및 부정·왜곡보도 해명자료 제공(상시)
- 전략적 특집보도를 통한 홍보 추진
 - 언론사별 전략적 특집기획 홍보 및 프레스투어 추진(수시)
 - 2015 세계 책의 수도 인천 및 지역관광 활성화 등 기획특집보도(수시)
- 주요 시정에 대한 이미지 홍보 및 프레스투어 진행
 - 중앙 및 지방 신문사 60개사 대상

☐ 기대효과

- 보도자료 제공 활성화와 취재 지원 확대를 통한 시민 소통 강화와 시정 공감대 형성
- 특집 기획 보도 활성화로 시정 홍보 효과 극대화와 인천의 도시 브랜드 이미지 제고

방송매체를 활용한 시정 홍보

- ❖ 지상파·케이블TV 및 라디오 등 방송매체를 활용하여 시 역점 사업 홍보로 시정에 대한 시민공감대 형성

□ 사업개요

- 홍보매체 : 지상파TV, 케이블TV, 라디오
- 홍보방법
 - 공익 시정홍보 캠페인 및 주요 시정에 대한 대담·인터뷰 실시
 - 시정홍보 프로그램 제작 지원

□ 추진계획

- 공익 시정홍보 캠페인
 - 매 체 : 지상파TV, 전국 및 지역케이블TV, 라디오
 - 홍보방법 : TV캠페인(30초 영상), 라디오 캠페인(40초 음원)
- 방송프로그램 제작 지원 홍보
 - 지상파TV 프로그램 제작 지원으로 시정역점시책 홍보
 - 케이블TV 활용 주요시책 및 핵심 사업에 대한 프로그램 제작 지원
 - KTV와의 지역관광 활성화 프로그램 협업 제작
- 지역케이블TV 방송프로그램 활용 확대
 - 3개 지역케이블TV 지역뉴스 시간대 통일을 통한 시정뉴스 반영
 - 시정뉴스 브리핑 프로그램 신설
- 주요시정에 대한 방송 대담 및 인터뷰
 - 시정현안에 대한 대담 및 인터뷰 적극적 응대로 시정홍보 실시
 - 주간 주요시정에 대한 고정 인터뷰 실시(5개 매체)
- 공공시설 활용 시정홍보 동영상 및 홍보 음원 표출
 - 인천대공원 및 지하철 역사 등 다중이용시설 활용 동영상 및 음원 홍보

□ 기대효과

- 시정에 대한 적극적 홍보로 대시민 신뢰도 제고 및 시민공감대 형성

도시브랜드 가치 제고를 위한 해외홍보 강화

- ◇ 글로벌 경쟁력을 갖춘 국제도시 인천의 가치와 성장 잠재력을 국제사회에 홍보하여 도시브랜드 가치향상 및 투자확대 도모

□ 추진방향

- 중국을 주타깃으로 중화권 및 북미 등 해외홍보 대상 확대
- 해외 현지매체 등 다양한 홍보채널을 발굴 활용하여 전략적·전방위적인 해외 홍보 추진
- 인차이나 프로젝트 추진을 위한 유관기관 및 사업부서와의 협업을 통한 홍보체계 구축

□ 추진계획

- 해외 유력 온라인 활용 홍보 및 바이럴 마케팅 전개
 - 중국 최대 검색사이트 바이두, 언론사 온라인 망 등 온·오프라인 병행 홍보
 - 해외 소셜미디어(블로그, 웨이보)등을 통한 자발적 바이럴 마케팅 활용
- 해외 우수 언론사 대상 홍보 전개
 - 중국 성급 방송사 활용 인천 홍보 영상 제작 및 방영
 - 외신 인터뷰 취재 지원 등 해외 유력 방송매체 적극 지원
- 해외 간행물 및 국제선 기내지 등을 활용한 시정홍보
 - 외국 관광객이 많이 구독하는 관광정보책자 활용 홍보
 - 휴가철 등 외국 관광객 유입이 많은 시기에 국제선 기내지 활용 홍보
- 해외 홍보 협력체계 구축 및 신규 홍보 매체 발굴
 - 유관기관과의 홍보전략 및 네트워크 공유, 상호 연계홍보 추진
 - 접근성이 우수한 다양한 매체 및 홍보수단을 개발하여 해외홍보 강화

