

2026년 상반기 의원연구단체 연구활동 결과 보고서

행정체제 개편에 따른 군·구 브랜드 수립 연구회

대표의원 : 허 식



행정체제 개편에 따른 군·구 브랜드 수립 연구회

1. 연구활동 결과

(대표의원 : 허 식)

2026. 05.



인천광역시의회

행정체제 개편에 따른 군·구 브랜드 수립 연구회 연구활동 결과

I 연구배경 및 목적

- 인천광역시 행정체제 개편(2026년 7월)으로 신설·조정되는 군·구의 정체성과 미래 비전이 반영된 브랜드 구축 기반 마련
- 각 지역의 역사성·공간적 특성·생활문화·산업 구조 등을 반영한 차별화된 브랜드 방향성 제시
- 군·구 간 브랜드 경쟁력 및 시민 인지도 제고를 위한 일관된 도시 브랜딩 전략 정립
- 향후 지역 홍보, 정책 추진, 관광·산업 활성화 등 다양한 활용이 가능하도록 실행 가능한 브랜드 시스템 마련
- 지역 주민 참여 기반의 브랜드 수립을 통해 지역 공동체성 및 소속감 강화

II 연구회 개요

- 연구주제 : 행정체제 개편에 따른 새로운 군·구 브랜드 수립
- 연구기간 : 2026. 1. 1. ~ 2026. 5. 28.
- 구성의원 : 허 식 대표의원
석정규 의원, 유승분 의원, 이인교 의원, 김종득 의원,
나상길 의원, 문세중 의원
- 연구활동 결과 보고서 작성 참여의원 : 허 식 대표의원
석정규 의원, 유승분 의원, 이인교 의원, 김종득 의원,
나상길 의원, 문세중 의원

○ 연구내용

(1) 행정체제 개편에 따른 변화 분석

- 2026년 인천 행정구역 개편(제물포구·검단구·영종구 신설 등)의 정책적 배경 및 추진 경과 검토
- 개편으로 인한 공간구조 변화, 인구·산업 구조 변화 분석
- 기존 군·구의 브랜드 현황 및 문제점 진단

(2) 군·구 정체성 및 핵심 자원 발굴

- 각 지역의 역사적 형성 과정 및 지역 서사(Storyline) 정리
- 자연환경, 문화유산, 생활권 특성, 대표 산업 및 향후 성장 가능성 분석
- 지역민 인식조사(설문·인터뷰·워크숍 등)를 통한 정체성 요소 도출
- 지역 경쟁력 및 브랜드 자원(Brand Assets) 매트릭스 구축

(3) 군·구 브랜드 방향성 설정

- 각 군·구의 핵심 정체성(Key Identity) 및 브랜드 콘셉트 개발
- 지역별 미래 비전(Brand Vision) 및 브랜드 미션 제시
- 인천광역시 광역 브랜드와의 관계성(Brand Architecture) 정립
- 타 지방정부 및 국내·해외 도시브랜드 벤치마킹

(4) 군·구 브랜드 요소 개발

- 슬로건(Slogan), 핵심 메시지(Core Message), 브랜드 키워드 개발
- 로고아이덴티티(LI), 색채 체계(Color System), 시각 디자인 시스템 구축
- 활용 매뉴얼(Brand Guideline) 제안

(5) 브랜드 활용·운영 전략 제시

- 대내외 홍보전략 수립(지역정책·관광·산업홍보 등 통합 활용 방안)
- 지역 축제, 문화·관광 콘텐츠, 시민 커뮤니케이션과 연계한 브랜드 실행 전략

- 초기 추진 로드맵(2026년 7월 적용 중심), 예산 계획 및 관리 체계 제안

- 지속적 브랜드 관리·평가 체계(Brand Governance) 구축 방안

(6) 주민참여 및 공감대 형성 프로그램

- 브랜드 개발 전 과정에 주민 의견 반영 체계 마련

- 시민브랜드 공모전, 포럼, 참여워크숍 운영 방안 제시

- 지역별 브랜드 스토리텔링 콘텐츠 개발 참여 유도 프로그램

○ 연구활동내용

- 1차 3월17일 : 출범식 및 착수보고회 개최

- 2차 4월24일 : 중간보고회 개최

- 3차 5월 4일 : 최종보고회 개최

- 4차 5월15일 : 의원 간담회 개최(서면 대체)

○ 정책연구용역 발주

- 용 역 명 : 행정체제 개편에 따른 새로운 군·구 브랜드 수립
연구 용역

- 용역기간 : 26. 3. 13.~26. 6. 10.

- 용 역 비 : 22,000,000원(금이천이백만원) 부가가치세포함

- 수행기관 : (주)그래니트

- 주요내용

- 인천광역시는 2024년 1월 30일 제정된 「인천광역시 제물포 구·영종구·검단구 설치에 관한 법률」을 근거로, 2026년 7월 1일자로 기존 2군 8구 체제를 2군 9구 체제로 전면 개편.