□ 기대효과

- 인천의 가치와 비전을 해외에 지속 홍보하여 국제도시로서의 인천 도시 브랜드 강화와 해외 투자 및 관광객 유입촉진

뉴미디어 매체 활용 시정 홍보

- ❖ 최신 홍보트렌드를 반영한 뉴미디어 매체 다양화로 홍보효과 제고
- ❖ 일방적 정보제공 틀에서 벗어나 시민과 친숙한 시정 홍보 전개

□ 사업개요

- 인천시 대표 소셜미디어 운영 및 신규도입
- 인터넷 언론매체, 포털사이트 등 인터넷 매체 활용 홍보

□ 추진계획

- 인천시 대표 소셜미디어 운영 : 6개 매체
 - 변화하는 SNS 트렌드에 발맞춰 신규 매체 도입 및 콘텐츠 제작
 - 소셜미디어 : 트위터, 페이스북, 카카오톡, 블로그 등 5개 매체
 - 2016년 신규도입 : 사진기반 SNS 「인스타그램」
- 인터넷 소셜 방송(ON通인천) 운영 및 영상물 제작
 - 시청뉴스, 기획영상, 인포그래픽 등 시청홍보 영상물 제작
- 시민 관심도 제고를 위한 창의적 시청홍보 콘텐츠 제작 및 매체별 사용자 분석을 통한 전략적 운영
- 블로그 기자단 운영, 공모전 추진 등 시민 참여형 프로그램 확대
- SNS, 블로그, 유튜브 등을 하나로 연계한 통합형 홍보 추진
- 인천시 통합 미디어 사이트 '모바일 버전' 구축
- 포털사이트 등 인터넷 매체를 활용한 광고 실시
- 온라인 매체를 활용한 市 정책 홍보 추진

□ 기대효과

- 다양한 형태의 온라인 콘텐츠를 활용하여 시민 눈높이에 맞춘 친근한 홍보로 시청 공감대 확산과 인천의 도시 이미지 제고

옥내외 매체 활용 생활밀착 맞춤형 시청 홍보

- ❖ “300만 국제도시 인천” 과 “인천의 꿈, 대한민국의 미래” 등 역동적인 주요 시청에 대한 홍보
- ❖ 지역 및 대상별 맞춤형 홍보활동을 전개하여 시청의 재정여건을 감안한 저비용 고효율의 홍보방안 마련

□ 사업개요

- 대상매체 : 대중교통수단 및 다중이용시설 활용, 옥외전광판, 야립 광고탑 등
- 추진내용
 - 매체별 효과적인 광고방안 발굴로 최대 홍보효과 산출
 - 홍보매체 현장 확인 점검 및 비예산 아이디어 사업 지속 발굴

□ 추진계획

- 광고 매체별 파급 효과를 고려하여 적의 배분
 - 대중교통수단 활용 매체 : KTX, 전철, 버스 등의 내·외부 매체
 - 다중 집합장소 활용 매체 : 영화관, 전철역사내, 버스 승강대 등 매체
 - 야립 홍보 (2개소), 옥상홍보(2개소), 대형전광판(5개소 : 서울 2, 인천 3)
- 외국인(중국인) 관광객 급증에 따른 집중 홍보
 - 타 시도 교차홍보, 대형 전광판 홍보(인천시 관광홍보 등)
- 시청 홍보매체 현장 상시 점검체계 구축
 - 상·하반기(6월중,10월중) 정기점검 및 수시 현장 확인
- 비예산 아이디어 사업 지속 발굴
 - 시·도 전광판 교차 홍보 확대
 - 네비게이션 활용 비전 슬로건 홍보

□ 기대효과

- 시청방향과 역점사업에 대한 집중 홍보로 시민 신뢰도 제고
- 홍보 지역 및 대상별(시민, 내국인, 외국인) 맞춤형 홍보 전개
- 주요 시청의 시민 공감 및 국제행사 등 주요이벤트 참여 범 조성

인천을 품은 홍보콘텐츠 발굴 및 전파

- ❖ 인천시 주요시책과 지역의 재미있고 흥미로운 스토리를 신문, 방송, 사외보, 각 기관 등에 홍보콘텐츠로 제공하여
- ❖ 인천 홍보에 선제적 위치를 점하고 인천을 미래지향적이고 희망적인 도시로 그려나가고자 함

□ 사업개요

- 인천 홍보콘텐츠 발굴 및 제공
 - 제공콘텐츠 : 인천시 주요시책과 지역이야기
 - 제공대상 : 신문, 방송, 기업사외보, 종교단체 등

□ 추진계획

- 콘텐츠 제공 매체
 - 언론기관 : 지역신문, 방송, 인터넷 신문 등
 - 기 업 체 : 기업, 병원, 호텔 등 사외보 및 홈페이지
 - 단 체 : 종교단체(기독교, 불교), 시민단체 등
 - 지역블로그 : 청라 및 송도 블로그, 지역 블로그 등
- 제공 콘텐츠
 - 인천시 주요시책 및 정책
 - 뉴스메이커로 재미있고 이슈되는 인물소개
 - 인천의 역사와 문화와 관련한 스토리 발굴 소개
 - 지역의 먹거리, 놀거리, 가볼만한 곳 등
- 제공 주기
 - 수시 및 각 기관매체 발간 주기 적용

□ 기대효과

- 인천홍보의 선제적 효과로 인천을 희망적인 도시로 제시
- 인천시와 언론, 단체, 기관이 함께 발전하는 상생의 홍보 정책 추구

온라인을 활용한 시정 홍보 확산

- ❖ 종이보다는 온라인을 더 선호하는 젊은층의 매체 성향에 맞춰 시정홍보 확산 방안의 일환으로
- ❖ 인터넷신문, 전자책, 모바일앱 등을 통해 인천홍보 콘텐츠를 확산, 젊은층에게 인천에 대한 긍정적 이미지와 시 참여 유도

□ 사업개요

- 매체현황
 - 인터넷신문 'I-View'
 - 운영방법 : 웹 사이트를 통한 인터넷신문 발간
 - 발행주기 : 주2회(화, 목)
 - 대형포털 등 활용 전자책 제작·등록
 - 제작대상 : 시 간행물 굿모닝인천(국문), 인천지창(중문), 인천나우(영문), 단행본(2종) 등
 - 등록매체 : 대형포털사이트와 인터넷 서점에 등록 및 게재
 - 손안에서 인천을 보는 '인천시미디어 앱'
 - 등록매체 : 굿모닝인천, 인천나우, 인천지창, 단행본 등

□ 추진계획

- 인터넷신문 'I-View' 제작
 - 주 2회 제작 및 발행(화, 목)
 - 홈페이지 등록, 인터넷신문 독자에 이메일링 서비스
- 시 간행물 전자책으로 제작·등록
 - 제작대상 : 굿모닝인천, 인천지창(중문), 인천나우(영문), 단행본 2종
 - 등록매체 : 네이버, 구글 플레이, 알라딘, 인터넷교보문고, 아이북스(해외), 아마존(해외) 등

간행물 발간을 통한 시정 홍보

- ❖ 시정 홍보지 ‘굿모닝인천’ 등 간행물을 통하여 시의 주요 정책과 현안사업의 전달로 시정에 대한 이해와 신뢰도를 제고하고
- ❖ 시민의 요구에 부응하는 타깃별 홍보매체 발간으로 인천에 대한 긍정적인 이미지 형성에 기여

□ 기대효과

- 시민 접속이 많은 대형포털사이트와 인터넷서점을 인천홍보 플랫폼으로 활용, 온라인으로 인천을 적극홍보
- 종이보다는 온라인을 선호하는 젊은층에게 인천에 대한 긍정적인 이미지 확산 유도

□ 사업개요

○ 매체현황

- 정 기 간행물 : ‘굿모닝인천’, 점자판 ‘굿모닝인천’ ‘인천지창’(중문), ‘인천나우’(영문), 시정백서 ‘시정발자취’
- 비정기 간행물 : 시정 홍보책자 2종

□ 추진계획

매체명	발행주기	주요내용	면수 및 부수
시정소식지 ‘굿모닝인천’	월 간	주요시책, 관광, 역사, 문화, 가볼만한 곳, 의정 등	60면 월 4만부
점자판 ‘굿모닝인천’	월 간	주요정책, 시각장애인관련 정보, 인천역사, 문화 등	75면 내외 월 1천부
중국어소식지 ‘인천지창’	계간지	In-China프로젝트, 인천 속 중국 이야기, 관광정보 등	52면 매호 2천부
영문소식지 ‘인천나우’	격월간	인천의 외국인관련정보, 관광, 문화, 인천에 사는 외국인이야기 등	40면 매호 2천부
단행본	연 1회	종합화보집<인천의 모든 것> -인천의 한눈에 보는 홍보책자 <앨범속 인천의 기억> -인천 가치 재창조의 일환으로 고등 학교 앨범 속 문화와 시대상 소개	각 300페이지 내외 1만 3천부
시백서 ‘시정발자취’	연 1회	2015 인천시 주요행사, 각 실국 성과와 2016계획 소개	60질

□ 기대효과

- 인천을 찾는 국내외 방문객, 잠재적 관광객 등에게 배포 대내외에 인천을 적극 홍보하고, 인천의 도시브랜드 가치에 기여
- 타깃별 홍보로 인천을 다양한 계층에 알려 인천에 대한 긍정적 이미지 확산