- 이번 개편은 지방자치제가 본격화된 1995년 이후 전국에서 유일하게 지방정부 주도로 관할 구역의 통합과 분리를 동시에 실현하는 혁신적 사례임
- 행정구역 개편으로 인한 공간·인구·산업 변화와 기존 브랜드 문제를 분석하고, 각 군·구의 정체성과 핵심 자원을 체계적으로 발굴
- 지역별 브랜드 방향성(정체성·비전·콘셉트)을 설정하고, 슬로건·로고·시각체계 등 구체적 브랜드 요소를 개발하여, 홍보·축제·시민참여 등 실행 전략과 브랜드 거버넌스 체계를 마련하여 지속 가능한 지역 브랜드 운영 기반을 구축

III

세부 연구활동내용

○ 제1차 출범식 및 착수보고회 개최

- 일 시 : 2026. 3. 17.(화) 14:00~16:00
- 장 소 : 건설교통위원회 세미나실(의회 별관 5층)
- 참 석 : 총 11명(허식의의원, 나상길의원, 문세중의원, 석정규의원, 유승분의원, 용역업체3명, 의회직원 3명)
- 발 제 자 : 마경남 교수
- 주요내용 : 연구용역 진행방향 및 시민 여론 수렴 방안 모색 등
- 관련사진



○ 제2차 중간보고회 개최

- 일 시 : 2026. 4. 24.(금) 16:00~17:00
- 장 소 : 건설교통위원회 세미나실(의회 별관 5층)
- 참 석 : 총 13명(허식의원 및 연구회 소속의원 7명 용역업체 4명, 의회직원 2명)
- 주요내용 : 용역중간 진행경과, 시민여론 수렴 1차 결과 등
- 관련사진



○ 제3차 최종보고회 개최

- 일 시 : 2026. 5. 4.(화) 14:00~15:00
- 장 소 : 건설교통위원회 세미나실(의회 별관 5층)
- 참 석 : 총 13명(허식의원 및 연구회 소속의원 7명 용역업체 4명, 의회직원 2명)
- 주요내용 : 용역 결과에 따른 최종보고회
- 관련사진



○ 용역결과물 관련 의견수렴 간담회 개최

- 일 시 : 2026. 5. 15.(금)
- 장 소 : 서면 개최
- 참 석 : 인천시 의원 총 39명
- 주요내용 : 최종보고회 자료 전 의원 공유 및 서면 의견 수렴
- 관련사진

인천광역시의회
Incheon Metropolitan Council

행정구역 개편에 따른 새로운 군·구 브랜드 수립 연구용역

2026. 06.

행정체제 개편에 따른 군·구 브랜드
수립연구회

「행정체제 개편에 따른 새로운 군·구 브랜드 수립」 비뉴표

부 서 명	부 수	비 고	수령자
계	35		
의 장 실	1	의장	최원필
의회 사무국	2	입법담당관(2)	이여옥
행 정 안 전 전문위원실	6	행정안전위원장, 위원(5) ※유승분 의원 제외	김동범
문 화 복 지 전문위원실	8	문화복지위원장, 위원(7)	서동리
산 업 경 제 전문위원실	6	산업경제위원장, 위원(5) ※문세중, 나상길 의원 제외	이병욱
건 설 교 통 전문위원실	5	건설교통위원장, 위원(3) 수석전문위원 ※석정규, 김종득, 이인교, 허식의원 제외	신현
교 육 전 문 위 원 실	7	교육위원장, 위원(6)	이도영

IV 연구단체 활동 결과 · 성과

○ 연구회 연구결과 <총평>

- 행정구역 개편으로 인한 기존 브랜드의 문제를 설문 조사하여 분석하고, 각 군·구의 정체성과 핵심 자원을 체계적으로 발굴함
- 이를 바탕으로 지역별 브랜드 방향성(정체성·비전·콘셉트)을 설정하고, 실행전략과 브랜드 거버넌스 체계를 마련하여 지속 가능한 지역 브랜드 운영 기반 및 브랜드 수립 표준절차를 구축함

○ 연구 성과 <실적>

- 정책연구 목적 달성

행정체제 개편에 따른 군·구 브랜드의 지속가능성과 주민참여형 브랜드 거버넌스 구축이라는 연구 목적이 비교적 명확하게 제시되어 있으며, 설문조사 결과를 토대로 조례 및 브랜드 절차를 제안한 점에서 정책연구 목적과의 부합성이 높음.

- 추진방법의 다양화를 통한 기초자료 충실성 향상

인천e음을 기반으로 대규모 설문조사(22,914명), 통계분석, 텍스트마이닝 등을 활용하여 기초자료의 충실성과 신뢰도를 확보하여 차후 다른 연구에 모범을 제시함.

- 즉각 정책 활용이 가능한 수준의 브랜딩 결과 제시

연구개요, 조사분석, 조례안 제시, 브랜드 수립 절차 등 전반적인 내용이 체계적으로 구성되어 있으며, 정책 활용이 가능한 수준의 브랜딩 결과물을 제시